



| | |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titolo dello Short Master | DIGIATL MARKETING |
| Durata | 100 ore |
| Crediti Formativi Universitari (CFU) | 4 |
| Organizzazione didattica | Lezioni di didattica frontale. Gli orari e i giorni saranno concordati in base alle esigenze dei corsisti |

SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DEL CORSO

| | |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione della Sede | Dipartimento di economia, management e diritto dell' impresa |
| Indirizzo | Largo Abazia Santa Scolastica, 53 Bari tel 0805049151- - pierluigi.passaro@uniba.it |

DIRETTORE DELLO SHORT MASTER

| | |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cognome Nome | Prof. PASSARO PIERLUIGI |
| Struttura di appartenenza | Dipartimento di economia, management e diritto dell' impresa |
| Telefono / E-mail | tel 0805049151- - pierluigi.passaro@uniba.it |

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA MASTER- DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)
Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano - 70122 Bari
Email: universitabari@pec.it, marina.garofalo@uniba.it

Orari di ricevimento: Lunedì-Venerdì 10.00 – 12.00- Martedì e Giovedì pomeriggio : 14.30 – 16.30

OBIETTIVI ED ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

OBIETTIVI

Il corso in Digital Marketing si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti e le competenze necessarie per lavorare in un ambiente digital. Ciascun modulo è disegnato in modo da fornire ai partecipanti in maniera pragmatica gli strumenti di marketing e comunicazione innovativi. Lo Short Master adotta un approccio molto operativo e concreto: non solo lezioni frontali, ma project-work di gruppo, simulazioni personalizzate sulle esigenze dei partecipanti, studio di casi di successo, per poter vivere un'esperienza stimolante e formativa. La docenza è affidata a professionisti e operatori del settore con consolidata esperienza didattica. Obiettivi formativi dello short master sono:

- Progettare una Digital Strategy e tradurla nel piano di marketing digitale
- Applicare tecniche e strumenti avanzati di Digital Marketing
- Migliorare la visibilità sui motori di ricerca
- Implementare attività di engagement
- Creare una digital experience rilevante

Lo scenario attuale si evolve rapidamente e restare aggiornati è un imperativo: in tutte le realtà aziendali e di agenzia sono indispensabili specialisti con conoscenze aggiornate e approfondite sulle leve strategiche e operative del Digital Marketing. L'ambiente digital offre molteplici opportunità dal punto di vista lavorativo: piccole, medie e grandi aziende sono sempre più alla ricerca di figure cui affidare le attività di comunicazione e marketing online.

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

Il corso prevede lezioni frontali.

Al termine del Corso verrà rilasciata apposita certificazione sulle competenze acquisite a coloro che avranno frequentato almeno l' 80% dell' attività formativa e superato un questionario di valutazione finale.

POSTI DISPONIBILI

| | |
|---------------------------------------|---------|
| numero minimo | 28 |
| numero massimo | 60 |
| uditori | nessuno |
| partecipanti ai singoli moduli | nessuno |

TITOLI DI ACCESSO

| | |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LAUREE ANTE D.M. 509 | Tutti i Corsi |
| DIPLOMA UNIVERSITARIO DI DURATA TRIENNALE | Tutti i Corsi |
| CLASSI DI LAUREE TRIENNALI | Tutte le classi |
| CLASSI DI LAUREE SPECIALISTICHE D.M. 509 | Tutte le classi |
| CLASSI DI LAUREE MAGISTRALI D.M. 270 | Tutte le classi |
| Altri titoli | Saranno ammessi tutti i titoli equiparati ai titoli sopracitati Altrei possono essere ammessi i candidati che non siano in possesso di uno dei titoli di studio indicati (diploma di scuola superiore), previa valutazione ed approvazione della Direzione dello Short Master, purchè abbiano maturato esperienza professionale di almeno biennale nel settore : |

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il possesso dei titoli di studio sopraelencati

QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Quota di iscrizione | Euro 600,00 |
| Numero rate | N. 1 |
| Importo Prima rata + contributo assicurazione + imposta di bollo | Euro 600,00 + Euro 4.13 + Euro 16,00 |
| Facoltativo su richiesta attestato su pergamena | Euro 67,60 + n. 2 marche da bollo* di Euro 16,00 da apporre sulla richiesta di rilascio attestato su pergamena. *da consegnare alla Segreteria dell'Unità Operativa Master |