



## ALLEGATO

<b>Titolo del Master</b>	Digital Marketing
<b>Durata</b>	100
<b>Crediti Formativi Universitari (CFU)</b>	4
<b>Organizzazione didattica</b>	Le lezioni si svolgeranno sia con la didattica frontale. Sono previsti incontri due volte la settimana. (Il calendario potrebbe subire variazioni concordate con i corsisti per venire incontro alle esigenze lavorative)

### SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DEL CORSO

<b>Denominazione della Sede</b>	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell' Impresa (DEMDI)
<b>Indirizzo completo</b>	Largo Abbazia Santa Scolastica 53 Bari
<b>Telefono / E-mail</b>	Tel. 080-5714628

### DIRETTORE DELLO SHORT MASTER

<b>Cognome Nome</b>	Prof. PIERLUIGI PASSARO
<b>Struttura di appartenenza</b>	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell' Impresa
<b>Telefono / E-mail</b>	Tel. 080 /5049151, Fax. 080/ 5049116 , pierluigi.passaro@uniba.it

### SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA MASTER - DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)

Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano-70122 Bari

Email: universitabari@pec.it

Orari di ricevimento: Lunedì-Venerdì 10.00 – 12.00- Martedì e Giovedì pomeriggio: 15.00 – 17.00

### OBIETTIVI E ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

#### OBIETTIVI

Il corso in Digital Marketing si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti e le competenze necessarie per lavorare in un ambiente digital. Ciascun modulo è disegnato in modo da fornire ai partecipanti in maniera pragmatica gli strumenti di marketing e comunicazione innovativi. Lo Short Master adotta un approccio molto operativo e concreto: non solo lezioni frontali, ma project-work di gruppo, simulazioni personalizzate sulle esigenze dei partecipanti, studio di casi di successo, per poter vivere un'esperienza stimolante e formativa. La docenza è affidata a professionisti e operatori del settore con consolidata esperienza didattica. Obiettivi formativi dello short master sono:

- Progettare una Digital Strategy e tradurla nel piano di marketing digitale
- Applicare tecniche e strumenti avanzati di Digital Marketing
- Migliorare la visibilità sui motori di ricerca
- Implementare attività di engagement
- Creare una digital experience rilevante

Lo scenario attuale si evolve rapidamente e restare aggiornati è un imperativo: in tutte le realtà aziendali e di agenzia sono indispensabili specialisti con conoscenze aggiornate e approfondite sulle leve strategiche e operative del Digital Marketing. L'ambiente digital offre molteplici opportunità dal punto di vista lavorativo: piccole, medie e grandi aziende sono sempre più alla ricerca di figure cui affidare le attività di comunicazione e marketing online.

**ORGANIZZAZIONE DEL CORSO**

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

La frequenza è obbligatoria in tutte le sue attività e fasi didattiche; eventuali assenze dovranno essere adeguatamente giustificate. Gli allievi che risultassero assenti per una quota superiore al 20% del totale delle ore previste dal corso non potranno candidarsi all'esame finale per il conseguimento del titolo.

**POSTI DISPONIBILI**

<b>numero minimo</b>	25
<b>numero massimo</b>	60

**TITOLI DI ACCESSO**

<b>LAUREE ANTE D.M. 509</b>	Tutti i Corsi
<b>DIPLOMA UNIVERSITARIO DI DURATA TRIENNALE</b>	Tutti i Corsi
<b>CLASSI DI LAUREE TRIENNALI</b>	Tutte le classi
<b>CLASSI DI LAUREE SPECIALISTICHE D.M. 509</b>	Tutte le classi
<b>CLASSI DI LAUREE MAGISTRALI D.M. 270</b>	Tutte le classi
	Agli Short Master universitari possono essere altresì ammessi i candidati che non siano in possesso di uno dei titoli di studio sopra elencati, previa valutazione ed approvazione della Direzione del Corso
<b>TITOLI PREFERENZIALI</b>	Conoscenza della lingua inglese livello B2. Esperienza professionale certificata

**SELEZIONE**

La selezione sarà per titoli e prova orale. Qualora le domande di ammissione dovessero superare il numero massimo degli studenti ammissibili si provvederà alla formulazione di una graduatoria di merito, sulla base della coerenza dei curricula ( 50 punti) presentati con il percorso formativo ed di una prova orale ( 50 punti) . A parità di merito saranno favoriti i più giovani (età anagrafica).

Criteri analitici : Titolo di studio (max 15 pt); Attività professionale (max 10 pt); Conoscenza della lingua inglese (max 5 pt); Voto di Laurea (max 20 pt: 110/e lode = 20; 110-106 = 15; 105-101 = 10; 100-96 = 5; 95-92 = 1; 91 o voto inferiore = 0)

**QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO**

<b>Quota di iscrizione</b>	Euro 600,00
<b>Numero rate</b>	N. 1
<b>Importo Prima rata + contributo assicurazione + imposta di bollo</b>	Euro 600,00 + Euro 4.13 + Euro 16,00
<b>Facoltativo su richiesta attestato su pergamena</b>	Euro 67,60 + n. 2 marche da bollo* di Euro 16,00 da apporre sulla richiesta di rilascio attestato su pergamena. *da consegnare alla Segreteria dell'Unità Operativa Master