



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO**

**Titolo del Master/Short  
Master proposto**

**Titolo del modulo**

**Docente responsabile del  
modulo didattico**

<b>Tematica della lezione / attività formativa</b>	<b>Docente Cognome e nome</b>
Marketing Turistico e tecniche di accoglienza - 1	Palermo Pietro
Marketing Turistico e tecniche di accoglienza - 2	Fusco Alessandro
Tecnica professionale, tecniche di comunicazione e uso dei social media - 1	Palermo Pietro
Tecnica professionale, tecniche di comunicazione e uso dei social media - 2	Todisco Caterina
Legislazione turistica, aspetti previdenziali e fiscali relativi alla professione - 1	Portoso Mauro
Legislazione turistica, aspetti previdenziali e fiscali relativi alla professione - 1	Palermo Pietro
Tecniche di ricerche di mercato e di marketing Misurazione della customer satisfaction	Manca Fabio Guaragno Francesco

Guida Turistica

Al Magnifico Rettore

Piano didattico

Manca Fabio

te	Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore
	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/l aboratori	ore di studio individuale	ore di stage seminari / altre attività	
Esperto Esterno	4		<b>8</b>			12
Esperto Esterno	4		<b>9</b>			13
Esperto Esterno	2		<b>4</b>			6
Esperto Esterno	2		<b>5</b>			7
Esperto Esterno	2		<b>4</b>			6
Esperto Esterno	2		<b>4</b>			6
RU, UniBa, Secs-S/01	8		<b>17</b>			25
Esperto Interno	8		<b>17</b>			25
<b>Totali</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>

CFU
0,48
0,52
0,24
0,26
0,24
0,26
1,00
1,0
<b>4,00</b>