	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO	**Titolo del Master/Short Master proposto**	DIGITAL MARKETING			**Al Magnifico Rettore**				
	MODULO FORMATIVO numero 1	**Titolo del modulo**	**MARKETING NELL'ERA DIGITALE**							
		Docente responsabile del modulo didattico	**Pierluigi Passaro**							
	Tematica della lezione / attività formativa	**Docente**		**Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo**						
		Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU
	Ripensare il marketing e la comunicazione Attività di marketing e impatto digitale	Passaro Pierluigi	RC, UniBA, SEC-P/08					3	3	0,12
	e-Commerce: dalla creazione di un sito web all'e-market	Porta Riccardo	General Manager, Connexity Italia	2	2	4		2	10	0,40
	Digital advertising	Clancy John	Lecturer, Inholland University, Diemen	2	4	7		0	13	0,54
			Totali	**4**	**6**	**11**	**0**	**5**	**26**	**1,00**