



ALLEGATO

Titolo dello Short Master	COME GESTIRE E PROMUOVERE LA REPUTAZIONE ON LINE
Durata	100 ore
Crediti Formativi Universitari (CFU)	4
Organizzazione didattica	Lezioni di didattica frontale. Si prevedono 8 incontri da 4 ore cadauno. I giorni saranno concordati con i corsisti in base alle loro esigenze lavorative.

SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DEL CORSO

Denominazione della Sede	Dipartimento Scienze della Formazione, Psicologia (Palazzo Chiaia Napolitano), Comunicazione
Indirizzo	Via Crisanzio 42, Bari -Tel. 080/5714717– vincenzo.bucci@uniba.it

DIRETTORE DELLO SHORT MASTER

Cognome Nome	Prof. ALBERTO FORNASARI
Struttura di appartenenza	Dipartimento Scienze della Formazione, Psicologia
Telefono / E-mail	Tel. 080/5714545– alberto.fornasari@uniba.it

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA MASTER- DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)

Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano - 70122 Bari

Email: universitabari@pec.it

Orari di ricevimento: Lunedì-Venerdì 10.00 – 13.00- Martedì e Giovedì pomeriggio : 15.00 – 17.00

OBIETTIVI ED ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

OBIETTIVI

Lo short master è un corso ad alto profilo professionale, rivolto a diplomati, laureati e professionisti che operano in diversi settori, dalla comunicazione e marketing informatico, dall'economia all'ingegneria informatica e alla giurisprudenza.

Lo short master forma nuove figure professionali che stanno diventando importanti e strategiche nel mondo della P.A e delle aziende contemporanee. Questa professione è in grado di strutturare o ristrutturare l'identità digitale, e non solo, dell'azienda e della P.A con conseguenti effetti sulle performance economiche dell'azienda o della P.A e quindi sulla gestione dei ROI. Il Reputation Manager, quindi, porta valore aggiunto all'azienda.

Un programma executive, con lezioni nel fine settimana che si svolgeranno in aula, in alternanza tra apprendimento e applicazione pratica attraverso una didattica laboratoriale. La calendarizzazione sarà concordata assieme ai corsisti (anche nel caso in cui si preferisca seguire le lezioni nel corso della settimana). Lo short master permette un'applicazione immediata delle conoscenze acquisite, nell'ambito della comunicazione web, social, per analizzare e sviluppare le funzioni della comunicazione ai tempi del web 3.0. Il corso è suddiviso in cinque moduli, tra lezioni frontali, studio di casi aziendali, esercitazioni e project work: pubblica amministrazione e comunicazione web 3.0; mondo digitale e social media; comunicazione e relazioni pubbliche nel reputation management; fondamenti di web intelligence e di web reputation; la costruzione del brand aziendale o dell'ente sui social. Attraverso la frequenza allo short master i corsisti costruiranno, aggiorneranno o rafforzeranno le competenze utili nella quotidianità del proprio lavoro ad utilizzare in modo creativo e efficace i messi offerti dalla rete web; comprenderanno come possono essere utilizzati questi nuovi strumenti per migliorare l'attività lavorativa e per gestire e accrescere community di riferimento all'ente o all'azienda; comprenderanno quali siano le tendenze e le trasformazioni in atto nella società in relazione al web per governare gli impatti sui territori dei processi comunicativi elaborati.

Lo short master intende formare un esperto mediale, vale a dire un professionista della comunicazione web che sappia usare creativamente le tecniche ed i linguaggi della multimedialità. Il carattere multidisciplinare del percorso formativo del corso consente l'accesso a laureati provenienti da corsi di laurea o percorsi di studio differenti. Il corso verrà erogato nella modalità blended (on line e in presenza).

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

Il corso prevede lezioni frontali, attività laboratoriali, esercitazioni guidate e attività laboratoriali.

Al termine del Corso verrà rilasciata apposita certificazione sulle competenze acquisite a coloro che avranno frequentato almeno l'80% dell'attività formativa e superato un questionario di valutazione finale.

POSTI DISPONIBILI

numero minimo	18
numero massimo	80
uditori	nessuno
partecipanti ai singoli moduli	nessuno

TITOLI DI ACCESSO

LAUREE ANTE D.M. 509	Tutti i Corsi
DIPLOMA UNIVERSITARIO DI DURATA TRIENNALE	Tutti i Corsi
CLASSI DI LAUREE TRIENNALI	Tutte le classi
CLASSI DI LAUREE SPECIALISTICHE D.M. 509	Tutte le classi
CLASSI DI LAUREE MAGISTRALI D.M. 270	Tutte le classi
	Agli Short Master universitari possono essere altresì ammessi i candidati che non siano in possesso di uno dei titoli di studio sopra elencati, previa valutazione ed approvazione della Direzione del Corso, purché abbiano maturato un'esperienza professionale di almeno un biennio nel settore. Si specifica la compatibilità con la frequenza di altri Master

REQUISITI DI AMMISSIONE

Nel caso in cui il numero degli aspiranti risulti superiore a quello dei posti disponibili, il Comitato Tecnico Scientifico effettuerà una selezione, in base ai seguenti criteri analitici (max 20 punti):

Laurea Magistrale : max 5 punti

Laurea Triennale : max 5 punti

Dottorato : max 5 punti

Pubblicazioni : max 5 punti

QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

Quota di iscrizione	Euro 350,00
Numero rate	N. 1
Importo Prima rata + contributo assicurazione + imposta di bollo	Euro 350,00 + Euro 4.13 + Euro 16,00
Facoltativo su richiesta attestato su pergamena	Euro 67,60 + n. 2 marche da bollo* di Euro 16,00 da apporre sulla richiesta di rilascio attestato su pergamena. *da consegnare alla Segreteria dell' U.O. Master