

IL RETTORE

D.R. n. 2197

- VISTO il D.R. n. 1313 del 29.03.2023, con cui è stata indetta la selezione pubblica per l'ammissione allo Short Master Universitario in "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line" del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, per l'anno accademico 2022/2023, con scadenza al 31.05.2023, e che prevede un numero minimo di partecipanti pari a 18 (diciotto) ed un numero massimo pari a 80 (ottanta);
- ACCERTATO che, alla data di scadenza del bando, risultano essere state presentate numero 16 (sedici) di domande di ammissione al Corso *de quo*;
- VISTA la nota prot. n. 119008 del 30.05.2023, con la quale il Direttore del Corso, prof. Alberto Fornasari, chiede di procrastinare al 30 giugno 2023 il termine di scadenza per la presentazione delle domande di ammissione, al fine di consentire una maggiore pubblicità ed adesione al prefato Short Master;
- RAVVISATA pertanto, l'opportunità di provvedere alla riapertura dei termini di scadenza delle domande di ammissione al suddetto bando;

**DECRETA**

**Art. 1**

Il termine di scadenza per la presentazione delle domande di ammissione allo Short Master Universitario in "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line" del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, per l'anno accademico 2022/2023, è stabilito al 30 giugno 2023.

Bari, 6 giugno 2023

La Prorettrice  
f.to Grazia Paola Nicchia