



D.D. N. 33

del 26.02.2020

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

VISTO Regolamento dei master universitari e short master universitari emanato con D.R. n. 2488 del 18.07.2014
VISTA La richiesta del prof. Alberto Fornasari coordinatore dello Short Master "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione online" 2019/2020

DECRETA

La Commissione esaminatrice per l'ammissione allo Short Master "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione online" 2019/2020 è così composta:

Prof. Alberto Fornasari, Presidente
Prof. Michele Baldassarre, Componente
Prof. Fabio Manca, Componente
Prof.ssa Alessia Scarinci, Membro Supplente
Prof.ssa Gabriella De Mita, Membro Supplente

La Commissione si riunirà per l'ammissione allo Short Master e la valutazione titoli il 2 Marzo 2020 alle ore 9.30, il 25 Maggio alle ore 10.00 per la valutazione finale.

Il presente Decreto sarà portato a ratifica nel prossimo Consiglio di Dipartimento.

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Giuseppe Elia