



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO**

**Titolo dello Short Master
proposto**

Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line

MODULO FORMATIVO UNICO

Titolo del modulo

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E FORMAZIONE WEB 3.0

**Docente responsabile del
modulo didattico**

Alberto Fornasari

Tematica della lezione / attività formativa

Docente

Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo

Cognome e nome

Qualifica, sede di
afferenza e SSD

ore per
lezioni
frontali

ore per
esercitazioni/lab
oratori

ore di
studio
individuale

ore di
stage

seminari
altre
attività

impegno totale
ore

CFU

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E FORMAZIONE WEB 3.0

Fornasari Alberto

RU Uniba M-PED/04

8

17

25

1,0

MONDO DIGITALE E SOCIAL MEDIA

Baldassarre Michele

PA Uniba M-PED/04

8

17

25

1,0

COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE NEL
REPUTATION MANAGEMEN

Pirlo Giuseppe

PA, Informatica, Uniba

4

8

12

0,4

FONDAMENTI DI WEB INTELLIGENCE E DI WEB
REPUTATION

Lampignano Sebastiano

Esperto esterno

4

9

13

0,6

LA COSTRUZIONE DEL BRAND AZIENDALE O DELL'ENTE
SUI SOCIAL.

Fabio Manca

Ru Uniba SECS-S/01

8

17

25

1,0

Totali

32

0

68

0

0

100

4,00