

## IL RETTORE

D.R. n. 4464

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, “Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509” e s.m.i.;
- VISTA la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R. n.3962 del 19.11.2015, con D.R. n.430 del 22.02.2016 e con D.R. n.2224 del 15.07.2016, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO il Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario in “Digital Transformation & Interactive Marketing”, per l'a.a. 2023/2024, del Dipartimento Jonico in “Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture”, assunta dal Consiglio del Prefato Dipartimento nella riunione del 22.02.2023 e acquisita in data 06.04.2023 con prot. n. 86781;
- ACQUISITO il parere favorevole della Commissione per la Formazione Post Laurea in ordine alla proposta progettuale del suddetto Corso, nella riunione del 20.06.2023;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione nelle sedute del 26.06.2023 e del 29.06.2023 in ordine all'istituzione e all'attivazione del Corso in oggetto;
- VISTO il D.R. n. 2619 del 13.07.2023, con il quale è stato istituito ed attivato, per l'a.a. 2023/2024, lo Short Master Universitario in “Digital Transformation & Interactive Marketing”, del Dipartimento Jonico in “Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture”;
- VISTO l'estratto dal verbale del Dipartimento Jonico in “Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture” del 19.10.2023, acquisito con prot. n. 272868 del 24.11.2023, con cui si dispone la disattivazione dello Short Master Universitario in “Digital Transformation & Interactive Marketing”, a.a. 2023/2024, in ragione degli aumentati impegni di ricerca che coinvolgono il Direttore del Corso, Prof. Cesare Amatulli, e che renderebbero difficoltosa la gestione dello Short Master in parola;

D.R.

## **DECRETA**

La disattivazione dello Short Master Universitario in “Digital Transformation & Interactive Marketing”, del Dipartimento Jonico in “Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture”, a.a. 2023/2024, in ragione degli aumentati impegni di ricerca che coinvolgono il Direttore del Corso, Prof. Cesare Amatulli, e che renderebbero difficoltosa la gestione dello Short Master in parola.

Il presente decreto sarà sottoposto, per gli aspetti di competenza, alla ratifica del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione nelle prossime riunioni utili.

Bari, 11 dicembre 2023

**LA PRORETTRICE**  
f.to Grazia Paola Nicchia