UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

ALLEGATO

Titolo dello Short Master	Impresa creativa dalla conoscenza storica alla valorizzazione digitale
Durata	100
Crediti Formativi Universitari (CFU)	4
Organizzazione didattica	Il corso prevede lezioni di didattica frontale. Gli orari delle lezioni verranno concordati con i corsiti in base alle loro esigenze, ma preferibilmente si svolgeranno dal venerdì pomeriggio e proseguiranno per l' intera giornata del sabato

SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DEL CORSO

Denominazione della Sede	Dipartimento di Lettere Lingue Arti. Italianistica e Culture Comparate
Indirizzo completo	Via Garruba ,6 — 70122 BARI
Telefono / E-mail	

DIRETTORE DELLO SHORT MASTER

Cognome Nome	Prof. ssa DOMENICA PASCULLI
Struttura di appartenenza	Dipartimento di Lettere Lingue Arti. Italianistica e Culture Comparate
Telefono / E-mail	Tel. 080/5717466 , 080/5792435, domenica.pasculli@uniba.it

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA MASTER - DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)
Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano-70122 Bari
Email: universitabari@pec.it
Orari di ricevimento: Lunedì-Venerdì 10.00 – 12.00- Martedì e Giovedì pomeriggio : 15.00 – 17.00

OBIETTIVI E ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

OBIETTIVI

Il corso ha l' obiettivo di sviluppare competenze altamente specializzandi nel campo della gestione del patrimonio culturale. I Beni Culturali rappresentano il "petrolio" del nostro territorio, per cui sempre più l' odierno mercato del lavoro richiede competenze specifiche nell' ambito della gestione e informatizzazione del patrimonio, competenze supportate dalla conoscenza aggiornata della Legislazione dei Beni Culturali e della Legislazione del Turismo.
Le competenze sviluppate rispondono a 4 moduli:

- ✓ Conoscenza del Patrimonio :

  La Regione Puglia nei piani recenti di riorganizzazione dei fondi di investimenti, anche mediante l' azione locale svolta dai G.A.L, sta reindirizzando risorse finanziarie abbastanza ingenti anche al settore della cultura. Riuscire a intercettare tali risorse e sfruttare al meglio per la valorizzazione del territorio non è un'operazione immediata o di semplice approccio. Requisito fondamentale per la comprensione delle dinamiche di promozione turistica di un territorio è, imprescindibilmente, la conoscenza del patrimonio che quello stesso possiede. Lo Short Master, in tal senso, si propone di fornire una panoramica snella ma efficace dei Beni Culturali (tangibili e non) della Regione Puglia, con esempi che trasversalmente traccino un percorso dal Medioevo sino all' età contemporanea. Saranno campionati alcuni casi specifichi, funzionali al discorso della valorizzazione mediante l'impiego di nuove tecnologie e

mezzi di comunicazione, presentati nella loro natura storico-artistica al fine di coglierne il potenziale turistico e didattico.

- ✓ Digitalizzazione e metadatazione del Patrimonio:
  seguendo la raccomandazione della Commissione Europea (C2011-7579), sulla digitalizzazione e accessibilità in rete dei materiali digitali e sulla loro conservazione, il Patrimonio culturale italiano necessità di essere raccolto, catalogato, riorganizzato e riusato attraverso l' utilizzo di nuove tecnologie digitali che consentono di promuoverlo e renderlo immediatamente fruibile all' intera collettività. Pertanto si vogliono sviluppare abilità e competenze che tengano conto dei più diffusi sistemi di catalogazione, interoperabili con altri strumenti e aggregatori già in uso (Digital Library, Cultura Italia, Washington Library), favorendo così lo scambio delle conoscenze specificamente culturali attraverso l' utilizzo della rete informatica.
- ✓ Progettazione e Management Culturale:
  nell' ottica di riconoscere nei Beni Culturali delle risorse per promuovere e valorizzare un territorio, questo modulo mira a sviluppare e approfondire conoscenze nell'ambito della progettazione culturale attraverso un approccio multidisciplinare che unisca nozioni di carattere giuridico-amministrativo con elementi di carattere economico, sociale e di marketing. Attraverso determinati criteri e procedure, la progettazione culturale, infatti, permette l' interoperabilitàfra bisogni e interessi dei diversi attori, pubblici o privati, che operano nei vari ambiti (turistico, sociale, economico..). All'interno di questa unità didattica, pertanto, saranno trattati argomenti come il foundrasing, lo storytelling e il sociale media marketing applicati all'ambito culturale. Al fine di fornire strumenti che possano risultare utili alla creazione o al rafforzamento di realtà imprenditoriali, alcune lezioni saranno dedicate, inoltre, ai modelli d0impresa, alle diverse funzioni imprenditoriali e ai possibili scenari operativi.
- ✓ Legislazione dei Beni Culturali e legislazione del Turismo:
  la recente formazione del Ministero dei Beni e delle attività Culturali e del Turismo (Decreto Ministeriale 2012), frutto della fusione del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali con il Ministero del Turismo, rivela il nuovo orientamento per un necessario collegamento conoscitivo e legislativo tra il Patrimonio e il Turismo. La legislazione dei Beni Culturali e la Legislazione del Turismo diventano utile presupposto per una puntuale gestione della conoscenza, tutela e valorizzazione del territorio e del suo management culturale, onde evitare scempi in nome di uno sviluppo locale del turismo.

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Frequenza minima Obbligatoria: 80%
La frequenza è obbligatoria in tutte le sue attività e fasi didattiche; eventuali assenze dovranno essere adeguatamente giustificate. Gli allievi che risultassero assenti per una quota superiore al 20% del totale delle ore previste dal corso non potranno candidarsi all'esame finale per il conseguimento del titolo.
La verifica sarà complessiva per tutti gli insegnamenti.

POSTI DISPONIBILI

numero minimo	10
numero massimo	50

TITOLI DI ACCESSO

LAUREE ANTE D.M. 509	Tutti i Corsi
DIPLOMA UNIVERSITARIO DI DURATA TRIENNALE	Tutti i Corsi
CLASSI DI LAUREE TRIENNALI	Tutte le classi
CLASSI DI LAUREE SPECIALISTICHE D.M. 509	Tutte le classi
CLASSI DI LAUREE MAGISTRALI D.M. 270	Tutte le classi
	Agli Short Master universitari possono essere altresì ammessi i candidati che non siano in possesso di uno dei titoli di studio sopra elencati, previa valutazione ed approvazione della Direzione del Corso

SELEZIONE

Qualora le domande di ammissione dovessero superare il numero massimo degli studenti iscrivibili si provvederà alla formulazione di una graduatoria di merito e/o l'elenco degli ammessi sulla base della coerenza dei curricula presentati con il percorso formativo (max 50 punti) .

QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

Quota di iscrizione	Euro 300,00
Numero rate	N. 1
Importo Prima rata + contributo assicurazione + imposta di bollo	Euro 300,00 + Euro 4.13 + Euro 16,00
Facoltativo su richiesta attestato su pergamena	Euro 67,60 + n. 2 marche da bollo* di Euro 16,00 da apporre sulla richiesta di rilascio attestato su pergamena. *da consegnare alla Segreteria dell'Area Master