



MODULO FORMATIVO numero 1

Titolo del modulo


Diritto Antitrust

**Docente responsabile del
modulo didattico**

Prof.ssa Francesca Vessia

Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/ laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
Nozione di impresa comunitaria (pubblica e privata)	FRANCESCA VESSIA	P.A. Dipartimento di Giurisprudenza IUS/04- Diritto Commerciale	2		2			4	0,2
Nozione di mercato rilevante (nell'economia tradizionale e digitale)	MIGUEL SOUSA FERRO	P.O. Università di Lisbona	3		3			6	0,2
Le intese restrittive della concorrenza. Gli appalti e il bid rigging. Il Self-cleaning	Avv. Carlo Edoardo Cazzato	Esperto esterno Studio Orsingher Ortu - Roma	6		10			16	0,6
Le esenzioni individuali e per categoria	Avv. Simone Gambuto	Esperto esterno Studio Legale Fieldfisher - Milano	2		2			4	0,2
Le intese nei mercati digitali e l'uso di algoritmi	FRANCESCA VESSIA	P.A. Dipartimento di Giurisprudenza IUS/04- Diritto Commerciale	2		2			4	0,2
Contenzioso amministrativo	Avv. Piero Fattori	Studio Gianni&Origoni	4		6			10	0,4
L'abuso di posizione dominante	Claudia Desogus	Funzionario AGCM	6		6			12	0,5
L'abuso di posizione dominante nei mercati digitali	FRANCESCA VESSIA	P.A. Dipartimento di Giurisprudenza IUS/04- Diritto Commerciale	2		2			4	0,2

Impegni e programmi di clemenza	Avv. Carlo Edoardo Cazzato	Esperto esterno Studio Orsingher Ortu - Roma	2		2			4	0,2
Le concentrazioni	Luigi Di Gaetano	Esperto esterno Funzionario AGCM	2		2			4	0,2
Le concentrazioni nei mercati digitali e le killer mergers	Carlo Piazza	Esperto esterno Funzionario AGCM	2		2			4	0,2
Il procedimento antitrust	Avv. Carlo Edoardo Cazzato	Esperto esterno Studio Orsingher Ortu - Roma	2		2			4	0,2
Geoblocking	Vanessa Marti Moya	Profesora Titular de Derecho Mercantil Universidad de Valencia	2		2			4	0,2
Laboratorio antitrust	FRANCESCA VESSIA e Nicolò Muciaccia	P.A. e RtdA, Dipartimento di Giurisprudenza IUS/04-Diritto Commerciale	0	4	8			12	0,5
Abuso di dipendenza economica (anche nei mercati digitali)	Enrico Spagnolello	Esperto esterno Studio Orsingher Ortu - Roma	3		4			7	0,4
Peculiarità del mercato agroalimentare, rimedi antitrust e ruolo dell'ICQRF	GIOVANNA GINEX	Esperto esterno	2		2			4	0,2
Programmi di compliance antitrust	Avv. Emilio Cucchiara	Esperto esterno Studio Legale Deloitte - Milano	2		2			4	0,2
Aiuti di Stato	Avv. Marco Serpone	Esperto esterno Studio legale Chiomenti - Roma	6		10			16	0,6
Private Enforcement Antitrust	SUSANNA LOPOPOLO	Esperto esterno	2		2			4	0,2
		Totali	52	4	71	0	0	122	5,00

	Titolo dello Short Master proposto	Antitrust, Tutela del consumatore e mercati digitali	Al Magnifico Rettore							
MODULO FORMATIVO numero 2	Titolo del modulo	TUTELA DEL CONSUMATORE								
	Docente responsabile del modulo didattico	PROF.SSA FRANCESCA VESSIA								
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo							
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU	
Introduzione alle PCS e alla pubblicità ingannevole e comparativa	VESSIA FRANCESCA	P.A. Dipartimento di Giurisprudenza IUS/04-Diritto Commerciale	3		4	0	0	7	0,4	
AGCM e public enforcement per la tutela del consumatore	CARMELA CELOTTO	Esperto esterno Funzionario AGCM	3		4			7	0,4	
Il procedimento AGCM per la tutela del consumatore	GIOVANNI CALABRÒ	Esperto esterno Funzionario AGCM	6		5			11	0,3	
La tutela dei consumatori nei settori regolamentati	ANTONIO PINTO	Esperto esterno - Avvocato	3		4			7	0,4	
Contratti dei consumatori e Clausole vessatorie	MARIA STELLA RESTA	Rtd-A, Dipartimento di Giurisprudenza, IUS/04-Diritto Commerciale	3		4			7	0,3	
E-commerce e contratti a distanza	ARIANNA CISTERMINO	Esperto esterno Avvocato	2		2			4	0,2	
Multiproprietà e servizi turistici	NICOLO' MUCIACCIA	Rtd-A, Dipartimento di Giurisprudenza, IUS/04-Diritto Commerciale	2		2			4	0,2	
New Deal for Consumers	SUSANNA LOPOPOLO	Esperto Esterno	3		4			7	0,3	
Laboratorio sulle PCS	MARIA STELLA RESTA	Rtd-A, Dipartimento di Giurisprudenza, IUS/04-Diritto Commerciale	0	3	6			9	0,5	
Dati, servizi finanziari e tutela del consumatore nell'ecosistema Fintech	MARIA TERESA PARACAMPO	P.A. Dipartimento di Giurisprudenza, IUS/05-Diritto dell'economia	4		5			9	0,5	
IL PRIVATE ENFORCEMENT DEI CONSUMATORI: la tutela collettiva e le ADR/ODR	DOMENICO DALFINO	P.O. Dipartimento di Giurisprudenza, IUS/12	4		5			9	0,5	
Tutela del consumatore e dell'investitore nei settori bancario, finanziario e assicurativo. Arbitrato bancario e finanziario	MASSIMO DI RIENZO	P.O. Dipartimento di Giurisprudenza, IUS/04-Diritto Commerciale	4		5			9	0,5	
Procedimenti ABF e ACF	ANDREA TUCCI	P.O. Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Foggia, IUS/05-Diritto dell'economia	4		4			8	0,2	
		Totali	41	3	54	0	0	103	4,00	