

## IL RETTORE

D.R. n. 1313

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;
- VISTA la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R. n. 3962 del 19.11.2015, con D.R. n. 430 del 22.02.2016 e con D.R. n. 2224 del 15.07.2016, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D. Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO il Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. n. 2959 del 14.06.2012 e D.R. n. 3235 del 04.10.2021;
- VISTE le "Linee Guida per l'effettuazione dei pagamenti elettronici a favore delle Pubbliche Amministrazioni e dei Gestori di Pubblici Servizi", emanate dall'Agenzia per l'Italia Digitale e pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 152 del 3 luglio 2018;
- VISTI il D.L. 162 del 30.12.2019, la Legge n. 8 del 28.02.2020 e il D.L. 76 del 16.07.2020 di proroga dell'adozione di PagoPA da parte delle Pubbliche Amministrazioni;
- VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n. 76 (Decreto Semplificazione), che stabilisce alla data del 28 febbraio 2021 l'obbligatorietà di adesione delle Pubbliche Amministrazioni a PagoPA;
- VISTE le "Procedure per l'ingresso, il soggiorno, l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi della formazione superiore in Italia, valide per l'a.a. 2022-2023", del MUR - Segretariato Generale - Direzione Generale dell'Internazionalizzazione e della Comunicazione <https://www.studiare-in-italia.it/studenti stranieri/>;
- VISTE le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione e dal Senato Accademico rispettivamente nelle sedute del 24.02.2022 e del 22.03.2022 che integrano, tra l'altro, l'art. 3 del "Regolamento di Ateneo dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari" prevedendo l'introduzione dell'obbligo dell'attestato di comparabilità, emesso dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA), per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio in un Paese non comunitario;
- VISTO il Regolamento sulla contribuzione studentesca per l'a.a. 2022/2023 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 2594 del 14.07.2022;
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario in "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line", per l'a.a. 2022/2023, assunta dal Consiglio del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione nella riunione del 28.11.2022 e acquisita in data 16.12.2022 con prot. n. 313950;

ACQUISITO il parere favorevole della Commissione per la Formazione Post Laurea in ordine alla proposta progettuale del suddetto Corso, nella riunione del 25.01.2023;  
VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 24.02.2023 e del 24.02.2023/02.03.2023 in ordine all'istituzione e all'attivazione del Corso in oggetto;  
ACCERTATO che il suddetto Corso è conforme a quanto disposto dal vigente Regolamento dei Master Universitari e Short Master Universitari di cui al D.R. 2488 del 18.07.2014 e al D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;  
RITENUTO di istituire ed attivare lo Short Master Universitario in "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line", del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, per l'a.a. 2022/2023;

## DECRETA

Per l'Anno Accademico 2022/2023 è istituito ed attivato, presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro – Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, lo Short Master Universitario in "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line", ed è indetta la relativa selezione per l'ammissione.

### 1. Obiettivi e organizzazione.

Le informazioni relative all'organizzazione e alle finalità del Corso, al numero dei posti disponibili, ai requisiti richiesti per l'accesso, ai contributi da versare e alle eventuali agevolazioni, al periodo di svolgimento delle attività e ad ogni altra specifica indicazione sono contenute nella scheda allegata al presente decreto, del quale costituisce parte integrante.

### 2. Requisiti per l'ammissione.

I requisiti di ammissione, indicati nella scheda allegata, dovranno essere posseduti alla data di scadenza dei termini del presente bando, a pena di esclusione.

### 3. Domanda di ammissione.

#### **Candidati in possesso di un titolo di studio conseguito in Italia.**

La domanda di ammissione dovrà essere compilata e presentata online dal **04.04.2023** al **31.05.2023**

La procedura online di ammissione alla selezione si articola nelle seguenti fasi:

- a) registrazione sul sito di Ateneo <https://esse3.uniba.it/AddressBook/ABStartProcessoRegAction.do> dei propri dati anagrafici, di residenza ed eventualmente di domicilio e titoli di studio posseduti. La registrazione dei titoli posseduti ha valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss.mm). Al termine della registrazione verranno temporaneamente assegnati un Nome Utente e una Password, con cui il candidato potrà accedere all'area riservata per la successiva fase di iscrizione alla selezione.

Se si possiedono già le credenziali di accesso all'area riservata (ad esempio in quanto ex studenti dell'Ateneo), passare direttamente al punto b). In caso di password dimenticata

[https://esse3.uniba.it/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu\\_opened\\_cod=](https://esse3.uniba.it/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu_opened_cod=)

o utilizzare lo SPID;

- b) compilazione della domanda di ammissione:  
accedendo all'area riservata e cliccando su "Segreteria", selezionare "Concorsi/Test di ammissione" e scegliere la tipologia e la denominazione del corso a cui ci si vuole candidare;
- c) allegare, mediante caricamento nell'apposita sezione del portale (titoli valutabili), la seguente documentazione in formato PDF (non sono ammessi altri formati, né documenti fotografati):
  - copia del documento di identità in corso di validità;
  - copia del codice fiscale;
  - *curriculum vitae et studiorum* datato e firmato, preferibilmente in formato europeo (con l'indicazione del titolo di laurea conseguito, Università e data del conseguimento).
  - lettera motivazionale;
- d) coloro che intendono usufruire delle agevolazioni di cui all'art. 8 del presente bando dovranno selezionare la voce categoria amministrativa e scegliere fra: "dipendente Uniba", ovvero "figli/coniugi/orfani di dipendenti Uniba";
- e) al termine della procedura di iscrizione alla selezione verrà generata la fattura di Euro 54,00 (contributo concorsuale), disponibile nella sezione "Pagamenti" dell'Area riservata dei servizi di Segreteria Online. Il contributo concorsuale, non rimborsabile, va pagato entro la data di scadenza del presente avviso (per le modalità di pagamento si rinvia all'art. 9).

Il mancato rispetto del termine indicato per la presentazione della domanda e della relativa documentazione sopraindicata entro il **31.05.2023** comporta l'esclusione dalla selezione.

Nel caso in cui, alla scadenza della presentazione delle domande di ammissione, il numero dei candidati non risultasse sufficiente per poter raggiungere il numero minimo di iscritti previsto per l'attivazione del Corso, potrà essere disposta la riapertura dei termini del presente bando.

#### **4. Domanda di ammissione.**

##### **Candidati in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero.**

Possono richiedere l'ammissione alla selezione i candidati in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto. L'equipollenza dei titoli di studio conseguiti all'estero, ai soli fini dell'ammissione al Corso, verrà valutata dal Comitato Tecnico Scientifico del Corso, senza conferire valore legale al titolo di studio dichiarato dagli interessati.

I candidati in possesso del titolo di studio straniero dovranno osservare le stesse procedure indicate all'art. 3 del presente bando, lettere a) e b) ed allegare mediante caricamento nella sezione "Titolo di studio straniero":

- *curriculum vitae et studiorum*, preferibilmente in formato europeo, con data e firma;
- lettera motivazionale;
- copia del documento di identità in corso di validità;
- copia del titolo accademico, come di seguito specificato:

- **per i candidati in possesso di titoli accademici rilasciati da Istituti di Paesi dell'UE (Processo di Bologna):** Titolo di studio universitario munito di legalizzazione o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici al titolo

accademico italiano richiesto per l'accesso al Corso corredato di *Diploma Supplement*, rilasciato dall'Università di provenienza, o in alternativa dalla Dichiarazione di Valore in loco, o dall'Attestato di comparabilità emesso dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA): <https://cimea.diplo-me.eu/uniba/#/auth/login>;

- **per i candidati in possesso di titoli accademici rilasciati da Istituti di Paesi NON UE (A+B):**

**A)** Titolo di studio universitario munito di legalizzazione o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi) al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto, accompagnato esclusivamente dall'Attestato di comparabilità emesso dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA): <https://cimea.diplo-me.eu/uniba/#/auth/login> **In alternativa** alla legalizzazione, l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro accetta l'Attestato di verifica rilasciato dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA).

**B)** Certificato rilasciato dalla competente Autorità Accademica attestante gli esami superati (Transcript of Records).

Tutta la documentazione di studio richiesta, prodotta in formato PDF, deve essere tradotta pena decadenza, salvo il *Diploma Supplement* e le attestazioni rilasciate dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA).

Il mancato rispetto del termine indicato per la presentazione della domanda e della relativa documentazione sopraindicata entro il **31.05.2023** comporta l'esclusione dalla selezione.

I candidati non comunitari residenti all'estero, interessati ad iscriversi al corso, dovranno accedere al portale UNIVERSITALY (<https://www.university.it/index.php/registration/firststep>) e completare la relativa "domanda di preiscrizione" in modalità telematica provvedendo tempestivamente alla richiesta di visto per motivi di studio presso le rappresentanze di riferimento.

## **5. Commissione Esaminatrice.**

Dopo la scadenza del bando, indicativamente entro venti giorni, sulla pagina web dedicata al Corso, verrà pubblicato il Decreto di nomina della Commissione Esaminatrice per l'ammissione.

## **6. Approvazione atti di selezione - elenco/graduatoria.**

Gli esiti della selezione, approvati con provvedimento Rettorale, saranno resi noti tramite pubblicazione sul sito web di Ateneo, nella relativa pagina dedicata al Corso e sull'albo pretorio on line, indicativamente entro dieci giorni dall'approvazione degli atti. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti. Nel caso in cui gli idonei fossero in numero superiore al massimo previsto dal Corso, verrà stilata opportuna graduatoria.

## **7. Immatricolazione.**

Gli ammessi al Corso dovranno, a pena di esclusione, immatricolarsi attraverso l'apposita procedura online nei termini che saranno resi noti contestualmente alla pubblicazione della graduatoria/elenco, accedendo all'area riservata della Segreteria Esse3 con le medesime credenziali utilizzate per la compilazione della domanda di ammissione alla selezione, e scegliendo nell'ordine le funzioni:

1. Selezionare, dalla sezione “Menù”, le voci “Segreteria”, “Immatricolazione - Trasferimento da altro Ateneo” e cliccare su “immatricolazione”, nella finestra a sinistra della pagina. Cliccare, quindi, su “immatricolazione standard” e “immatricolazione ai corsi ad accesso programmato; selezionare tipologia corso; scegliere il corso di proprio interesse; confermare;
2. Sezione Pagamenti (Euro 350,00 + Euro 16,00 - imposta di bollo virtuale + Euro 4,13 - contributo polizza assicurativa).

Gli ammessi in possesso di un titolo di studio conseguito in un Paese estero dovranno consegnare (su appuntamento concordato con gli Uffici per e-mail) o far pervenire, a mezzo posta raccomandata A/R, all’Unità Operativa Master (Sezione Post Laurea - Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Palazzo Polifunzionale per gli Studenti - Piazza Cesare Battisti, 1 – 70122 Bari, 1° piano) la documentazione in originale, prodotta in copia all’atto della presentazione della domanda di ammissione, di cui alle lettere a) e b) dell’art. 4.

Su richiesta, *il Diploma Supplement* e le attestazioni prodotte in originale verranno restituite al partecipante al termine del Corso.

I candidati non comunitari residenti all’estero, oltre alla procedura sopraindicata, all’arrivo in Italia e comunque non oltre dieci giorni dalla scadenza per l’immatricolazione dovranno inviare via e-mail ([master@uniba.it](mailto:master@uniba.it)) i documenti perfezionati dalle Autorità diplomatiche di competenza, il visto e la ricevuta della richiesta del permesso di soggiorno.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione entro la data prevista (tramite compilazione della domanda di immatricolazione on line e versamento del contributo di iscrizione) saranno considerati rinunciatari.

Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, si rendessero disponibili dei posti causa rinuncia degli aventi diritto, si procederà, in presenza di eventuali idonei, allo scorrimento della graduatoria.

## **8. Agevolazioni.**

Al personale tecnico amministrativo e docente dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, anche cessato dal servizio, ai coniugi e ai figli, anche orfani, del medesimo personale si applica una riduzione del 75% della quota di contribuzione. All’atto dell’iscrizione alla selezione, gli interessati devono selezionare la categoria di appartenenza. Detta riduzione deve essere espressamente richiesta all’atto dell’immatricolazione, mediante l’invio del modulo di autodichiarazione disponibile al seguente link: <https://www.uniba.it/it/didattica/master-universitari/normativa%20modulistica%20master/autocertificazione-uniba-riduzione-tassa.pdf/view>

Non saranno prese in considerazione richieste di agevolazioni prodotte successivamente alla data di immatricolazione.

## **9. Modalità di pagamento delle tasse e contributi.**

Ai sensi della normativa vigente in materia di pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni, i versamenti delle tasse e contributi dovranno essere pagati tramite il sistema PagoPA, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e gestito da AgID.

L’Università degli Studi di Bari Aldo Moro ha reso disponibile una guida all’utilizzo di PagoPA al seguente indirizzo:

<https://www.uniba.it/it/studenti/servizi-informatici/pagamento-tasse-pago-pa>

Non saranno ammessi pagamenti compiuti con procedure diverse da quella suindicata. Gli Uffici della Sezione Post Laurea non invieranno agli studenti le fatture che saranno disponibili nella pagina personale Esse3 alla voce Pagamenti.

Qualora il pagamento dovesse essere effettuato da soggetti terzi (es. aziende, enti, ecc.) diversi dal candidato, l'ente dovrà, prima dell'immatricolazione del candidato, richiedere l'emissione di una nota di debito/fattura elettronica, utilizzando la modulistica disponibile al seguente link <https://www.uniba.it/it/didattica/master-universitari/normativa%20modulistica%20master/richiesta-emissione-nota-debito.pdf/view> che andrà inviata all'indirizzo [master@uniba.it](mailto:master@uniba.it), specificando la propria ragione sociale e P.IVA, al fine di consentire l'emissione del documento contabile con la corretta intestazione.

**Solo ed esclusivamente per gli studenti stranieri residenti all'estero, impossibilitati ad effettuare pagamenti a titolo di contribuzione studentesca mediante il sistema PagoPa, è attivo presso l'istituto cassiere Banca Intesa Sanpaolo SPA - filiale di via Abate Gimma 101 Bari, il seguente conto corrente bancario:**

**IBAN: IT48X0306904013100000300280**  
**CODICE BIC: BCITITMM**

## 10. Frequenza, rinuncia, questionario finale e attestato.

**Frequenza.** Il corsista è tenuto alla frequenza di almeno l'80% dell'attività formativa frontale ed assistita. Non è consentita alcuna sospensione o interruzione del corso.

La programmazione del calendario delle lezioni verrà predisposta dal Direttore del Corso che potrà modificarlo, dandone informazione direttamente agli interessati.

**Rinuncia.** Il corsista può presentare in qualsiasi momento istanza di rinuncia; questa è irrevocabile, deve essere manifestata con atto scritto e indirizzata al Magnifico Rettore e al Direttore del Corso.

Lo studente che presenta rinuncia agli studi perde lo status di corsista. Le quote di iscrizione eventualmente già pagate non sono rimborsabili, così come previsto dal "Regolamento sulla Contribuzione Studentesca per l'a.a. 2022/2023", Sezione VI, art.49.

**Questionario finale.** I partecipanti che risulteranno in regola con la frequenza (80% del totale delle ore di didattica frontale previste dal Corso), con i pagamenti degli importi dovuti potranno sostenere il questionario finale.

**Attestato/Pergamena (facoltativo).** A conclusione del Corso, gli iscritti che avranno adempiuto agli obblighi previsti, ovvero essere in regola con la frequenza e con il versamento delle tasse e contributi di iscrizione, potranno richiedere il rilascio dell'attestato/pergamena Originale della valutazione finale dello Short Master, tramite la segreteria on-line Esse 3, dietro il versamento di quanto indicato nella scheda allegata al bando.

## 11. Responsabile del Procedimento.

Ai sensi della Legge n.241/1990 e s.m.i., il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Mariantonietta Grittani – Responsabile della U.O. Master. Eventuali chiarimenti possono essere richiesti ai seguenti indirizzi e-mail: [mariantonietta.grittani@uniba.it](mailto:mariantonietta.grittani@uniba.it); [master@uniba.it](mailto:master@uniba.it).

## 12. Trattamento dei dati personali.

I dati personali contenuti nell'istanza di partecipazione e nel curriculum ad essa allegato saranno trattati per le finalità di gestione del presente bando e in applicazione delle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali. I dati saranno trattati – dai soggetti autorizzati al trattamento – con strumenti manuali, informatici e telematici nell'ambito e in ragione delle finalità del medesimo bando, nel rispetto delle misure di sicurezza adottate

dall'Università e in conformità alle disposizioni previste dal Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, nonché dei decreti legislativi di adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del predetto Regolamento. Il Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, con sede legale in Piazza Umberto I, n. 1, 70121 - BARI. Il Responsabile della Protezione dei Dati designato può essere contattato all'indirizzo email: [rp@uniba.it](mailto:rp@uniba.it). Il testo completo dell'informativa è disponibile all'indirizzo: <https://www.uniba.it/it/ateneo/privacy/informative/informativa-selezioni/view>

### **13. Disposizioni finali.**

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nell'iscrizione online, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili difatto a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

La Segreteria Amministrativa della U.O. Master non notificherà alcuna comunicazione ai candidati/corsisti in ordine all'esito della selezione di ammissione, all'inizio delle lezioni del Corso, alle prove intermedie (se previste) e finali, al calendario didattico (variazioni di giorni, ore di lezione, sedi di svolgimento del Corso, programmi, di competenza del Direttore del Corso). L'Amministrazione, inoltre, non è responsabile del mancato avvio del Corso, di eventuali ritardi nello svolgimento del percorso formativo, di cambi di sede ed orari delle lezioni e di tutto ciò che concerne l'organizzazione della didattica.

Il contenuto del materiale pubblicitario, eventualmente predisposto dalla Direzione del Corso (brochure, pieghevoli ecc.), anche in formato digitale, non assume un valore giuridicamente rilevante.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva: l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro provvederà successivamente a escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando.

Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal candidato, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art.

76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, lo stesso candidato decade dal diritto all'immatricolazione e non ha diritto ad alcun rimborso per le tasse pagate. Eventuali dichiarazioni false o mendaci comportano l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte di controinteressati.

L'esclusione dei candidati può essere comunicata all'interessato in qualsiasi momento, d'ufficio, per difetto dei requisiti di ammissione. Non verranno prese in considerazione le iscrizioni pervenute oltre il termine stabilito, o con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando prive dei versamenti dovuti.

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia al Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1, 3, 5, 6, dal D. Dec. n. 905 del 06.09.2019, e alla normativa vigente dei concorsi pubblici.

Bari, 29 marzo 2023

LA PRORETTRICE  
f.to Grazia Paola Nicchia

**SCHEDA ALLEGATA**

<b>Titolo dello Short Master</b>	Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line
<b>Durata ore</b>	100
<b>Crediti Formativi Universitari (CFU)</b>	4
<b>Modalità di svolgimento corso</b>	Blended (presenza + remoto); si prevedono otto incontri da 4 ore cadauno nel fine settimana.
<b>Lingua</b>	Italiano
<b>Struttura proponente</b>	Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

**SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DELLO SHORT MASTER**

<b>Denominazione ed indirizzo Sede</b>	Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione - Palazzo Chiaia Napolitano, Via Scipione Crisanzio n.42, 70122 Bari
<b>Strutture e spazi per lo svolgimento delle attività didattiche</b>	Palazzo Chiaia Napolitano, Via Scipione Crisanzio n.42, 70122 Bari; Piattaforma TEAMS

**DIRETTORE DELLO SHORT MASTER**

<b>Nome Cognome</b>	Prof. Alberto Fornasari
<b>E-mail</b>	alberto.fornasari@uniba.it

**SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA MASTER, DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA**

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)  
 Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano-70122 Bari – tel. 080571-4139/7586/7277  
 Email: [master@uniba.it](mailto:master@uniba.it)

**OBIETTIVI**

Lo short master "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line." è un corso di alto profilo professionale rivolto a diplomati, laureati e professionisti che operano in diversi settori, dalla Comunicazione e Marketing all'informatica, dall'economia all'ingegneria informatica e alla giurisprudenza.

Lo short Master forma nuove figure professionali che stanno diventando sempre più importanti e strategiche nel mondo delle P.A. e delle aziende contemporanee. Questa professione è in grado di ristrutturare o strutturare l'identità digitale, e non solo, dell'azienda o della P.A. con conseguenti effetti sulle performance economiche dell'azienda stessa o della P.A. e quindi sulla gestione del ROI. Il Reputation Manager, quindi, porta valore aggiunto all'azienda.

Un programma executive, con lezioni nel fine settimana che si svolgeranno in aula o in modalità on-line, in alternanza tra apprendimento e applicazione pratica attraverso una didattica laboratoriale. La



calendarizzazione sarà concordata assieme ai corsisti (anche nel caso in cui si preferisca seguire le lezioni nel corso della settimana) Lo Short Master permette un'applicazione immediata delle conoscenze acquisite, nell'ambito della comunicazione web, social, per analizzare e sviluppare le funzioni della comunicazione ai tempi del web 3.0. Il Master è suddiviso in cinque moduli, tra lezioni frontali, studio di casi aziendali, esercitazioni e project work.: Pubblica Amministrazione e comunicazione web 3.0; Mondo digitale e Social Media; Comunicazione e Relazioni Pubbliche nel Reputation Management; Fondamenti di Web Intelligence e di Web Reputation; la costruzione del brand aziendale o dell'ente sui social. Attraverso la frequenza allo Short Master i corsisti costruiranno, aggiorneranno o rafforzeranno le competenze utili nella quotidianità del proprio lavoro ad utilizzare in modo creativo e efficace i mezzi offerti dalla rete web; comprenderanno come possano essere utilizzati questi nuovi strumenti per migliorare l'attività lavorativa e per gestire e accrescere community di riferimento all'ente o all'azienda; comprenderanno quali siano le tendenze e le trasformazioni in atto nella società in relazione al web per governarne gli impatti sui territori dei processi comunicativi elaborati.

Lo Short Master "Comunicare 3.0 La costruzione delle competenze relazionali e della web reputation al tempo della digitalizzazione", attivato presso il Dipartimento di Scienze Della Formazione, Psicologia, Comunicazione dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro intende formare un esperto mediale, vale a dire un professionista della comunicazione web che sappia usare creativamente le tecniche ed i linguaggi della multimedialità. Il carattere multidisciplinare del percorso formativo dello Short Master consente l'accesso a laureati provenienti da corsi di laurea o percorsi di studio differenti. Il Master verrà erogato nella modalità blended (on-line e in presenza).

The short master "Communicate 3.0 The construction of soft skills and web reputation to the digitization time" is a highly professional course for undergraduates, graduates and professionals working in different areas, from communication and marketing to information technology, from ' engineering information economy and law. This short master form new professionals that are becoming increasingly important and strategic in the world of P.A. and contemporary companies. This profession is able to restructure or structure the digital company or P.A. identity, and not only that, with consequent effects on economic performance of the company or the P.A. and then on the ROI management. The Reputation Manager, then, brings added value to the company.

An executive program, with classes on saturday to take place in the classroom, alternating between learning and practical application through a teaching laboratory. The scheduling will be agreed together with the students. The Short Master enables immediate application of acquired knowledge in the field of web communication, social, to analyze and develop the functions communication to the web 3.0 times. The Master is divided into five modules, including lectures, study of case studies, exercises and project work: Public Administration and Web 3.0 communication; digital and social media; Communication and Public Relations in the Reputation Management; Fundamentals of Web Intelligence and Web Reputation; building the corporate brand or organization on social. By attending the Short Master the students will build, update and strengthen the skills useful in their work everyday to use creatively and effectively the resources offered by the web; They understand how they can use these new tools to improve the work and to manage and enhance reference community institution or company; They understand what are the trends and changes taking place in society in relation to the web to govern the impacts on the territories of the processed communication processes.

The Short Master "Communicate 3.0 The construction of soft skills and web reputation to the digitization time", activated at the Department Of Education, Psychology, Communication University of Bari "Aldo Moro" intends to form a media expert, ie a professional web communication that knows how to use creatively the techniques and languages of multimedia. The multidisciplinary nature of the training course at the Short Master provides access to graduates from different degree programs or courses of study. The Master will be delivered in blended (online and in person) form.

## ORGANIZZAZIONE DELLO SHORT MASTER

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

Gli allievi che risultassero assenti per una quota superiore al 20% del totale delle ore previste dal corso non potranno candidarsi alla prova finale.

## POSTI DISPONIBILI

numero minimo	18
---------------	----

<b>numero Massimo</b>	80
-----------------------	----

**TITOLI DI ACCESSO**

LAUREA	
Laurea Triennale	TUTTE
Laurea Specialistica/Magistrale/Laurea Magistrale a Ciclo Unico	TUTTE
Laurea Vecchio Ordinamento	TUTTE
Diploma Universitario	TUTTI
Titolo di pari valore rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dal Comitato Tecnico Scientifico dello Short Master ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso.	<p>è consentita l'iscrizione a quanti, in possesso di un diploma quinquennale, abbiano maturato almeno tre anni di esperienza professionale in un settore affine a quello dello short master.</p>

**PROCEDURE DI SELEZIONE**

Curriculum e titoli	punti 30
Prova scritta	/
Colloquio	/
<b>Totale</b>	<b>punti 30</b>

Verranno valutati i seguenti criteri (max 10 punti):

voto di Laurea Triennale/Diploma Universitario (0- 5 punti):

voto laurea < 100	0
voto laurea compreso tra 100 e 103	1
voto laurea compreso tra 104 e 106	2
voto laurea compreso tra 107 e 108	3
voto laurea compreso tra 109 e 110	4
voto di laurea 110/110 e Lode	5

Per coloro i quali siano in possesso di Laurea Vecchio Ordinamento/Laurea Magistrale/Specialistica/Laurea Magistrale a Ciclo Unico, verranno attribuiti i seguenti punteggi (0-10 punti):

voto laurea < 100	0
voto laurea compreso tra 100 e 103	2
voto laurea compreso tra 104 e 106	4
voto laurea compreso tra 107 e 108	6
voto laurea compreso tra 109 e 110	8
voto di laurea 110/110 e Lode	10

Diploma di Specializzazione 3, 5 punti

Dottorato di Ricerca: 3 punti

Master: 2 punti

Corsi di Perfezionamento: 1 punto

Short Master: 0,50 punti

Pubblicazioni: max 5 punti = 1 punto per ogni pubblicazione fino ad un massimo di 5 punti;

Esperienza lavorativa: max 5 punti= 1 punto per ogni sei mesi di esperienza documentabile in ambiti connessi alle tematiche dello Short Master in oggetto, fino ad un massimo di 5 punti.

La selezione verrà effettuata solo a superamento del numero massimo di posti disponibili.

In caso di parità di punteggio tra i candidati avrà precedenza quello più giovane d'età.

#### QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

<b>Contributo concorsuale</b>	€ 54,00 (da versare all'atto della presentazione della domanda di ammissione in esse3)
<b>Contributi</b>	€ 4,13 (contributo polizza assicurativa) + € 16,00 (imposta di bollo), da pagare all'atto dell'immatricolazione
<b>Quota di iscrizione</b>	€ 350,00
<b>Costo Attestato/Pergamena (facoltativo)</b>	€ 67,60 + € 32,00 (imposta di bollo) di cui n.1 marca da bollo di € 16,00 da apporre sulla domanda cartacea + n.1 marca da bollo di € 16,00 da apporre sulla pergamena al momento del ritiro