

Titolo dello Short Master proposto "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line."

MODULO FORMATIVO UNICO		PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E FORMAZIONE WEB 3.0						
Docente responsabile del modulo didattico		Alberto Fornasari						
Titolo del modulo	Docente	Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
		Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/lab oratori	ore di studio individuale		
Tematica della lezione / attività formativa PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E FORMAZIONE WEB 3.0 MONDO DIGITALE E SOCIAL MEDIA COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE NEL REPUTATION MANAGEMENT FONDAMENTI DI WEB INTELLIGENCE E DI WEB REPUTATION LA COSTRUZIONE DEL BRAND AZIENDALE O DELL'ENTE SUI SOCIAL.	Fornasari Alberto	RU Uniba M-PED/04	8		17		25	1,0
	Baldassarre Michele	PA Uniba M-PED/04	8		17		25	1,0
	Pirlo Giuseppe	PA, Informatica, Uniba	4		8		12	0,4
	Lampignano Sebastiano	Esperto esterno	4		9		13	0,6
	Fabio Manca	Ru Uniba SECS-S/01	8		17		25	1,0
Totali			32	0	68	0	100	4,00