



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
PSICOLOGIA, COMUNICAZIONE

D.D. N. 104 del 07/07/2023

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

VISTO

il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014 così come modificato e integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019

VISTA

la richiesta del prof. Alberto Fornasari coordinatore dello Short Master in **“Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line”** a.a. 2022/2023

DECRETA

La Commissione per la valutazione delle domande di ammissione allo Short Master in **“Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line”** a.a. 2022/2023 è così composta:

Membri effettivi:

- Prof. Alberto Fornasari (Presidente)
- Prof. Michele Baldassarre (componente)
- Prof. Fabio Manca (componente)

Membri supplenti:

- Prof.ssa Valeria Tamborra
- Prof. Antonio Ascione

La Direttrice
F.to Prof. Loredana Perla