



MODULO FORMATIVO UNICO	Titolo dello Short Master proposto	"Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line."							
	Titolo del modulo	PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E FORMAZIONE WEB 3.0							
	Docente responsabile del modulo didattico	Alberto Fornasari							
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/lab oratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari altre attività		
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E FORMAZIONE WEB 3.0	Fornasari Alberto	PA Uniba M-PED/04	8		17			25	1.0
MONDO DIGITALE E SOCIAL MEDIA	Baldassarre Michele	PO Uniba M-PED/04	4		12			16	0.5
COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE NEL REPUTATION MANAGEMEN	Pirlo Giuseppe	PO, Informatica, Uniba	2		4			6	0.2
FONDAMENTI DI WEB INTELLIGENCE E DI WEB REPUTATION	Lampignano Sebastiano	Esperto esterno	4		9			13	0.6
LA COSTRUZIONE DEL BRAND AZIENDALE O DELL'ENTE SUI SOCIAL.	Vito Macina	Esperto esterno	8		17			25	1.0
		Esperto Esterno	2	0	4	0	0	6	0.20
Digital Reputation	Andrea Sestino								
	Guido Ancona	Esperto Esterno	2					9	
Cyber Security per le aziende						5			0.5
Semiotica dei media	Filippo Silvestri	PA Uniba	2						
	Totali		32	0	68	0	0	100	4.0