

Decreto n.108

IL RETTORE

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;
- VISTO il D.Lgs 196/ 2003 e s.m.i, recante il codice di protezione dei dati personali;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014;
- VISTA la delibera assunta dal Senato Accademico nella riunione dell'8.4.2015;
- VISTA la delibera assunta dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 22.12.2015;
- VISTE le Procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali ai corsi di formazione superiore in Italia per l'anno accademico 2017-2018, disposte dalla Direzione generale per lo studente, lo sviluppo e l'internazionalizzazione della formazione superiore, in accordo con i Ministeri degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dell'Interno;
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario in "*Digital reputation management*" per l'anno accademico 2017/2018, assunta dal Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione nella riunione del 17.10.2017;
- VISTO il D.R. n.3803 del 4.12.2017 di istituzione ed attivazione del succitato Corso per l'a.a. 2017/2018;

## D E C R E T A

Per l'Anno Accademico 2017/2018 è indetto il concorso per l'ammissione allo Short Master in "*Digital reputation management*" per l'anno accademico 2017/2018, del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione.

### 1. Obiettivi, finalità e organizzazione

Le informazioni relative a finalità, prospettive occupazionali, numero di posti, titoli richiesti per l'accesso, modalità di selezione, organizzazione didattica, contributo di iscrizione e ogni altra indicazione specifica riferita al Corso sono contenute nella scheda allegata al presente decreto del quale costituisce parte integrante.

### 2. Requisiti per l'ammissione

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento della registrazione della domanda di ammissione, a pena l'esclusione. Per i titoli rilasciati dalle istituzioni straniere sono richiesti la traduzione e legalizzazione, l'attestazione di equipollenza e la dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza diplomatica italiana competente. Al Comitato Tecnico Scientifico del Corso spetta deliberare sul riconoscimento dei titoli di studio conseguiti all'estero, ai soli fini dell'iscrizione allo Short Master. Tutti i candidati sono ammessi alla selezione con riserva. L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro potrà effettuare gli opportuni accertamenti presso le Istituzioni che hanno rilasciato i titoli dichiarati. La normativa di riferimento è reperibile nel sito: <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri>

### 3. Modalità e termini per l'invio delle domande di ammissione

Le domande di ammissione dovranno essere inviate **esclusivamente in modalità telematica, dal giorno 19 gennaio al 9 febbraio 2018.**

Non saranno accettate domande cartacee o domande presentate in modalità diversa da quelle di seguito indicate, pena esclusione.

Il candidato dovrà:

1. connettersi al sito dell'Ateneo [www.uniba.it](http://www.uniba.it) ;
2. selezionare Esse3 Segreteria on line <http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Home.do>;
3. effettuare il login con le proprie credenziali (se ne è già in possesso) o registrarsi come nuovo utente;
4. nell'ordine, selezionare **SEGRETERIA, CONCORSI TEST DI AMMISSIONE**, il titolo del **CORSO** e seguire la procedura guidata per la compilazione della domanda di ammissione;
5. dopo aver compilato la domanda di iscrizione alla selezione, completare la procedura con il pagamento del **MAV** di Euro 54,00 (contributo di partecipazione all'ammissione) tornando su **SEGRETERIA** e selezionando la voce **PAGAMENTI**;
6. entro la data di scadenza del bando, inviare al Direttore del Corso (via email) il curriculum vitae ed eventuali titoli richiesti e valutabili ai fini dell'ammissione.

Il contributo di partecipazione all'ammissione deve essere pagato **entro la data di scadenza del bando**, non è rimborsabile, indipendentemente dall'esito della selezione, dall'assenza alla selezione, dalla mancata attivazione dello Short Master e non è trasferibile per l'ammissione ad altri Corsi.

Saranno esclusi dalla partecipazione alla selezione e dalla frequenza del Corso i candidati che avranno pagato il contributo di ammissione oltre la scadenza del bando, omesso le dichiarazioni previste dal bando e/o che avranno prodotto dichiarazioni mendaci in merito alle notizie fornite, al proprio status e alla documentazione allegata alla domanda di ammissione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28.12.2000.

Ai sensi dell'art. 40 del D.P.R. n. 445/2000, come modificato dall'art. 15 della Legge n. 183/2011, nei rapporti con gli organi della pubblica amministrazione e i gestori di pubblici servizi, i certificati e gli atti di notorietà sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni di cui agli articoli 46 e 47 dello stesso decreto.

L'Amministrazione universitaria non si assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni della residenza, domicilio e recapito da parte del candidato, o da mancato/tardivo aggiornamento dei dati personali nella Segreteria on-line Esse3, né per eventuali disguidi postali o telematici non imputabili all'Amministrazione stessa. I candidati provvederanno, a loro cura, entro sei mesi dall'espletamento del concorso e trascorsi 120 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, al recupero degli eventuali documenti (se presentati in originale) presso la struttura alla quale sono stati inviati. Scaduto tale termine l'Amministrazione universitaria non risponderà della conservazione degli stessi.

#### 4. Modalità di pagamento delle tasse

Il pagamento tasse e contributi universitari dovrà essere effettuato **esclusivamente in formato MAV (Mandato Avviso Versamento) bancario**. Non saranno ammessi pagamenti compiuti con procedure diverse da quelle disposte tramite MAV in quanto non consentirebbero una corretta imputazione e registrazione degli importi versati nel sistema informatico e dei flussi Entrate dell'Agenzia delle Entrate, per le dovute comunicazioni all'Anagrafe Tributaria.

Lo studente che vi ricorrerà non risulterà iscritto.

Gli Uffici della U.O. Master non invieranno agli studenti i MAV che saranno disponibili nella **pagina personale Esse3** alla voce **Pagamenti**.

Per ulteriori indicazioni in merito al MAV e alle modalità di stampa e pagamento si rinvia alla pagina web <http://www.uniba.it/studenti/servizi-informatici/mav-on-line>.

#### 5. Commissione Esaminatrice

La Commissione Esaminatrice per l'ammissione allo Short Master Universitario sarà nominata con Decreto del Direttore della struttura di gestione amministrativa del Corso.

#### 6. Procedure di selezione

La procedura di selezione si svolgerà secondo le modalità e i termini indicati nella scheda allegata al presente bando che costituisce parte integrante del medesimo.

#### 7. Approvazione degli atti

La graduatoria dei candidati ammessi all'iscrizione, approvata con provvedimento Rettorale, sarà pubblicata sul sito web <http://www.uniba.it/didattica/master-universitari>, nella pagina dedicata al Corso, ed avrà valore ufficiale di comunicazione agli interessati.

#### 8. Iscrizione dei vincitori e posti vacanti

Gli ammessi dovranno:

1. immatricolarsi entro la data di scadenza pubblicata sulla pagina web del Corso, collegandosi a "Esse3 Segreteria on line" e seguire la procedura indicata alle voci **ISCRIZIONI** e successivamente **PAGAMENTI**;

2. consegnare **obbligatoriamente**, entro **dieci giorni** dalla chiusura dei termini di immatricolazione, presso la Segreteria Amministrativa della U.O. Master (indirizzo e orari di ricevimento riportati nella scheda) o trasmettere a mezzo posta raccomandata o PEC ([universitabari@pec.it](mailto:universitabari@pec.it)) la seguente documentazione:

- fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità;
- fotocopia del codice fiscale;
- curriculum vitae;
- ricevuta attestante l'avvenuto pagamento della prima rata delle tasse e dei contributi previsti (compreso quello per l'ammissione alla selezione).

#### **9. Recupero posti programmati**

Nel caso in cui al termine della fase di ammissione o iscrizione risultassero ancora posti disponibili, gli interessati potranno presentare la domanda per il [recupero posti programmati](#), giusta delibera del Senato Accademico dell'8.04.2015.

#### **10. Frequenza, prova finale, rilascio attestato e proseguimento del percorso formativo**

Il corsista è tenuto alla frequenza di almeno l'80% delle attività formative previste. Al termine del Corso, superato un questionario di valutazione finale, verrà rilasciata apposita certificazione sulle competenze acquisite.

La rinuncia del corsista o l'assenza per qualsiasi motivo superiore al 20% della frequenza stabilita, nonché l'allontanamento dal corso a qualsiasi titolo, comportano l'esclusione dallo Short Master.

La quota di iscrizione versata non è rimborsabile ad alcun titolo. Solo in caso di disattivazione del Corso per il mancato raggiungimento del numero minimo degli iscritti verrà disposto il rimborso della sola tassa di iscrizione, con l'esclusione del versamento di € 54,00 per contributo di partecipazione alla selezione per l'ammissione e della imposta di bollo. Non è ammessa la sospensione della frequenza del Corso. Non è consentito il passaggio da uno Short Master ad altro Short Master, ad un Master/Corso di Perfezionamento/Alta Formazione ad altri corsi.

Il percorso didattico dello Short Master universitario potrà essere utile ai fini del conseguimento dei titoli di Master universitario di I o di II Livello, istituiti ed attivati da questa stessa Università, come da Regolamento vigente.

Al termine del Corso potrà essere rilasciato (facoltativo e su richiesta) l'attestato in pergamena, previo pagamento della tassa di Euro 67,60 e delle imposte di bollo dovute.

#### **11. Informativa sulla privacy per gli studenti ai sensi del D.Lgs 196/2003**

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro garantisce che i dati personali degli studenti, acquisiti con l'immatricolazione e l'iscrizione o con successive eventuali modifiche apposite di raccolta, saranno trattati per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali, nei limiti stabiliti dal citato decreto legislativo e dai regolamenti, nel rispetto dei principi generali di trasparenza, correttezza e riservatezza.

#### **12. Disposizioni finali**

La Segreteria Amministrativa della U.O. Master non notificherà alcuna comunicazione ai candidati/corsisti in ordine all'esito della selezione di ammissione, all'inizio delle lezioni del Corso, alle prove intermedie (se previste) e finali ed al calendario didattico (variazioni di giorni, ore di lezione, sedi di svolgimento del Corso, programmi, di competenza del Direttore del Corso). L'Amministrazione, inoltre, non è responsabile del mancato avvio del corso, di eventuali ritardi nello svolgimento del percorso formativo, di cambi di sede ed orari delle lezioni e di tutto ciò che concerne l'organizzazione della didattica.

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia al Decreto Rettorale istitutivo dello Short Master e alla normativa vigente dei concorsi pubblici.

Bari, 17 gennaio 2018

F.to Prof. Antonio Felice Uricchio

**ALLEGATO**

<b>Titolo Short Master</b>	Digital reputation management. Come gestire e promuovere la reputazione on -line
<b>Durata</b>	100 ore
<b>Crediti Formativi Universitari (CFU)</b>	4
<b>Organizzazione didattica</b>	Lezioni si svolgeranno sia con la didattica frontale sia attraverso la modalità in -learning. I giorni e gli orari potranno subire variazioni in base alle esigenze dei corsisti.

**SEDE E SEGRETERIA DEL CORSO**

<b>Denominazione della sede</b>	Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione
<b>Indirizzo</b>	Palazzo Chiaia-Napolitano, Via Crisanzio 42, 70122 Bari, Tel.0805714545, Email: <a href="mailto:alberto.fornasari@uniba.it">alberto.fornasari@uniba.it</a>

**DIRETTORE DEL CORSO**

<b>Cognome e Nome</b>	Prof. FORNASARI ALBERTO
<b>Struttura di appartenenza</b>	Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione
<b>Telefono/E-mail</b>	Tel.0805714545, E-mail: <a href="mailto:alberto.fornasari@uniba.it">alberto.fornasari@uniba.it</a>

**SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' MASTER – DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST LAUREA**

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (Ex Palazzo Poste)

Piazza Cesare Battisti 1 – primo piano., 70121 Bari

E-mail: [universitabari@pec.it](mailto:universitabari@pec.it) . [marina.garofalo@uniba.it](mailto:marina.garofalo@uniba.it)

Orari di ricevimento: Lunedì-Venerdì 10.00 -12.00 – Martedì e Giovedì pomeriggio: 14.30 -16.30

**OBIETTIVI E ORGANIZZAZIONE DEL CORSO**

Lo Short Master “Digital reputation management. Come gestire e promuovere la reputazione on –line” è un corso di alto profilo professionale rivolto a diplomati, laureati e professionisti che operano in diversi settori, dalla comunicazione e marketing all’ Informatica, dall’ economia all’ ingegneria informatica e alla giurisprudenza.

Lo Short Master forma nuove figure professionali che stanno diventando sempre più importanti e strategiche nel mondo delle P.A e delle aziende contemporanee. Questa professione è in grado di ristrutturare o strutturare l’identità digitale, e non solo, dell’azienda o della P.A con conseguenti effetti sulle performance economiche dell’azienda stessa o della P.A e quindi sulla gestione del ROI. Il reputation manager, quindi porta valore aggiunto all’ azienda.

Un programma executive, con lezioni nel fine settimana che si svolgeranno in aula, in alternanza tra apprendimento e applicazione pratica attraverso una didattica laboratoriale. Lo short master permette un ‘ applicazione immediata delle conoscenze acquisite, nell’ambito della comunicazione web, social, per analizzare e sviluppare le funzioni della comunicazione ai tempi del web 3.0.

Il corso è suddiviso in cinque moduli, tra lezioni frontali, studio di casi aziendali, esercitazioni e project work: pubblica amministrazione e comunicazione web 3.0; mondo digitale e social media; comunicazione e relazioni pubbliche nel reputation management; fondamenti di web intelligence e di web reputation; la costruzione del brand aziendale o

dell'ente sui social. Attraverso la frequenza allo Short Master i corsisti costruiranno, aggiorneranno o rafforzeranno le competenze utili nella quotidianità del proprio lavoro ad utilizzare in modo creativo e efficace i messi offerti dalla rete web; comprenderanno come possono essere utilizzati questi nuovi strumenti per migliorare l'attività lavorativa e per gestire e accrescere community di riferimento all'ente o all'azienda; comprenderanno quali siano le tendenze e le trasformazioni in atto nella società in relazione al web per governare gli impatti sui territori dei processi comunicativi elaborati.

Lo short master attivato presso il Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione dell'Università degli Studi di Bari intende formare un esperto mediale, il digital reputation manager, vale a dire un professionista della comunicazione web che sappia usare creativamente le tecniche ed i linguaggi della multimedialità.

Il carattere multidisciplinare del percorso formativo dello short master consente l'accesso a laureati provenienti da corsi di laurea o percorsi di studio differenti. Il corso verrà erogato nella modalità blended ( on line e in presenza)

Frequenza minima obbligatoria: 80%

Il corso prevede lezioni frontali e on line.

Al termine del Corso verrà rilasciata apposita certificazione sulle competenze acquisite a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle attività formative e superato un questionario di valutazione finale.

#### POSTI DISPONIBILI

<b>Numero minimo</b>	n. 18
<b>Numero massimo</b>	n. 80
<b>Esonero posti partecipanti ai singoli moduli</b>	nessuno
<b>Eventuali posti riservati a uditori</b>	nessuno

#### TITOLI DI ACCESSO

<b>CLASSI DI LAUREE TRIENNALI</b>	Tutti i Corsi
<b>CLASSI DI LAUREE SPECIALISTICHE D.M. 509</b>	Tutti i Corsi
<b>CLASSI DI LAUREE MAGISTRALI D.M. 270</b>	Tutte le classi
<b>LAUREE ANTE D.M. 509</b>	Tutti i Corsi
<b>DIPLOMA UNIVERSITARIO DI DURATA TRIENNALE</b>	Tutti i Corsi
<b>Titoli e Requisiti Preferenziali</b>	Saranno ammessi tutti i titoli equiparati ai titoli sopracitati Altresì possono essere ammessi i candidati che non siano in possesso di uno dei titoli di studio indicati (diploma di scuola superiore), previa valutazione ed approvazione della Direzione dello Short Master, purché abbiano maturato esperienza professionale almeno biennale nel settore

**REQUISITI DI AMMISSIONE**

Qualora le domande di ammissione superassero il numero massimo dei corsisti iscrivibili (80), si procederà ad una selezione per titoli per un punteggio totale di 20, sulla base del curriculum personale che dovrà essere allegato alla domanda.

**Criteri analitici**

A tal fine costituiranno criteri valutativi: Voto finale Diploma di Laurea Magistrale (fino a un max di 5 punti); Voto finale Laurea Specialistica (fino a un max di 5 punti); Dottorato (max. 5 punto); Pubblicazioni (fino a un max. di 5 punti).

**QUOTA DI ISCRIZIONE E CONTRIBUTO**

<b>Quota di iscrizione</b>	Euro 350,00
<b>Numero rate</b>	N. 1
<b>Importo Prima rata + contributo assicurazione + imposta di bollo</b>	Euro 350,00 + Euro 4.13 + Euro 16,00
<b>Facoltativo su richiesta attestato su pergamena</b>	Euro 67,60 + n. 2 marche da bollo* di Euro 16,00 da apporre sulla richiesta di rilascio attestato su pergamena.  *da consegnare alla Segreteria dell'Unità Operativa Master