

IL RETTORE

D.R. n. 2619

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, “Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell’Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509” e s.m.i.;
- VISTA la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R. n.3962 del 19.11.2015, con D.R. n. 430 del 22.02.2016 e con D.R. n.2224 del 15.07.2016, ed in particolare l’art. 27;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO il Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO lo Statuto dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
- VISTE le “Linee Guida per l’effettuazione dei pagamenti elettronici a favore delle Pubbliche Amministrazioni e dei Gestori di Pubblici Servizi”, emanate dall’Agenzia per l’Italia Digitale e pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 152 del 3 luglio 2018;
- VISTI il D.L. 162 del 30.12.2019, la Legge n. 8 del 28.02.2020 e il D.L. 76 del 16.07.2020 di proroga dell’adozione di PagoPA da parte delle Pubbliche Amministrazioni;
- VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n. 76 (Decreto Semplificazione), che stabilisce alla data del 28 febbraio 2021 l’obbligatorietà di adesione delle Pubbliche Amministrazioni a PagoPA;
- VISTE le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione e dal Senato Accademico rispettivamente nelle sedute del 24.02.2022 e del 22.03.2022 che integrano, tra l’altro, l’art. 3 del “Regolamento di Ateneo dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari” prevedendo l’introduzione dell’obbligo dell’attestato di comparabilità, emesso dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA), per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio in un Paese non comunitario;
- VISTO il vigente Regolamento sulla contribuzione studentesca dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario in “Digital Transformation & Interactive Marketing” - (DiTIM), per l’a.a. 2023/2024, del Dipartimento Jonico in “Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture”, assunta dal Consiglio del Prefato Dipartimento nella riunione del 22.02.2023 e acquisita in data 06.04.2023 con prot. n. 86781;
- ACQUISITO il parere favorevole della Commissione per la Formazione Post Laurea in ordine alla proposta progettuale del suddetto Corso, nella riunione del 20.06.2023;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 26.06.2023 e del 29.06.2023 in ordine all’istituzione e all’attivazione del Corso in oggetto;
- ACCERTATO che il succitato Corso è conforme a quanto disposto dal vigente Regolamento dei Master Universitari e Short Master Universitari di cui al D.R. 2488 del 18.07.2014 e al D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;

RITENUTO di istituire ed attivare lo Short Master Universitario in “Digital Transformation & Interactive Marketing” - (DiTIM), del Dipartimento Jonico in “Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture”, per l’a.a. 2023/2024;

DECRETA

Per l’Anno Accademico 2023/2024 è istituito ed attivato, presso l’Università degli Studi di Bari Aldo Moro – Dipartimento Jonico in “Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture”, lo Short Master Universitario in “Digital Transformation & Interactive Marketing” - (DiTIM), ed è indetta la relativa selezione per l’ammissione.

1. Obiettivi e organizzazione.

Le informazioni relative all’organizzazione e alle finalità del Corso, al numero dei posti disponibili, ai requisiti richiesti per l’accesso, ai contributi da versare e alle eventuali agevolazioni, al periodo di svolgimento delle attività e ad ogni altra specifica indicazione sono contenute nella scheda allegata al presente decreto, del quale costituisce parte integrante.

2. Requisiti per l’ammissione.

I requisiti di ammissione, indicati nella scheda allegata, dovranno essere posseduti alla data di scadenza dei termini del presente bando, a pena di esclusione.

3. Domanda di ammissione.

Candidati in possesso di un titolo di studio conseguito in Italia.

La domanda di ammissione dovrà essere compilata e presentata online dal **27.07.2023** al **31.10.2023**.

La procedura online di ammissione alla selezione si articola nelle seguenti fasi:

- a) registrazione sul sito di Ateneo <https://esse3.uniba.it/AddressBook/ABStartProcessoRegAction.do> dei propri dati anagrafici, di residenza ed eventualmente di domicilio e titoli di studio posseduti. La registrazione dei titoli posseduti ha valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss.mm). Al termine della registrazione verranno temporaneamente assegnati un Nome Utente e una Password, con cui il candidato potrà accedere all’area riservata per la successiva fase di iscrizione alla selezione.
Se si possiedono già le credenziali di accesso all’area riservata (ad esempio in quanto ex studenti dell’Ateneo), passare direttamente al punto b). In caso di password dimenticata https://esse3.uniba.it/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu_opened_cod= o utilizzare lo SPID;
- b) compilazione della domanda di ammissione:
accedendo all’area riservata e cliccando su “Segreteria”, selezionare “Concorsi/Test di ammissione” e scegliere la tipologia e la denominazione del corso a cui ci si vuole candidare;
- c) allegare, mediante caricamento nell’apposita sezione del portale (titoli valutabili), la seguente documentazione in formato PDF (Non sono ammessi altri formati, né documenti

fotografati):

- copia del documento di identità in corso di validità;
 - copia del codice fiscale;
 - *curriculum vitae et studiorum* datato e firmato, preferibilmente in formato europeo (con l'indicazione del titolo di laurea conseguito, Università e data del conseguimento).
 - lettera motivazionale
- d) coloro che intendono usufruire delle agevolazioni di cui all'art. 8 del presente bando dovranno selezionare la voce categoria amministrativa e scegliere fra: "dipendente Uniba", ovvero "figli/coniugi/orfani di dipendenti Uniba";
- e) al termine della procedura di iscrizione alla selezione verrà generata la fattura di Euro 54,00 (contributo concorsuale), disponibile nella sezione "Pagamenti" dell'Area riservata dei servizi di Segreteria Online. Il contributo concorsuale, non rimborsabile, va pagato entro la data di scadenza del presente avviso (per le modalità di pagamento si rinvia all'art. 9).

Il mancato rispetto del termine indicato per la presentazione della domanda e della relativa documentazione sopraindicata entro il **31.10.2023** comporta l'esclusione dalla selezione.

Nel caso in cui, alla scadenza della presentazione delle domande di ammissione, il numero dei candidati non risultasse sufficiente per poter raggiungere il numero minimo di iscritti previsto per l'attivazione del Corso, potrà essere disposta la riapertura dei termini del presente bando.

4. Domanda di ammissione.

Candidati in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero.

Possono richiedere l'ammissione alla selezione i candidati in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto. L'equipollenza dei titoli di studio conseguiti all'estero, ai soli fini dell'ammissione al Corso, verrà valutata dal Comitato Tecnico Scientifico del Corso, senza conferire valore legale al titolo di studio dichiarato dagli interessati.

I candidati in possesso del titolo di studio straniero dovranno osservare le stesse procedure indicate all'art. 3 del presente bando, lettere a) e b) ed allegare mediante caricamento nella sezione "Titolo di studio straniero":

- *curriculum vitae et studiorum*, preferibilmente in formato europeo, con data e firma;
- copia del documento di identità in corso di validità;
- lettera motivazionale;
- copia del titolo accademico, come di seguito specificato:

- **per i candidati in possesso di titoli accademici rilasciati da Istituti di Paesi dell'UE (Processo di Bologna):** Titolo di studio universitario munito di legalizzazione o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Corso corredato di *Diploma Supplement*, rilasciato dall'Università di provenienza, o in alternativa dalla Dichiarazione di Valore in loco, o dall'Attestato di comparabilità emesso dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA): <https://cimea.diplo-me.eu/uniba/#/auth/login>;
- **per i candidati in possesso di titoli accademici rilasciati da Istituti di Paesi NON UE (A+B):**

A) Titolo di studio universitario munito di legalizzazione o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi) al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto, accompagnato

esclusivamente dall'Attestato di comparabilità emesso dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA): <https://cimea.diplo-me.eu/uniba/#/auth/login> In alternativa alla legalizzazione, l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro accetta l'Attestato di verifica rilasciato dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA).

B) Certificato rilasciato dalla competente Autorità Accademica attestante gli esami superati (Transcript of Records).

Tutta la documentazione di studio richiesta, prodotta in formato PDF, deve essere tradotta pena decadenza, salvo il *Diploma Supplement* e le attestazioni rilasciate dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA).

Il mancato rispetto del termine indicato per la presentazione della domanda e della relativa documentazione sopraindicata entro il **31.10.2023** comporta l'esclusione dalla selezione.

5. Commissione Esaminatrice.

Dopo la scadenza del bando, indicativamente entro venti giorni, sulla pagina web dedicata al Corso, verrà pubblicato il Decreto di nomina della Commissione Esaminatrice per l'ammissione.

6. Approvazione atti di selezione - elenco/graduatoria.

Gli esiti della selezione, approvati con provvedimento Rettorale, saranno resi noti tramite pubblicazione sul sito web di Ateneo, nella relativa pagina dedicata al Corso e sull'albo pretorio on line, indicativamente entro dieci giorni dall'approvazione degli atti. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti. Nel caso in cui gli idonei fossero in numero superiore al massimo previsto dal Corso, verrà stilata opportuna graduatoria.

7. Immatricolazione.

Gli ammessi al Corso dovranno, a pena di esclusione, immatricolarsi attraverso l'apposita procedura online nei termini che saranno resi noti contestualmente alla pubblicazione della graduatoria/elenco, accedendo all'area riservata della Segreteria Esse3 con le medesime credenziali utilizzate per la compilazione della domanda di ammissione alla selezione, e scegliendo nell'ordine le funzioni:

1. Selezionare, dalla sezione "Menù", le voci "Segreteria", "Immatricolazione - Trasferimento da altro Ateneo" e cliccare su "immatricolazione", nella finestra a sinistra della pagina. Cliccare, quindi, su "immatricolazione standard" e "immatricolazione ai corsi ad accesso programmato; selezionare tipologia corso; scegliere il corso di proprio interesse; confermare;
2. Sezione Pagamenti (Euro 450,00 + Euro 16,00 - imposta di bollo virtuale + Euro 4,13 - contributo polizza assicurativa).

Gli ammessi in possesso di un titolo di studio conseguito in un Paese estero dovranno consegnare (su appuntamento concordato con gli Uffici per e-mail) o far pervenire, a mezzo posta raccomandata A/R, all'Unità Operativa Master (Sezione Post Laurea - Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Palazzo Polifunzionale per gli Studenti - Piazza Cesare Battisti,1 – 70122 Bari, 1° piano) la documentazione in originale, prodotta in copia all'atto della presentazione della domanda di ammissione, di cui alle lettere a) e b) dell'art. 4.

Su richiesta, *il Diploma Supplement* e le attestazioni prodotte in originale verranno restituite al partecipante al termine del Corso.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione entro la data prevista (tramite compilazione della domanda di immatricolazione on line e versamento del contributo di iscrizione) saranno considerati rinunciari.

Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, si rendessero disponibili dei posti causa rinuncia degli aventi diritto, si procederà, in presenza di eventuali idonei, allo scorrimento della graduatoria.

8. Agevolazioni.

Al personale tecnico amministrativo e docente dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, anche cessato dal servizio, ai coniugi e ai figli, anche orfani, del medesimo personale si applica una riduzione del 75% della quota di contribuzione. All'atto dell'iscrizione alla selezione, gli interessati devono selezionare la categoria di appartenenza. Detta riduzione deve essere espressamente richiesta all'atto dell'immatricolazione, mediante l'invio, all'indirizzo master@uniba.it, del modulo di autodichiarazione disponibile al seguente link: <https://www.uniba.it/it/didattica/master-universitari/normativa%20modulistica%20master/autocertificazione-uniba-riduzione-tassa.pdf/view>

Non saranno prese in considerazione richieste di agevolazioni prodotte successivamente alla data di immatricolazione.

9. Modalità di pagamento delle tasse e contributi.

Ai sensi della normativa vigente in materia di pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni, i versamenti delle tasse e contributi dovranno essere pagati tramite il sistema PagoPA, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e gestito da AgID.

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro ha reso disponibile una guida all'utilizzo di PagoPA al seguente indirizzo:

<https://www.uniba.it/it/studenti/servizi-informatici/pagamento-tasse-pago-pa>

Non saranno ammessi pagamenti compiuti con procedure diverse da quella suindicata. Gli Uffici della Sezione Post Laurea non invieranno agli studenti le fatture che saranno disponibili nella pagina personale Esse3 alla voce Pagamenti.

Qualora il pagamento dovesse essere effettuato da soggetti terzi (es. aziende, enti, ecc.) diversi dal candidato, l'ente dovrà, prima dell'immatricolazione del candidato, richiedere l'emissione di una nota di debito/fattura elettronica, utilizzando la modulistica disponibile al seguente link -

<https://www.uniba.it/it/didattica/master-universitari/normativa%20modulistica%20master/richiesta-emissione-nota-debito.pdf/view> che andrà inviata all'indirizzo master@uniba.it, specificando la propria ragione sociale e P.IVA, al fine di consentire l'emissione del documento contabile con la corretta intestazione.

Solo ed esclusivamente per gli studenti stranieri residenti all'estero, impossibilitati ad effettuare pagamenti a titolo di contribuzione studentesca mediante il sistema PagoPa, è attivo presso l'istituto cassiere Banca Intesa Sanpaolo SPA - filiale di via Abate Gimma 101 Bari, il seguente conto corrente bancario:

IBAN: IT48X0306904013100000300280

CODICE BIC: BCITITMM

10. Frequenza, rinuncia, questionario finale e attestato.

Frequenza. Il corsista è tenuto alla frequenza di almeno l'80% dell'attività formativa frontale ed assistita. Non è consentita alcuna sospensione o interruzione del corso.

La programmazione del calendario delle lezioni verrà predisposta dal Direttore del Corso che potrà modificarlo, dandone informazione direttamente agli interessati.

Rinuncia. Il corsista può presentare in qualsiasi momento istanza di rinuncia; questa è irrevocabile, deve essere manifestata con atto scritto e indirizzata al Magnifico Rettore e al Direttore del Corso.

Lo studente che presenta rinuncia agli studi perde lo status di corsista. Le quote di iscrizione eventualmente già pagate non sono rimborsabili, così come previsto dal vigente Regolamento sulla Contribuzione Studentesca dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro.

Questionario finale. I partecipanti che risulteranno in regola con la frequenza (80% del totale delle ore di didattica frontale previste dal Corso), con i pagamenti degli importi dovuti potranno sostenere il questionario finale.

Pergamena (facoltativa). A conclusione del Corso, gli iscritti che avranno adempiuto agli obblighi previsti, ovvero essere in regola con la frequenza e con il versamento delle tasse e contributi di iscrizione, potranno richiedere il rilascio della pergamena Originale della valutazione finale dello Short Master dietro il versamento di quanto indicato nella scheda allegata al bando. Gli Uffici della Sezione Post Laurea non offrono il servizio di spedizione a domicilio con spese a carico dell'Amministrazione; pertanto, detta pergamena dovrà essere ritirata presso la Segreteria amministrativa del Corso o dovranno essere concordate altre modalità di ritiro.

11. Responsabile del Procedimento.

Ai sensi della Legge n.241/1990 e s.m.i., il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Mariantonietta Grittani – Responsabile della U.O. Master. Eventuali chiarimenti possono essere richiesti ai seguenti indirizzi e-mail: mariantonietta.grittani@uniba.it; master@uniba.it.

12. Trattamento dei dati personali.

I dati personali contenuti nell'istanza di partecipazione e nel curriculum ad essa allegato saranno trattati per le finalità di gestione del presente bando e in applicazione delle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali. I dati saranno trattati – dai soggetti autorizzati al trattamento – con strumenti manuali, informatici e telematici nell'ambito e in ragione delle finalità del medesimo bando, nel rispetto delle misure di sicurezza adottate dall'Università e in conformità alle disposizioni previste dal Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, nonché dei decreti legislativi di adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del predetto Regolamento. Il Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, con sede legale in Piazza Umberto I, n. 1, 70121 - BARI. Il Responsabile della Protezione dei Dati designato può essere contattato all'indirizzo email: rpd@uniba.it. Il testo completo dell'informativa è disponibile all'indirizzo: <https://www.uniba.it/it/ateneo/privacy/informative/informativa-selezioni/view>

13. Disposizioni finali.

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nell'iscrizione online, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili difatto a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

La Segreteria Amministrativa della U.O. Master non notificherà alcuna comunicazione ai

Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti
Sezione Post Laurea
U.O. Master
Bando

candidati/corsisti in ordine all'esito della selezione di ammissione, all'inizio delle lezioni del Corso, alle prove intermedie (se previste) e finali, al calendario didattico (variazioni di giorni, ore di lezione, sedi di svolgimento del Corso, programmi, di competenza del Direttore del Corso). L'Amministrazione, inoltre, non è responsabile del mancato avvio del Corso, di eventuali ritardi nello svolgimento del percorso formativo, di cambi di sede ed orari delle lezioni e di tutto ciò che concerne l'organizzazione della didattica.

Il contenuto del materiale pubblicitario, eventualmente predisposto dalla Direzione del Corso (brochure, pieghevoli ecc.), anche in formato digitale, non assume un valore giuridicamente rilevante.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva: l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro provvederà successivamente a escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando.

Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal candidato, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art.

76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, lo stesso candidato decade dal diritto all'immatricolazione e non ha diritto ad alcun rimborso per le tasse pagate. Eventuali dichiarazioni false o mendaci comportano l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte di controinteressati.

L'esclusione dei candidati può essere comunicata all'interessato in qualsiasi momento, d'ufficio, per difetto dei requisiti di ammissione. Non verranno prese in considerazione le iscrizioni pervenute oltre il termine stabilito, o con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando prive dei versamenti dovuti.

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia al Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettoriale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019, e alla normativa vigente dei concorsi pubblici.

Bari, 13 luglio 2023

LA PRORETTRICE
f.to Grazia Paola Nicchia

SCHEDA ALLEGATA

Titolo dello Short Master	Digital Transformation & Interactive Marketing - (DiTIM)
Durata ore	100
Crediti Formativi Universitari (CFU)	4
Modalità di svolgimento corso	La frequenza, se full-time o part-time oppure nei week-end, sarà stabilita sulla base dei profili dei partecipanti e delle esigenze dei docenti. (Le attività didattiche saranno svolte telematicamente, con lezioni online sincrone, per poter facilitare la partecipazione anche a chi risiede fuori regione o lavora)
Lingua	Italiano
Struttura proponente	Dipartimento Jonico in "Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture"

SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DELLO SHORT MASTER

Denominazione ed indirizzo Sede	Dipartimento Jonico in "Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture"
Strutture e spazi per lo svolgimento delle attività didattiche	Le attività didattiche saranno svolte telematicamente, con lezioni online sincrone, per poter facilitare la partecipazione anche a chi risiede fuori regione o lavora

DIRETTORE DELLO SHORT MASTER

Nome Cognome	Prof. Cesare Amatulli
E-mail	cesare.amatulli@uniba.it

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA MASTER, DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)
 Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano-70122 Bari – tel. 080571-4139/7586/7277
 Email: master@uniba.it

OBIETTIVI

In una società come quella attuale, pervasa dagli strumenti digitali, le nuove tecnologie sono diventate parte integrante e fondamentale delle strategie di impresa e dei comportamenti di consumo. Lo Short Master, basato sulla duplice prospettiva di management e consumer behaviour, è finalizzato all'acquisizione di competenze relative alla gestione strategica delle nuove tecnologie avanzate (Intelligenza Artificiale, Internet of Things, Blockchain, Metaverso, Realtà virtuale ed aumentata), attraverso un approccio marketing-oriented e customer-centric, basato sulla profonda analisi dei comportamenti di consumo nell'attuale contesto iper-tecnologico. Lo Short Master è finalizzato così all'acquisizione di competenze relative alla gestione delle nuove tecnologie, al digital management, al

digital marketing, con ulteriori focus sulle strategie di impresa e sulla regulation delle nuove tecnologie, anche a valere su casi studio e contributi direttamente proposti da docenti provenienti dal mondo delle imprese. Il programma, diviso in tre moduli, propone, nel Modulo I, un focus sui principi di marketing, la centralità del comportamento del consumatore e le metodologie di ricerca fondamentali per impostare corrette strategie di impresa che risultino marketing-driven e customer-centric. Il Modulo II propone un primo focus sul management delle nuove tecnologie passando in analisi gli effetti di tali tecnologie sulle strategie di impresa, nella trasformazione digitale dei processi aziendali e lungo i processi di erogazione dei servizi, oltre che sui consumatori e le loro abitudini di consumo; successivamente, propone un focus sulle componenti essenziali del digital marketing. Infine, lo stesso modulo offre fondamenti di marketing analytics e business intelligence, utili ai professionisti del marketing digitale. Il Modulo III, invece, propone le conoscenze fondamentali relative alla tutela del consumatore nel mondo digitale ed un ulteriore focus sulla regolamentazione dei mercati digitali e delle piattaforme digitali. Infine, nello stesso modulo, sono proposti business case presentati da manager che si occupano di digital (come Innovation Manager, Responsabili della Trasformazione Digitale, Digital Strategist o Social Media Manager) in importanti brand ed istituzioni nazionali ed internazionali.

In the current society pervaded by digital tools, new technologies have become an integral and fundamental part of business strategies and consumer's life. The Short Master, based on a dual perspective of business management and consumer behavior, is aimed at the acquisition of competences related to the strategic management of new advanced technologies (Artificial Intelligence, Internet of Things, Blockchain, Metaverse, Virtual and Augmented Reality, etc.), through a marketing-oriented and customer-centric approach, based on the deep analysis of consumer behavior in the current hyper-technological context. Thus, the Short Master would provide competences related to the management of digital technologies and digital marketing processes, with further focus on business strategies and regulation of new technologies, with the discussion of cases studies presented by managers. The program, made up of three modules, offers, in Module I, an in-depth focus on marketing principles, the centrality of consumer behavior and the main research methodologies needed to set up correct marketing-driven and customer-centric strategies. Module II proposes a first focus on the management of new technologies by analyzing their effects on business strategies, in terms of digital transformation of managerial processes, along the supplying of services and from the consumption point of view; subsequently, it proposes a focus on the essential components of digital marketing. Finally, it covers the fundamentals of marketing analytics and business intelligence, which are particularly useful for digital marketing professionals. Module III offers fundamental knowledge relating to consumer protection in the digital context and a further focus on the regulation of digital markets and digital platforms. Moreover, Module III includes some "business cases" presented by professionals who manage digital tools (e.g., innovation managers, digital strategists, social media managers) for national and international brands.

ORGANIZZAZIONE DELLO SHORT MASTER

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

Gli allievi che risultassero assenti per una quota superiore al 20% del totale delle ore previste dal corso non potranno candidarsi alla prova finale.

POSTI DISPONIBILI

numero minimo	20
numero Massimo	100

TITOLI DI ACCESSO

LAUREA	
Laurea Triennale	TUTTE

Diploma Universitario	TUTTI
Laurea Specialistica/Magistrale/Laurea Magistrale a Ciclo Unico	TUTTE
Laurea Vecchio Ordinamento	TUTTE
Titolo di pari valore rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dal Comitato Tecnico Scientifico dello Short Master ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso.	Diploma scuola superiore, previa valutazione ed approvazione della Direzione del Corso, Purché sia stata maturata un'esperienza professionale di almeno un biennio (art. 11 Regolamento per i Master e gli Short Master Universitari)

PROCEDURE DI SELEZIONE

Curriculum e titoli	100 punti
Prova scritta	/
Colloquio	/
Totale	100 punti

Voto di Laurea: max 45 punti

Nello specifico, verranno attribuiti i seguenti punteggi:

Laurea Triennale o Diploma Universitario: max 25 punti
 25 per 110 lode; 20 per voti da 105 a 110; 15 per voti da 100 a 104; 10 per voti da 90 a 99; 5 per voti inferiori a 90). La commissione attribuirà il punteggio minimo per la laurea quando non viene specificato il voto nell'autocertificazione del titolo valido per l'ammissione e nel curriculum vitae.

Laurea Magistrale/Specialistica: max 20 punti
 (20 per 110 lode; 18 per voti da 105 a 110; 15 per voti da 100 a 104; 10 per voti da 90 a 99; 5 per voti inferiori a 90). La commissione attribuirà il punteggio minimo per la laurea quando non viene specificato il voto nell'autocertificazione del titolo valido per l'ammissione e nel curriculum vitae

Laurea Magistrale a Ciclo Unico/Laurea Vecchio Ordinamento: max 45 punti
 (45 per 110 lode; 38 per voti da 105 a 110; 30 per voti da 100 a 104; 20 per voti da 90 a 99; 10 per voti inferiori a 90). La commissione attribuirà il punteggio minimo per la laurea quando non viene specificato il voto nell'autocertificazione del titolo valido per l'ammissione e nel curriculum vitae.

Short Master Universitario 4 punti
 Master Universitario I livello 6 punti
 Master Universitario II livello 8 punti
 Corsi di Perfezionamento 4 punti
 Master non universitario 2 punti
 Dottorato di Ricerca o Diploma di Specializzazione 11 punti

Esperienza lavorativa: max 10 punti = 1 punto per ogni sei mesi di esperienza documentabile in ambiti connessi alle tematiche dello Short Master in oggetto, fino ad un massimo di 10 punti
Curriculum: max 5 punti

La selezione sarà effettuata solo al superamento del numero massimo di posti previsto dal bando.

In caso di parità di punteggio tra i candidati avrà precedenza quello più giovane d'età.

QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

Contributo concorsuale	€ 54,00 (da versare all'atto della presentazione della domanda di ammissione in esse3)
Contributi	€ 4,13 (contributo polizza assicurativa) + € 16,00 (imposta di bollo virtuale), da pagare all'atto dell'immatricolazione
Quota di iscrizione	€ 450,00
Costo Pergamena (facoltativa)	€ 67,60 + € 32,00 (imposta di bollo) di cui n.1 marca da bollo di € 16,00 da apporre sulla domanda cartacea + n.1 marca da bollo di € 16,00 da apporre sulla pergamena al momento del ritiro