

IL RETTORE

D.R. n. 2214

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;
- VISTA la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R. n.3962 del 19.11.2015, con D.R. n.430 del 22.02.2016 e con D.R. n.2224 del 15.07.2016, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO il Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. n. 2959 del 14.06.2012 e D.R. n. 3235 del 04.10.2021;
- VISTE le "Linee Guida per l'effettuazione dei pagamenti elettronici a favore delle Pubbliche Amministrazioni e dei Gestori di Pubblici Servizi", emanate dall'Agenzia per l'Italia Digitale e pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 152 del 3 luglio 2018";
- VISTI il D.L. 162 del 30.12.2019, la Legge n. 8 del 28.02.2020 e il D.L. 76 del 16.07.2020 di proroga dell'adozione di PagoPA da parte delle Pubbliche Amministrazioni;
- VISTO D.L. 16 luglio 2020, n. 76 (Decreto Semplificazione) che stabilisce alla data del 28 febbraio 2021 l'obbligatorietà di adesione delle Pubbliche Amministrazioni a PagoPA;
- VISTO il Regolamento Tasse sulla contribuzione studentesca per l'a.a. 2021/2022 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 1757 del 21.05.2021;
- VISTE le "Procedure per l'ingresso, il soggiorno, l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi della formazione superiore in Italia, valide per l'a.a. 2022-2023", del MUR – Segretariato Generale - Direzione Generale dell'Internazionalizzazione e della Comunicazione <https://www.studiare-in-italia.it/studenti stranieri/>;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico nelle riunioni dell'08.04.2015 e 28.03.2019 in merito, rispettivamente, alle modalità e criteri per il recupero dei posti programmati e all'ammissibilità delle domande di iscrizione tardiva con conseguimento del titolo di accesso dopo la scadenza del bando.
- VISTA la delibera assunta dal Senato Accademico nella riunione del 29.03.2021 in merito all'attivazione dei Master con un numero di iscritti inferiore a quello minimo previsto nella proposta di istituzione/attivazione, fermo restando che il Master non potrà essere attivato con un numero di iscritti inferiore al 50% del numero minimo di iscrivibili previsto.

- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario “Hospitality & Revenue Management” per l’a.a. 2021/2022, assunta dal Consiglio del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell’Impresa, nella riunione del 21.05.2021, acquisita in data 07.06.2021, con prot. n.36520;
- ACQUISITO il parere favorevole della Commissione per la Formazione Post Laurea in ordine alla proposta progettuale del suddetto Corso, nella riunione del 25.06.2021;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 27.07.2021 e del 29.07.2021/03.08.2021 in ordine all’istituzione e all’attivazione del Corso in oggetto;
- VISTA la lettera di intenti, acquisita con prot. 60136 del 18.07.2021, con la quale l’Azienda Borgo Egnathia Srl si impegna a conferire pieno supporto ai fini della realizzazione dello Short Master in “Hospitality & Revenue Management”, in termini di sostegno all’attività accademica, nonché ad elargire euro 1.000,00 (mille) a titolo di borse di studio da assegnare agli studenti iscritti al prefato Short Master.
- VISTO il Verbale del Consiglio di Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell’Impresa del 14.01.2022, assunto con prot. n. 0007460 del 18.01.2022, con cui vengono stabiliti i criteri di selezione per l’assegnazione delle n.2 (due) borse di studio finanziate da Borgo Egnathia Srl, a copertura totale dei costi di iscrizione al citato Short Master;
- VISTO il D.L. n. 1 del 07.01.2022 “Misure urgenti per fronteggiare l’emergenza da COVID-19 in particolare nei luoghi di lavoro, nelle scuole e negli istituti della formazione superiore”;
- VISTO il D.L. n.5 del 04.02.2022 “Misure urgenti in materia di certificazioni verdi COVID-19 e per lo svolgimento in sicurezza delle attività nell’ambito del sistema educativo, scolastico e formativo”;
- VISTE Le determinazioni assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione nelle rispettive riunioni del 22.03.2022 e 24.03.2022 in ordine agli adempimenti relativi all’emergenza COVID-19;
- VISTE le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione e dal Senato Accademico rispettivamente nelle sedute del 24.02.2022 e del 22.03.2022 che integrano l’art. 3 del “Regolamento di Ateneo dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari” prevedendo l’introduzione dell’obbligo dell’attestato di comparabilità emesso dal centro ENIC – NARIC italiano (CIMEA), per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio in un Paese non comunitario;
- VISTO il D.L. n.24 del 24.03.2022 “Disposizioni urgenti per il superamento delle misure di contrasto alla diffusione dell’epidemia da COVID-19, in conseguenza della cessazione dello stato di emergenza”;
- ACCERTATO che l’ordinamento statutario del succitato Corso è conforme a quanto disposto dal vigente Regolamento dei Master Universitari e Short Master Universitari di cui al D.R. 2488 del 18.07.2014 e al D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- RITENUTO di istituire ed attivare lo Short Master “Hospitality & Revenue Management” per l’a.a. 2021/2022,

DECRETA

Per l’Anno Accademico 2021/2022 è istituito ed attivato, presso l’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, lo Short Master Universitario in “Hospitality & Revenue Management” del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell’Impresa, ed è indetta la relativa selezione per l’ammissione.

1. Obiettivi e organizzazione.

Le informazioni relative all'organizzazione e alle finalità del Corso, al numero dei posti disponibili, ai requisiti richiesti per l'accesso, ai contributi da versare e alle eventuali agevolazioni, al periodo di svolgimento delle attività e ad ogni altra specifica indicazione sono contenute nella scheda allegata al presente decreto, del quale costituisce parte integrante.

2. Requisiti per l'ammissione.

I requisiti di ammissione, indicati nella scheda allegata, dovranno essere posseduti alla data di scadenza dei termini del presente bando, a pena di esclusione.

3. Domanda di ammissione.

Candidati in possesso di un titolo di studio conseguito in Italia.

La domanda di ammissione dovrà essere compilata e presentata online dal **15.06.2022** al **15.07.2022**.

La procedura online di ammissione alla selezione si articola nelle seguenti fasi:

- a) registrazione sul sito di Ateneo <http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/AddressBook/ABStartProcessoRegAction.do> dei propri dati anagrafici, di residenza ed eventualmente di domicilio e titoli di studio posseduti. La registrazione dei titoli posseduti ha valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss.mm). Al termine della registrazione verranno temporaneamente assegnati un Nome Utente e una Password, con cui il candidato potrà accedere all'area riservata per la successiva fase di iscrizione alla selezione.
Se si possiedono già le credenziali di accesso all'area riservata (ad esempio in quanto ex studenti dell'Ateneo), passare direttamente al punto b). In caso di password dimenticata http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu_open_e_d_cod= o utilizzare lo SPID;
- b) compilazione della domanda di ammissione: accedendo all'area riservata e cliccando su "Concorsi/Test di ammissione", scegliere la tipologia e la denominazione del corso a cui si vuole candidare;
- c) invio del *curriculum vitae et studiorum* datato e firmato, preferibilmente in formato europeo (con l'indicazione del titolo di laurea conseguito, Università e data del conseguimento), documento di identità in corso di validità e copia del codice fiscale, domanda di ammissione generata dall'applicativo Esse3 debitamente firmata, all'indirizzo: master@uniba.it, riportando nell'oggetto la dicitura: "Domanda ammissione – Short Master in "Hospitality & Revenue Management".
Detta documentazione dovrà essere inviata entro il **15.07.2022**.
I documenti dovranno essere prodotti in formato PDF. Non sono ammessi altri formati, né documenti fotografati.
- d) Al termine della procedura di iscrizione alla selezione verrà generata la fattura di Euro 54,00 (contributo concorsuale), disponibile nella sezione "Pagamenti" dell'Area riservata dei servizi di Segreteria Online. Il contributo concorsuale, non rimborsabile, va pagato

entro la data di scadenza del presente avviso (per le modalità di pagamento si rinvia all'art. 9).

Il mancato rispetto del termine indicato per la presentazione della domanda ed invio di tutta la documentazione sopraindicata entro il **15.07.2022** comporta l'esclusione dalla selezione. Nel caso in cui, alla scadenza della presentazione delle domande di ammissione, il numero dei candidati non risultasse sufficiente per poter raggiungere il numero minimo di iscritti previsto per l'attivazione del Corso, potrà essere disposta la riapertura dei termini del presente bando.

4. Domanda di ammissione. Candidati in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero.

Possono richiedere l'ammissione alla selezione i candidati in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto. L'equipollenza dei titoli di studio conseguiti all'estero, ai soli fini dell'ammissione al Corso, verrà valutata dal Comitato Tecnico Scientifico del Corso, senza conferire valore legale al titolo di studio dichiarato dagli interessati.

I candidati in possesso del titolo di studio straniero dovranno osservare le stesse procedure indicate all'art. 3 del presente bando, lettere a, b e d, ed inviare entro il **15.07.2022** al seguente indirizzo master@uniba.it, quanto segue, riportando nell'oggetto la dicitura: "Domanda ammissione – Short Master in "Hospitality & Revenue Management":

- *curriculum vitae et studiorum*, preferibilmente in formato europeo, con data e firma;
- domanda di ammissione generata dall'applicativo Esse3 debitamente firmata;
- documento di identità in corso di validità;
- copia del titolo accademico, come di seguito specificato:
 - **per i candidati in possesso di titoli accademici rilasciati da Istituti di Paesi dell'UE (Processo di Bologna):** Titolo di studio universitario munito di legalizzazione o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Corso corredato dal *Diploma Supplement*, rilasciato dall'Università di provenienza, o in alternativa dalla Dichiarazione di Valore in loco, o dall'Attestato di comparabilità emesso dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA): <https://cimea.diplo-me.eu/uniba/#/auth/login>;
 - **per i candidati in possesso di titoli accademici rilasciati da Istituti di Paesi NON UE (A+B):**
 - A)** Titolo di studio universitario munito di legalizzazione o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi) al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto, accompagnato esclusivamente dall'Attestato di comparabilità emesso dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA): <https://cimea.diplo-me.eu/uniba/#/auth/login>. **In alternativa** alla legalizzazione, l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro accetta l'Attestato di verifica rilasciato dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA).
 - B)** Certificato rilasciato dalla competente Autorità Accademica attestante gli esami superati (Transcript of Records). Tutta la documentazione di studio richiesta, prodotta in formato PDF, deve essere tradotta pena decadenza, salvo il Diploma Supplement e le attestazioni rilasciate dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA).

I candidati non comunitari residenti all'estero, interessati ad iscriversi al corso, dovranno accedere al portale **UNIVERSITALY** (<https://www.universitaly.it/index.php/registration/firststep>) e completare la relativa

“domanda di preiscrizione” in modalità telematica provvedendo tempestivamente alla richiesta di visto per motivi di studio presso le rappresentanze di riferimento.

Il mancato rispetto del termine indicato per la presentazione della domanda ed invio di tutta la documentazione sopraindicata entro il **15.07.2022** comporta l'esclusione dalla selezione.

5. Commissione Esaminatrice.

Dopo la scadenza del bando, indicativamente entro venti giorni, sulla pagina web dedicata al Corso, verrà pubblicato il Decreto di nomina della Commissione Esaminatrice per l'ammissione.

6. Approvazione atti di selezione - elenco/graduatoria.

Gli esiti della selezione, approvati con provvedimento Rettorale, saranno resi noti tramite pubblicazione sul sito web di Ateneo, nella relativa pagina dedicata al Corso e sull'albo pretorio on line, indicativamente entro dieci giorni dall'approvazione degli atti. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti. Nel caso in cui gli idonei fossero in numero superiore al massimo previsto dal Corso, verrà stilata opportuna graduatoria.

7. Immatricolazione.

Gli ammessi al Corso dovranno, a pena di esclusione, immatricolarsi attraverso l'apposita procedura online nei termini che saranno resi noti contestualmente alla pubblicazione della graduatoria/elenco, accedendo all'area riservata della Segreteria Esse3 con le medesime credenziali utilizzate per la compilazione della domanda di ammissione alla selezione, e scegliendo nell'ordine le funzioni:

1. Iscrizione > Corsi ad accesso programmato; 2. Pagamenti (Euro 500,00 + Euro 16,00 - imposta di bollo virtuale + Euro 4,13 – contributo polizza assicurativa).

Gli ammessi in possesso di un titolo di studio conseguito in un Paese estero dovranno consegnare (su appuntamento concordato con gli Uffici per e-mail) o far pervenire, a mezzo posta raccomandata A/R, all'Unità Operativa Master (Sezione Post Laurea - Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Palazzo Polifunzionale per gli Studenti - Piazza Cesare Battisti, 1 – 70122 Bari, 1° piano) la documentazione in originale, prodotta in copia all'atto della presentazione della domanda di ammissione, di cui alle lettere a) e b) dell'art. 4.

Su richiesta, *il Diploma Supplement* e le attestazioni prodotte in originale verranno restituite al partecipante al termine del Corso.

I candidati non comunitari residenti all'estero, oltre alla procedura sopraindicata, all'arrivo in Italia e comunque non oltre dieci giorni dalla scadenza per l'immatricolazione dovranno inviare via e-mail (master@uniba.it) i documenti perfezionati dalle Autorità diplomatiche di competenza, il visto e la ricevuta della richiesta del permesso di soggiorno.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione entro la data prevista (tramite compilazione della domanda di immatricolazione on line e versamento del contributo di iscrizione) saranno considerati rinunciatari.

Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, si rendessero disponibili dei posti causa rinuncia degli aventi diritto, si procederà, in presenza di eventuali idonei, allo scorrimento della graduatoria.

8. Agevolazioni.

L'Azienda Borgo Egnathia Srl mette a disposizione n. 2 (due) borse di studio del valore di euro 500,00 (cinquecento) a copertura totale delle quote di iscrizione, a seguito della presentazione della domanda di ammissione alla selezione di cui al presente Bando. Le borse saranno attribuite secondo i criteri di selezione indicati nella scheda allegata al bando.

Al personale dipendente dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verrà applicata, sull'importo della rata di iscrizione, laddove prevista, una riduzione del 30% della quota di iscrizione. Detta riduzione deve essere espressamente richiesta con istanza al Magnifico Rettore, non viene assegnata d'ufficio e non è cumulabile con ulteriori agevolazioni e riduzioni sulla quota di iscrizione (quote di sconto, bonus, finanziamenti, borse di studio, altro, anche se erogate da altri Enti/Aziende).

9. Modalità di pagamento delle tasse e contributi.

Ai sensi della normativa vigente in materia di pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni, i versamenti delle tasse e contributi dovranno essere pagati tramite il sistema PagoPA, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e gestito da AgID.

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro ha reso disponibile una guida all'utilizzo di PagoPA al seguente indirizzo:

<https://www.uniba.it/studenti/servizi-informatici/mav-on-line>

Non saranno ammessi pagamenti compiuti con procedure diverse da quella suindicata. Gli Uffici della Sezione Post Laurea non invieranno agli studenti le fatture che saranno disponibili nella pagina personale Esse3 alla voce Pagamenti.

Qualora il pagamento dovesse essere effettuato da soggetti terzi (es. aziende, enti, ecc.) diversi dal candidato, gli stessi potranno richiedere l'emissione di una nota di debito/fattura elettronica, inviando una e-mail a master@uniba.it, specificando la propria ragione sociale e P.IVA, al fine di consentire l'emissione del documento contabile con la corretta intestazione.

10. Frequenza, rinuncia, questionario finale e attestato.

Frequenza. Il corsista è tenuto alla frequenza di almeno l'80% dell'attività formativa frontale ed assistita. Non è consentita alcuna sospensione o interruzione del corso.

La programmazione del calendario delle lezioni verrà predisposta dal Direttore del Corso che potrà modificarlo, dandone informazione direttamente agli interessati.

Rinuncia. Il corsista può presentare in qualsiasi momento istanza di rinuncia; questa è irrevocabile, deve essere manifestata con atto scritto e indirizzata al Magnifico Rettore e al Direttore del Corso.

Lo studente che presenta rinuncia agli studi perde lo status di corsista. Le quote di iscrizione eventualmente già pagate non sono rimborsabili, così come previsto dal "Regolamento sulla Contribuzione Studentesca per l'a.a. 2021/2022", Sezione VII, art.50. Non è consentito il trasferimento dei contributi versati ad altri corsi.

Questionario finale. I partecipanti che risulteranno in regola con la frequenza (80% del totale delle ore di didattica frontale previste dal Corso), con i pagamenti degli importi dovuti potranno sostenere il questionario finale.

Attestato (facoltativo). A conclusione del Corso, gli iscritti che avranno adempiuto agli obblighi previsti, ovvero essere in regola con la frequenza e con il versamento delle tasse e contributi di iscrizione, potranno richiedere il rilascio dell'attestato Originale della valutazione finale dello Short Master.

Per il rilascio dell'attestato sono richiesti il versamento di Euro 67,60 (Segreteria on-line Esse 3)

e la presentazione della domanda cartacea in carta legale (modulistica disponibile all'indirizzo <https://www.uniba.it/didattica/master-universitari/normativa%20modulistica%20master/attestasto-finale-short-master/view>)

11. Responsabile del Procedimento.

Ai sensi della Legge n.241/1990 e s.m.i., il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Mariantonietta Grittani – Responsabile della U.O. Master. Eventuali chiarimenti possono essere richiesti ai seguenti indirizzi e-mail: mariantonietta.grittani@uniba.it; master@uniba.it.

12. Trattamento dei dati personali.

I dati personali contenuti nell'istanza di partecipazione e nel curriculum ad essa allegato saranno trattati per le finalità di gestione del presente bando e in applicazione delle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali. I dati saranno trattati – dai soggetti autorizzati al trattamento – con strumenti manuali, informatici e telematici nell'ambito e in ragione delle finalità del medesimo bando, nel rispetto delle misure di sicurezza adottate dall'Università e in conformità alle disposizioni previste dal Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, nonché dei decreti legislativi di adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del predetto Regolamento. Il Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, con sede legale in Piazza Umberto I, n. 1, 70121 - BARI. Il Responsabile della Protezione dei Dati designato può essere contattato all'indirizzo email: rp@uniba.it. Il testo completo dell'informativa è disponibile all'indirizzo: <https://www.uniba.it/ateneo/privacy/aggiornamento-informative-regolamentoUE-2016-679>.

13. Disposizioni finali.

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nell'iscrizione online, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili difatto a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

La Segreteria Amministrativa della U.O. Master non notificherà alcuna comunicazione ai candidati/corsisti in ordine all'esito della selezione di ammissione, all'inizio delle lezioni del Corso, alle prove intermedie (se previste) e finali, al calendario didattico (variazioni di giorni, ore di lezione, sedi di svolgimento del Corso, programmi, di competenza del Direttore del Corso). L'Amministrazione, inoltre, non è responsabile del mancato avvio del Corso, di eventuali ritardi nello svolgimento del percorso formativo, di cambi di sede ed orari delle lezioni e di tutto ciò che concerne l'organizzazione della didattica.

Il contenuto del materiale pubblicitario, eventualmente predisposto dalla Direzione del Corso (brochure, pieghevoli ecc.), anche in formato digitale, non assume un valore giuridicamente rilevante.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva: l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro provvederà successivamente a escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando.

Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal candidato, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art.

76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, lo stesso candidato decade dal diritto

D.R.

all'immatricolazione e non ha diritto ad alcun rimborso per le tasse pagate. Eventuali dichiarazioni false o mendaci comportano l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte di controinteressati.

L'esclusione dei candidati può essere comunicata all'interessato in qualsiasi momento, d'ufficio, per difetto dei requisiti di ammissione. Non verranno prese in considerazione le iscrizioni pervenute oltre il termine stabilito, o con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando prive dei versamenti dovuti.

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia al Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn.1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019, e alla normativa vigente dei concorsi pubblici.

Bari, 13 giugno 2022

LA PRORETTRICE
f.to Anna Maria Candela

SCHEDA ALLEGATA

Titolo dello Short Master	Hospitality & Revenue Management
Durata ore	100
Crediti Formativi Universitari (CFU)	4
Modalità di svolgimento corso	In presenza
Lingua	Italiano
Struttura proponente	Economia, Management e Diritto dell'Impresa

SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DELLO SHORT MASTER

Denominazione ed indirizzo Sede	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa Università degli Studi di Bari Largo Abbazia Santa Scolastica 53, 70124 Bari
Strutture e spazi per lo svolgimento delle attività didattiche	<ul style="list-style-type: none"> • Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa • CIASU – Centro Internazionale Alti Studi Universitari, c/o Masseria Giardinelli, 72015 Fasano (BR)

DIRETTORE DELLO SHORT MASTER

Nome Cognome	Prof. Francesco Badia
E-mail	francesco.badia@uniba.it

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA MASTER, DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)
Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano-70122 Bari – tel. 0805717585-4139-7586-7277-
Email: master@uniba.it, universitabari@pec.it .
Gli Uffici ricevono il pubblico solo su appuntamento.

OBIETTIVI

Gli obiettivi del corso sono quelli di approfondire le tematiche generali attinenti economia e management del comparto turistico e alberghiero ed in maniera specialistica il tema del revenue management, nell'ottica di fornire competenze specialistiche, la cui domanda risulta in forte crescita nel mercato del lavoro. In questa prospettiva, si articola un percorso mirato a formare figure professionali che dispongano di un bagaglio di conoscenze immediatamente e validamente fruibili per la gestione della redditività, nonché la massimizzazione e l'ottimizzazione del volume di affari, in un'impresa turistico-alberghiera.

Il Corso intende avviare un'iniziativa di formazione e preparazione ad alto contenuto specializzante, che possa offrire prospettive per lo sviluppo professionale di tutti coloro i quali lavorino o intendano trovare impiego nel settore turistico alberghiero, con particolare – ma non esclusivo – riferimento alla figura del revenue manager. Lo Short Master è rivolto, altresì, al mondo dell'imprenditoria privata e, più in generale, a chi intenda approfondire le principali tematiche connesse al management turistico alberghiero, con taglio specialistico in revenue management.

Lo Short Master in “Hospitality & Revenue Management” è realizzato in collaborazione con Borgo Egnathia Srl.

Le lezioni frontali di impostazione accademica saranno affiancate da esercitazioni di taglio pratico e testimonianze provenienti dall'eccellenza dell'industria di settore, al fine di condividere casi di successo e best practice. Il fine principale dello Short Master è quello di offrire - sul piano teorico, pratico ed operativo - un panorama di competenze trasversali che tengano conto delle più moderne tendenze evolutive dell'industria turistico-alberghiera così come delle competenze specialistiche in tema di revenue management. La frequenza è prevista nel fine settimana (indicativamente venerdì pomeriggio – sabato mattina).

The objectives of the course are to analyze the general topics regarding economics and management of the tourism and hotel sector and in a specific the subject of revenue management. The aim is to provide specific skills, whose demand is growing strongly in the labor market. In this perspective, the course is proposed to develop professionals who have a wealth of knowledge immediately and validly usable for managing profitability, maximizing and optimizing the business volume, of a hospitality business.

The course intends to launch a training and preparation initiative with a high specialized content, which can offer perspectives for the professional development of all those who work or intend to find employment in the hospitality sector, with particular - but not exclusive - reference to the figure of the revenue manager. The Short Master is also aimed at the world of private entrepreneurship and, more generally, at those who intend to analyze the main issues related to hotel management, with a specialized focus on revenue management.

The Short Master in “Hospitality & Revenue Management” is carried out in collaboration with Borgo Egnathia Srl.

ORGANIZZAZIONE DELLO SHORT MASTER

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

Gli allievi che risultassero assenti per una quota superiore al 20% del totale delle ore previste dal corso non potranno candidarsi alla prova finale.

POSTI DISPONIBILI

numero minimo	15
numero Massimo	30

TITOLI DI ACCESSO

LAUREA	
Laurea Triennale Laurea Specialistica Magistrale Laurea Magistrale Laurea vecchio ordinamento	TUTTE TUTTE TUTTE TUTTE
Altri Titoli per candidati con Diploma di Scuola Media Superiore	Saranno ammessi, previa valutazione del Comitato Tecnico Scientifico dello Short Master, anche coloro che pur non in possesso dei titoli su indicati, abbiano maturato un'esperienza almeno biennale nei campi di interesse del Corso stesso.
Titolo di pari valore rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dal Comitato Tecnico Scientifico del Master ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso.	

PROCEDURE DI SELEZIONE

Curriculum e titoli	50 punti
Prova scritta	/
Colloquio orale	50 punti
Totale	100 punti

La Commissione esaminatrice ha a disposizione per la valutazione di ciascun candidato **100 punti**:

50 punti saranno attribuiti all'esito della valutazione dei titoli;

50 punti saranno attribuiti all'esito del colloquio orale.

Analisi di curriculum e titoli, con il conferimento a ciascun candidato fino a **50 punti**, sulla base della seguente ripartizione:

- Voto di Laurea: da 0 a 20 punti (110 e lode = 20; 110 = 19; 109 = 18; 108 = 17; 107 = 16; 106 = 15; 105 = 14; 104 = 13; 103 = 12; 102 = 11; 101 = 10; 100 = 9; 99 = 8; 98 = 7; 97 = 6; 96 = 5; 95 = 4; 94 = 3; 93 = 2; 92 = 1; 91 o voto inferiore = 0);
- Esperienza professionale coerente con i temi dello short master da 0 a 25 punti;
- Pubblicazioni coerenti con i contenuti dello short master: 1 punto per ciascuna pubblicazione (fino a un massimo di 5 punti).

Il colloquio orale, da svolgersi in forma telematica, sarà volto ad appurare le motivazioni per la partecipazione e la conoscenza della lingua inglese.

CRITERI DI ASSEGNAZIONE BORSE DI STUDIO

L'assegnazione delle n. 2 borse di studio avverrà secondo l'ordine della graduatoria di merito. Nell'ambito della graduatoria così definita, le due borse di studio saranno erogate a favore dei due candidati con il miglior punteggio in graduatoria che non abbiano compiuto i 30 anni di età al momento della scadenza del bando di selezione.

QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

Quota di iscrizione	Euro 500,00
Contributi	Euro 54,00 (contributo concorsuale da versare al momento della domanda) + Euro 4,13 (contributo polizza assicurativa). + Euro 16,00 (imposta di bollo)
Agevolazioni	Numero 2 (due) borse di studio del valore di Euro 500,00 cadauna
Costo pergamena (facoltativo)	Euro 67,60 + Euro 32,00 (imposta di bollo) di cui n.1 marca da bollo di Euro 16,00 da apporre sulla domanda cartacea + n.1 marca da bollo di Euro 16,00 da apporre sulla pergamena