	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO	**Titolo del Master/Short Master proposto**	DIGITAL MARKETING			**Al Magnifico Rettore**				
	MODULO FORMATIVO numero 3	**Titolo del modulo**	**MOBILE MARKETING**							
		Docente responsabile del modulo didattico	**Luca Petruzzellis**							
	Tematica della lezione / attività formativa	**Docente**		**Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo**						
		Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU
	Il panorama del mobile marketing	Petruzzellis Luca	PA, UniBA, SECS-P/08			**0**		2	2	0,08
	Come pianificare, realizzare e gestire una strategia di mobile marketing	Vittadello Federico	Strategy & Business Developer, Applix	2	4	**7**			13	0,52
	App Marketing	Clancy John	Lecturer, Inholland University, Diemen		3	**2**		0	5	0,19
									0	0,0
									0	0,0
									0	0,0
									0	0,0
									0	0,0
									0	0,0
									0	0,0
									0	0,0
			Totali	**2**	**7**	**9**		**2**	**17**	**0,80**