

Decreto n. 434

IL RETTORE

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;
- VISTO il D.Lgs 196/ 2003 e s.m.i, recante il codice di protezione dei dati personali;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014;
- VISTO il Regolamento per la Determinazione di Tasse e Contributi A.A.2016/2017 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
- VISTA la delibera assunta dal Senato Accademico nella riunione dell' 8.04.2015;
- VISTA la delibera assunta dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 22.12.2015;
- VISTE le disposizioni interministeriali del 20 aprile 2016 e successive integrazioni, con le quali sono state regolamentate le "Procedure per l'accesso degli studenti stranieri richiedenti visto ai corsi di formazione superiore del 2016-2017";
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario in "Digital Marketing" per l'a.a. 2016/2017, assunta dal Consiglio del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa, dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, nella riunione del 29.02.2016;
- VISTO il D.R. n. 433 del 9.02.2017 di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario in "Digital Marketing";
- VISTA la nota dell'1.02.2017 con la quale il Coordinatore del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa ha richiesto l'attivazione del suddetto Corso con procedura d'urgenza,

## D E C R E T A

Per l'Anno Accademico 2016/2017 è indetta la selezione per l'ammissione allo Short Master Universitario in "Digital Marketing", istituito ed attivato dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa.

### 1. Obiettivi e sbocchi occupazionali

Il corso in si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti di marketing e comunicazione innovativi e le competenze necessarie per lavorare in un ambiente digital. Per ulteriori informazioni si rinvia alla scheda allegata che costituisce parte integrante del presente bando.

### 2. Requisiti

Il titolo richiesto per l'accesso deve essere posseduto al momento della registrazione della domanda di ammissione, a pena l'esclusione.

Per i titoli rilasciati dalle istituzioni straniere sono richiesti la traduzione e legalizzazione, l'attestazione di equipollenza e la dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza diplomatica italiana competente. Al Comitato Tecnico Scientifico del Corso spetta deliberare sul riconoscimento dei titoli di studio conseguiti all'estero, ai soli fini dell'iscrizione allo Short Master.

Tutti i candidati sono ammessi alla selezione con riserva. L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro potrà effettuare gli opportuni accertamenti presso le Istituzioni che hanno rilasciato i titoli dichiarati.

### 3. Modalità e termini per la presentazione della domanda di ammissione

Le domande di ammissione dovranno essere presentate, **esclusivamente** in modalità telematica, entro la data del **13 marzo 2017**.

Il candidato dovrà:

1. connettersi al sito dell'Ateneo [www.uniba.it](http://www.uniba.it) ;
2. selezionare Esse3 Segreteria on line <http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Home.do>;
3. effettuare il login con le proprie credenziali (se ne è già in possesso) o registrarsi come nuovo utente;
4. nell'ordine, selezionare SEGRETERIA, CONCORSI TEST DI AMMISSIONE, il titolo dello SHORT MASTER e seguire la procedura guidata per la compilazione della domanda di ammissione;
5. dopo aver compilato la domanda di iscrizione alla selezione, completare la procedura con il pagamento del MAV di Euro 54,00 (contributo di partecipazione alla selezione per l'ammissione) tornando su SEGRETERIA e selezionando la voce PAGAMENTI;
6. entro la data di scadenza del bando, inviare al Direttore dello Short Master (via email) il curriculum vitae ed eventuali titoli richiesti e valutabili ai fini dell'ammissione.

Il contributo di partecipazione alla selezione per l'ammissione (Euro 54,00) non è rimborsabile, indipendentemente dall'esito delle procedure di selezione, dalla mancata attivazione dello Short Master, né è trasferibile per l'ammissione ad altri Corsi o ad altri soggetti.

Saranno esclusi dalla partecipazione alla selezione e dalla frequenza del Corso i candidati che avranno pagato il contributo di ammissione oltre la scadenza del bando, o messo le dichiarazioni previste dal bando e/o che avranno prodotto dichiarazioni mendaci in merito alle notizie fornite, al proprio status e alla documentazione allegata alla domanda di ammissione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28.12.2000.

Ai sensi dell'art. 40 del D.P.R. n. 445/2000, come modificato dall'art. 15 della Legge n. 183/2011, nei rapporti con gli organi della pubblica amministrazione e i gestori di pubblici servizi, i certificati e gli atti di notorietà sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni di cui agli articoli 46 e 47 dello stesso decreto.

**STUDENTI STRANIERI.** I cittadini dell'Unione Europea non italiani ovunque residenti, i cittadini non dell'Unione Europea regolarmente soggiornanti in Italia e i cittadini non dell'Unione Europea residenti all'estero devono registrare la domanda di ammissione e consegnare alla Segreteria Amministrativa dello Short Master copia dei titoli rilasciati dalle istituzioni straniere, debitamente corredati di traduzione ufficiale in lingua italiana e munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza Italiana competente per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo. I candidati che non abbiano ancora ottenuto il perfezionamento dei documenti con gli atti consolari sopra descritti, e che siano impossibilitati a provvedere di persona o tramite terzi, devono prendere diretto contatto con la Rappresentanza diplomatico-consolare competente per concordare un idoneo mezzo che fornisca garanzie e procedere quindi agli atti consolari richiesti. La traduzione in lingua italiana deve essere fatta eseguire a cura degli interessati che possono eventualmente rivolgersi a traduttori locali e deve comunque essere confermata dalla Rappresentanza Italiana competente per territorio. Se già in Italia, gli interessati possono rivolgersi al Tribunale di zona o a traduttori ufficiali. La normativa di riferimento è reperibile nel sito: <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri>.

L'Amministrazione universitaria non si assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni della residenza, domicilio e recapito da parte del candidato, o da mancato/tardivo aggiornamento dei dati personali nella Segreteria on-line Esse3, né per eventuali disguidi postali o telematici non imputabili all'Amministrazione stessa. I candidati provvederanno, a loro cura, entro sei mesi dall'espletamento del concorso e trascorsi 120 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, al recupero degli eventuali documenti (se presentati in originale) presso la struttura alla quale sono stati inviati. Scaduto tale termine l'Amministrazione universitaria non risponderà della conservazione degli stessi.

### 4. Agevolazioni

Coloro che risultino in situazione di handicap possono usufruire dell'esonero parziale o totale del contributo di iscrizione purché ne diano comunicazione contestualmente alla domanda di iscrizione. All'atto dell'iscrizione è richiesta la certificazione rilasciata, ai sensi della normativa vigente, attestante la condizione di portatore di

handicap e la relativa percentuale di invalidità, come da Regolamento per la determinazione di Tasse e Contributi, a.a. 2016/2017.

### 5. Commissione Esaminatrice

La Commissione Esaminatrice per l'ammissione allo Short Master sarà nominata con Decreto del Direttore della struttura di gestione amministrativa del medesimo Corso.

### 6. Procedure di selezione

Le procedure di selezione si svolgeranno secondo le modalità e i termini indicati nella scheda allegata, che è parte integrante del presente bando.

### 7. Approvazione degli atti

La graduatoria dei candidati ammessi all'iscrizione, approvata con provvedimento Rettorale, sarà pubblicata sul sito web <http://www.uniba.it/didattica/master-universitari>, nella pagina dedicata allo Short Master, ed avrà valore ufficiale di comunicazione agli interessati.

### 8. Iscrizione dei vincitori e posti vacanti

Gli ammessi dovranno:

1. immatricolarsi entro la data di scadenza pubblicata sulla pagina web dello Short Master, collegandosi a "Esse3 Segreteria on line" e seguendo la procedura indicata alle voci ISCRIZIONI e successivamente PAGAMENTI;
2. consegnare obbligatoriamente, entro dieci giorni dalla chiusura dei termini di immatricolazione, presso la Segreteria Amministrativa dell'Area Master (indirizzo e orari di ricevimento riportati nella scheda) o trasmettere a mezzo posta raccomandata o PEC ([universitabari@pec.it](mailto:universitabari@pec.it)) la seguente documentazione:
  - fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità;
  - fotocopia del codice fiscale;
  - curriculum vitae;
  - ricevuta attestante l'avvenuto pagamento delle tasse e dei contributi previsti (compreso quello per l'ammissione alla selezione).

**CITTADINI DI STATI STRANIERI.** I cittadini di Stati extracomunitari sono inoltre tenuti a presentare copia del permesso di soggiorno in corso di validità o della ricevuta attestante l'avvenuta richiesta di tale permesso, con l'obbligo, in quest'ultimo caso, di presentare copia del permesso di soggiorno entro la data di conclusione del corso.

**STUDENTI IN SITUAZIONE DI HANDICAP.** Gli studenti in situazione di handicap dovranno consegnare al Protocollo riservato di questo Ateneo (Palazzo Ateneo, ingresso via Crisanzio, orario al pubblico dal lunedì al venerdì 10-12, lun- mart-giov anche 15-17) la documentazione attestante la percentuale di invalidità.

La mancata immatricolazione ed il mancato pagamento delle tasse e dei contributi entro la data di scadenza comporterà la decadenza dal diritto di ammissione e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

Qualora al termine della scadenza per le iscrizioni risultassero ancora posti disponibili, gli interessati potranno presentare la domanda per il recupero posti programmati <http://www.uniba.it/didattica/master-universitari/normativa%20modulistica%20master/Domanda%20recupero%20posti%20programmati.pdf/view>

### 9. Frequenza, prova finale, rilascio attestato e proseguimento del percorso formativo

Il corsista è tenuto alla frequenza di almeno l'80% delle attività formative previste. Al termine del Corso, superato un questionario di valutazione finale, verrà rilasciata apposita certificazione sulle competenze acquisite.

La rinuncia del corsista o l'assenza per qualsiasi motivo superiore al 20% della frequenza stabilita, nonché l'allontanamento dal corso a qualsiasi titolo, comportano l'esclusione dallo Short Master.

La quota di iscrizione versata non è rimborsabile ad alcun titolo. Solo in caso di disattivazione del Corso per il mancato raggiungimento del numero minimo degli iscritti verrà disposto il rimborso della sola tassa di iscrizione, con l'esclusione del versamento di € 54,00 per contributo di partecipazione alla selezione per l'ammissione e della imposta di bollo. Non è ammessa la sospensione della frequenza del Corso. Non è consentito il passaggio da uno Short Master ad altro Short Master, ad un Master/Corso di Perfezionamento/Alta Formazione ad altri corsi. Il percorso didattico dello Short Master universitario potrà essere utile ai fini del conseguimento dei titoli di Master universitario di I o di II Livello, istituiti ed attivati da questa stessa Università, come da Regolamento vigente. Al termine del Corso potrà essere rilasciato (facoltativo e su richiesta) l'attestato in pergamena, previo pagamento della tassa di Euro 67,60 e delle imposte di bollo dovute.

#### **10. Informativa sulla privacy per gli studenti ai sensi del D.Lgs 196/2003**

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro garantisce che i dati personali degli studenti, acquisiti con l'immatricolazione e l'iscrizione o con successive eventuali modifiche apposite di raccolta, saranno trattati per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali, nei limiti stabiliti dal citato decreto legislativo e dai regolamenti, nel rispetto dei principi generali di trasparenza, correttezza e riservatezza.

#### **11. Disposizioni finali**

La Segreteria Amministrativa dell'Area Master non notificherà alcuna comunicazione ai candidati/corsisti in ordine all'esito della selezione di ammissione, all'inizio delle lezioni del Corso, alle prove intermedie (se previste) e finali ed al calendario didattico (variazioni di giorni, ore di lezione, sedi di svolgimento del Corso, programmi, di competenza del Direttore dello Short Master). L'Amministrazione, inoltre, non è responsabile del mancato avvio del corso, di eventuali ritardi nello svolgimento del percorso formativo, di cambi di sede ed orari delle lezioni e di tutto ciò che concerne l'organizzazione della didattica.

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia al Decreto Rettorale istitutivo dello Short Master e alla normativa vigente dei concorsi pubblici.

Il presente decreto sarà sottoposto a ratifica nella prossima riunione del Senato Accademico di questa Università.

Bari, 9.02.2017

F.to Prof. Antonio Felice Uricchio

**ALLEGATO**

<b>Titolo del Master</b>	Digital Marketing
<b>Durata</b>	100
<b>Crediti Formativi Universitari (CFU)</b>	4
<b>Organizzazione didattica</b>	Le lezioni si svolgeranno sia con la didattica frontale. Sono previsti incontri due volte la settimana. (Il calendario potrebbe subire variazioni concordate con i corsisti per venire incontro alle esigenze lavorative).

**SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DEL CORSO**

<b>Denominazione della Sede</b>	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell' Impresa DEMDI
<b>Indirizzo completo</b>	Largo Abbazia Santa Scolastica 53 Bari
<b>Telefono / E-mail</b>	Tel. 080-5714628

**DIRETTORE DELLO SHORT MASTER**

<b>Cognome Nome</b>	Prof. PIERLUIGI PASSARO
<b>Struttura di appartenenza</b>	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell' Impresa
<b>Telefono / E-mail</b>	Tel. 080 /5049151 , Fax. 080/ 5049116 , pierluigi.passaro@uniba.it

**SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA MASTER - DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA**

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)

Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano-70122 Bari

Email: universitabari@pec.it

Orari di ricevimento: Lunedì-Venerdì 10.00 – 12.00- Martedì e Giovedì pomeriggio: 15.00 – 17.00

**OBIETTIVI E ORGANIZZAZIONE DEL CORSO****OBIETTIVI**

Il corso in Digital Marketing si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti e le competenze necessarie per lavorare in un ambiente digital. Ciascun modulo è disegnato in modo da fornire ai partecipanti in maniera pragmatica gli strumenti di marketing e comunicazione innovativi. Lo Short Master adotta un approccio molto operativo e concreto: non solo lezioni frontali, ma project-work di gruppo, simulazioni personalizzate sulle esigenze dei partecipanti, studio di casi di successo, per poter vivere un'esperienza stimolante e formativa. La docenza è affidata a professionisti e operatori del settore con consolidata esperienza didattica. Obiettivi formativi dello short master sono:

- Progettare una Digital Strategy e tradurla nel piano di marketing digitale
- Applicare tecniche e strumenti avanzati di Digital Marketing
- Migliorare la visibilità sui motori di ricerca
- Implementare attività di engagement
- Creare una digital experience rilevante

Lo scenario attuale si evolve rapidamente e restare aggiornati è un imperativo: in tutte le realtà aziendali e di agenzia sono indispensabili specialisti con conoscenze aggiornate e approfondite sulle leve strategiche e operative del Digital Marketing. L'ambiente digital offre molteplici opportunità dal punto di vista lavorativo: piccole, medie e grandi aziende sono sempre più alla ricerca di figure cui affidare le attività di comunicazione e marketing online.

**ORGANIZZAZIONE DEL CORSO**

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

La frequenza è obbligatoria in tutte le sue attività e fasi didattiche; eventuali assenze dovranno essere adeguatamente giustificate. Gli allievi che risultassero assenti per una quota superiore al 20% del totale delle ore previste dal corso non potranno candidarsi all'esame finale per il conseguimento del titolo.

DIREZIONE POST LAUREA E SERVIZI AGLI STUDENTI  
SEZIONE POST-LAUREA - UNITA OPERATIVA MASTER

**POSTI DISPONIBILI**

<b>numero minimo</b>	25
<b>numero massimo</b>	60

**TITOLI DI ACCESSO**

<b>LAUREE ANTE D.M. 509</b>	Tutti i Corsi
<b>DIPLOMA UNIVERSITARIO DI DURATA TRIENNALE</b>	Tutti i Corsi
<b>CLASSI DI LAUREE TRIENNALI</b>	Tutte le classi
<b>CLASSI DI LAUREE SPECIALISTICHE D.M. 509</b>	Tutte le classi
<b>CLASSI DI LAUREE MAGISTRALI D.M. 270</b>	Tutte le classi
	Agli Short Master universitari possono essere altresì ammessi i candidati che non siano in possesso di uno dei titoli di studio sopra elencati, previa valutazione ed approvazione della Direzione del Corso
<b>TITOLI PREFERENZIALI</b>	Conoscenza della lingua inglese livello B2. Esperienza professionale certificata

**SELEZIONE**

La selezione sarà per titoli e prova orale. Qualora le domande di ammissione dovessero superare il numero massimo degli studenti ammissibili si provvederà alla formulazione di una graduatoria di merito, sulla base della coerenza dei curricula ( 50 punti) presentati con il percorso formativo ed di una prova orale ( 50 punti) . A parità di merito saranno favoriti i più giovani (età anagrafica).

Criteri analitici : Titolo di studio (max 15 pt); Attività professionale (max 10 pt); Conoscenza della lingua inglese (max 5 pt); Voto di Laurea (max 20 pt: 110/e lode = 20; 110-106 = 15; 105-101 = 10; 100-96 = 5; 95-92 = 1; 91 o voto inferiore = 0).

**QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO**

<b>Quota di iscrizione</b>	Euro 600,00
<b>Numero rate</b>	N. 1
<b>Importo Prima rata + contributo assicurazione + imposta di bollo</b>	Euro 600,00 + Euro 4.13 + Euro 16,00
<b>Facoltativo su richiesta attestato su pergamena</b>	Euro 67,60 + n. 2 marche da bollo* di Euro 16,00 da apporre sulla richiesta di rilascio attestato su pergamena. *da consegnare alla Segreteria dell'Area Master