

SHORT MASTER L'IMPRESA RESPONSABILE

NUOVI STRUMENTI E COMPETENZE
PER LA SOSTENIBILITÀ



febbraio-aprile 2024

28 ore di didattica frontale e laboratoriale

Bando di ammissione (max 40 posti): 29/11/2023-15/01/2024

Perchè questo Short Master?

L'approccio alle tematiche legate all'**ESG** (Ambiente, Sociale e Governance) da parte delle imprese è in costante evoluzione. Moltissime aziende stanno aumentando la loro attenzione a questi fattori per diversi motivi, tra cui l'obbligo per le imprese con più di 250 addetti della direttiva europea **CSRD**, la pressione da parte degli investitori e le aspettative dei clienti/consumatori. Anche le **piccole e medie imprese**, pur non obbligate dalla normativa europea possono realizzare una valutazione di impatti, di **rischi e di opportunità della sostenibilità** e integrarsi con la filiera dei clienti o dei fornitori, o proporre una propria **catena del valore virtuosa per la sostenibilità e una comunicazione trasparente**. Per fare questo è indispensabile farsi trovare pronti, con **le giuste competenze**. Possono partecipare laureati (triennali e magistrali) e diplomati (con esperienza lavorativa di almeno due anni).

PIANO DIDATTICO

Modulo 1

Megatrends della sostenibilità.

Scenari di sostenibilità e imprese.

Nuove aspettative dei consumatori.

Misura del valore percepito e sostenibilità.

Innovazione e sostenibilità ambientale: LCA ed Ecodesign.

Principi e fasi di studio del LCA (norma ISO 14040 e 14044).

Categorie di impatto ambientale analizzate.

Analisi dei risultati LCA: casi pratici

Modulo 2

Approvvigionamento sostenibile ed eco-design.

Filiere ecosostenibili e supply chain management.

Ciclo tecnico industriale dei materiali; riciclo, riuso, end of waste.

GPP (Green Public Procurement).

Criteri e normativa CAM (Criteri Minimi Ambientali).

Normativa e leggi della sostenibilità

Modulo 3

Report di sostenibilità

La Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)

Gli Standard GRI (Global Reporting Initiative)

Bilancio di sostenibilità

Concetto di purpose aziendale e analisi di materialità

Report di sostenibilità e marketing

Modulo 4

EPD e altre certificazioni.

Schemi di comunicazione ambientale.

Autodichiarazioni ambientali (ISO 14025).

Sistemi di certificazione di prodotto o di servizio.

Sistemi EPR (Extended product responsibility) e concetto degli HUB regolatori.

Comitato tecnico scientifico

Prof. Fabrizio Baldassarre - DEMDI UNIBA (Direttore dello Short Master); **prof. Giovanni Lagjoia** - DEMDI UNIBA; **dott. Gennaro Durante** - Forethinking srl

