

	 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO	Titolo del Master/Short Master proposto	DIGITAL MARKETING				Al Magnifico Rettore				
	MODULO FORMATIVO numero 4	Titolo del modulo	INNOVATION E START UP								
		Docente responsabile del modulo didattico	Ernesto Somma								
	Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU	
		Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/l aboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività			
	Le Start up: spunti metodologici e operativi	Somma Ernesto	PO, UniBA, SECS-P/06			0		2	2	0,08	
	I trend futuri dell'era digital	Sarzana Matteo	CEO Deliveroo Italia			0		4	4	0,16	
	Leadership nel mondo digitale	Mauri Terence	Entrepreneur Mentor and Investor, Terence Mauri Inc.			0		4	4	0,16	
	Imprenditorialità digitale	Tirassa Corrado	Partner & Co-founder NXT Innovation		4	2		2	8	0,33	
	Presentation design	Felice Gianluca	Mindhood		6	2			8	0,30	
									0	0,0	
									0	0,0	
									0	0,0	
									0	0,0	
									0	0,0	
									0	0,0	
									0	0,0	
			<b>Totali</b>			<b>0</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>1,10</b>