

	Titolo dello Short Master proposto	Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line						
MODULO FORMATIVO UNICO	Titolo del modulo	PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E FORMAZIONE WEB 3.0						
	Docente responsabile del modulo didattico	Alberto Fornasari						
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo				impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/lab oratori	ore di studio individuale	ore di stage		
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E FORMAZIONE WEB 3.0	Fornasari Alberto	PA Uniba M-PED/04	8		17		25	1,0
MONDO DIGITALE E SOCIAL MEDIA	Baldassarre Michele	PO Uniba M-PED/04	4		12		16	0,5
COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE NEL REPUTATION MANAGEMEN	Pirlo Giuseppe	PO, Informatica, Uniba ING-INF/05	2		4		6	0,2
FONDAMENTI DI WEB INTELLIGENCE E DI WEB REPUTATION	Lampignano Sebastiano	Esperto esterno	4		9		13	0,6
LA COSTRUZIONE DEL BRAND AZIENDALE O DELL'ENTE SUI SOCIAL.	Vito Macina	Esperto esterno	8		17		25	1,0
Digital Reputation	Andrea Sestino	Esperto Esterno	2		4		6	0,20
Cyber Security per le aziende	Guido Ancona	Esperto Esterno	2		5		9	0,5
Semiotica dei media	Filippo Silvestri	PA Uniba M-FIL/05	2					
Totali			32	0	68	0 0	100	4,0