

IL RETTORE

D.R. n. 2252

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, “Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell’Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509” e s.m.i.;
- VISTA la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R. n.3962 del 19.11.2015, con D.R. n.430 del 22.02.2016 e con D.R. n.2224 del 15.07.2016, ed in particolare l’art. 27;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D. Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO il Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO lo Statuto dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
- VISTO il D.R. n. 1548 del 29.04.2022, con il quale è stato istituito ed attivato, per l’a.a. 2021/2022, lo Short Master Universitario in “Luxury Fashion Marketing”, del Dipartimento Jonico in “Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture”;
- VISTO il D.R. n. 3473 del 30.09.2022, con il quale si stabilisce al 31.12.2022 la riapertura dei termini di scadenza per la presentazione delle domande di ammissione al predetto Short Master;
- CONSIDERATA l’esiguità del numero di domande di partecipazione pervenute (7), inferiore al numero minimo previsto dal bando (20);
- VISTO l’estratto dal verbale del 26.04.2023, acquisito con prot. n. 114195 del 24.05.2023, con cui il Dipartimento Jonico in “Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture” delibera la disattivazione dello Short Master Universitario in “Luxury Fashion Marketing”, a.a. 2021/2022;

DECRETA

La disattivazione dello Short Master Universitario in “Luxury Fashion Marketing”, del Dipartimento Jonico in “Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture”, a.a. 2021/2022, per il mancato raggiungimento del numero minimo di candidati previsto dal bando.

Il presente decreto sarà sottoposto, per gli aspetti di competenza, alla ratifica del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione nelle prossime riunioni utili.

Bari, 12 giugno 2023

LA PRORETTRICE
f.to Grazia Paola Nicchia