

		UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO	Titolo del Master/Short Master proposto	DIGITAL MARKETING			Al Magnifico Rettore				
	MODULO FORMATIVO numero 4	Titolo del modulo	INNOVATION E START UP								
		Docente responsabile del modulo didattico	Ernesto Somma								
	Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo							
		Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/ laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU	
	Le Start up: spunti metodologici e operativi	Somma Ernesto	PO, UniBA, SECS-P/06			0		2	2	0,08	
	I trend futuri dell'era digital	Sarzana Matteo	CEO Deliveroo Italia			0		4	4	0,16	
	Leadership nel mondo digitale	Mauri Terence	Entrepreneur Mentor and Investor, Terence Mauri Inc.			0		4	4	0,16	
	Imprenditorialità digitale	Tirassa Corrado	Partner & Co-founder NXT Innovation		4	2		2	8	0,33	
	Presentation design	Felice Gianluca	Mindhood		6	2			8	0,30	
									0	0,0	
									0	0,0	
									0	0,0	
									0	0,0	
									0	0,0	
									0	0,0	
									0	0,0	
				Totali	0	10	4		12	27	1,10