

Al Magnifico Rettore

PROPOSTA DI ATTIVAZIONE DI CORSI MASTER E SHORT MASTER ¹

Master Universitario di I livello	<input type="checkbox"/>
Master Universitario di II livello	<input type="checkbox"/>
Short Master Universitario	<input checked="" type="checkbox"/>

a) Titolo del corso **LUXURY FASHION MARKETING**

a) Proponente/Coordinatore del Corso

nome e cognome	Cesare Amatulli
ruolo	Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro
tel.	099-7720622
fax	
e-mail	cesare.amatulli@uniba.it

b) Direttore Scientifico del Corso

nome e cognome	
ruolo	
tel.	
fax	
e-mail	

**c) Comitato Tecnico Scientifico del corso
(non meno di 6, art.5 del Regolamento Master)**

cognome e nome	funzioni/mansioni	struttura di afferenza	note
Amatulli Cesare	Direttore del Corso	Università degli Studi di Bari	
Notarnicola Bruno	Componente	Università degli Studi di Bari	
Riccardo Pagano	Componente	Università degli Studi di Bari	
Toma Salvatore	Componente	Confindustria Taranto	

**d) Denominazione ed indirizzo struttura/e universitarie
proponente/i il corso ²**

Dipartimento Jonico in Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture -

e) a.a. di attivazione **2020/2021**

f) pagina web del corso, (se attivata) www.uniba.it

g) numero di corsisti ammissibili³

numero min:	20
numero max:	100

h) Quota d'iscrizione prevista (totale rate se previste) **€ 350,00**

i) Strutture e spazi per lo svolgimento delle attività didattiche		Dipartimento Jonico in Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture (LE ATTIVITA' DIDATTICHE SARANNO SVOLTE TELEMATICAMENTE PER POTER FACILITARE LA PARTECIPAZIONE ANCHE A CHI RISIEME FUORI REGIONE O LAVORA)				
j) Sede, indirizzo della struttura didattica		Via Lago Maggiore angolo Via Ancona - Taranto				
k) Sede, indirizzo di eventuali altre sedi didattiche convenzionate⁴						
l) Ragione sociale, indirizzo e legale rappresentante di Enti pubblici/privati, in convenzione per lo svolgimento del corso⁵		Confindustria Taranto, Via Renato Dario Lupo, 65, 74121 Taranto				
m) Personale interno/esterno per l'organizzazione e la gestione amministrativa del Master						
	n°	Cognome	Nome	Funzioni/mansioni	Struttura di appartenenza	Impegno orario
	1	De Molfetta	Maurizio	tutor d'aula	Ateneo	10 ore
	2	Ciacchiulli	Tiziana	attività amministrative	Ateneo	5 ore
	3	Notaristefano	Antonio	attività amministrative	Ateneo	5 ore
n) Eventuali agevolazioni economiche previste per gli studenti (finanziamenti/borse di studio)						
	graduatoria di selezione		<input type="checkbox"/>			
Criteria di assegnazione	reddito (attestazione ISEEU)		<input type="checkbox"/>			
	merito - voto di laurea		<input type="checkbox"/>			
	Finanziamento/borsa di studio a copertura totale del contributo d'iscrizione		<input type="checkbox"/>			
	Finanziamento/borsa di studio a copertura parziale del contributo d'iscrizione		<input type="checkbox"/>			
	numero totale di borse/finanziamenti					
o) STAGE (minimo 300 ore)						
Soggetti ospitanti i corsisti per lo stage (soggetti che hanno manifestato disponibilità ad accogliere, di norma, gli allievi del corso)						
	Ragione sociale Soggetto ospitante		Indirizzo sede legale		n. allievi ospitabili	
	Aziende private				da concordare	
o) Riproposizione di corsi Master già svolti in precedenza						
	corso disattivato da riattivare		<input type="checkbox"/>			
	corso attivato da riproporre		<input type="checkbox"/>			
	numero precedenti edizioni		<input type="checkbox"/>			

p) delibera di approvazione del Consiglio di Dipartimento/struttura proponente/i		Delibera del Dipartimento Jonico Dipartimento Jonico in Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture del 25/6/2020																																							
Solo per corsi/master di area medica è obbligatorio allegare autorizzazione rilasciata dalla Direzione Generale delle aziende/strutture ospedaliere. Ai fini dell'individuazione della copertura assicurativa di R.C. professionale medico assistente, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevalentemente di tipo:																																									
INVASIVA <input type="checkbox"/>		NON INVASIVA <input checked="" type="checkbox"/>																																							
OBIETTIVI E ORGANIZZAZIONE DEL CORSO																																									
q) Analisi degli obiettivi e sbocchi occupazionali (In italiano ed in Inlgese)																																									
<p>Il master è finalizzato all'acquisizione di competenze relative al marketing della moda e del lusso, con un focus su tematiche come la comunicazione, il branding, le strategie digitali, l'internazionalizzazione e lo sviluppo sostenibile. Il programma permetterà ai partecipanti di migliorare le loro conoscenze sul business della moda e più in generale sul business del lusso, migliorando pertanto le loro capacità manageriali nel contesto del Made in Italy. In particolare, i partecipanti del master avranno l'opportunità di acquisire competenze specifiche relative al comportamento dei consumatori ed al marketing nell'ambito molto peculiare del lusso, un settore in continua crescita, divenendo così più competitivi nell'attuale arena competitiva del mercato del lavoro. Il corso ha, infatti, l'obiettivo di formare figure di brand developer, capaci di supportare le aziende della moda e del lusso nel loro percorso di sviluppo di marchi internazionali, di lunga durata, ed ad alto posizionamento.</p> <p>The program is aimed at covering contents related to fashion and luxury marketing, with a focus on relevant topics such as communication, branding, digital strategies, internationalization, and sustainable development. The program will allow participants to improve their knowledge on the fashion and the luxury businesses, thus enhancing their managerial capabilities in the Made in Italy context. In particular, participants will have the unique chance to learn more about consumer behavior and marketing in the specific and steady growing luxury business, thus becoming more competitive in current job market arena. Indeed, the course has the objective to educate brand developers able to help fashion and luxury companies in developing international and long-lasting luxury fashion brands.</p>																																									
s) Organizzazione del Corso																																									
Lingue ufficiali del corso:		Italiano																																							
Frequenza settimanale full-time (lun-ven)		<input checked="" type="checkbox"/>		Frequenza, se full-time o part-time oppure nei week-end sarà stabilita con maggiore certezza sulla base dei profili e delle esigenze dei partecip																																					
Frequenza settimanale part-time (precisare nelle note)		<input checked="" type="checkbox"/>																																							
Frequenza fine settimana (precisare nelle note)		<input checked="" type="checkbox"/>																																							
Altro (specificare)		<input type="checkbox"/>																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ore di attività formativa e relativi CFU</th> <th>ore di attività per tipologia</th> <th>ore di studio individuale</th> <th>CFU tot.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lezioni (1CFU= 8 ore frontali, di norma)</td> <td>32</td> <td>68,00</td> <td>4,0</td> </tr> <tr> <td>Laboratorio ed esercitazioni (1CFU=16 ore di esercitazioni, di norma)</td> <td>0</td> <td>0,00</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>Seminari (1CFU=8 ore di seminari)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prove di valutazioni e verifiche intermedie (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)</td> <td>0</td> <td>0,00</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>Stage (durata minima 300 ore) (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Altre attività (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)</td> <td>0</td> <td>0,00</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>Prova finale, (almeno 3CFU) (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Totale</td> <td>32</td> <td>68</td> <td>4,00</td> </tr> </tbody> </table>				Ore di attività formativa e relativi CFU	ore di attività per tipologia	ore di studio individuale	CFU tot.	Lezioni (1CFU= 8 ore frontali, di norma)	32	68,00	4,0	Laboratorio ed esercitazioni (1CFU=16 ore di esercitazioni, di norma)	0	0,00	0,0	Seminari (1CFU=8 ore di seminari)				Prove di valutazioni e verifiche intermedie (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)	0	0,00	0,0	Stage (durata minima 300 ore) (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)	0			Altre attività (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)	0	0,00	0,0	Prova finale, (almeno 3CFU) (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)	0			Totale	32	68	4,00	Assignment individuale o di gruppo su una specifica tematica trattata.	
Ore di attività formativa e relativi CFU	ore di attività per tipologia	ore di studio individuale	CFU tot.																																						
Lezioni (1CFU= 8 ore frontali, di norma)	32	68,00	4,0																																						
Laboratorio ed esercitazioni (1CFU=16 ore di esercitazioni, di norma)	0	0,00	0,0																																						
Seminari (1CFU=8 ore di seminari)																																									
Prove di valutazioni e verifiche intermedie (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)	0	0,00	0,0																																						
Stage (durata minima 300 ore) (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)	0																																								
Altre attività (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)	0	0,00	0,0																																						
Prova finale, (almeno 3CFU) (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)	0																																								
Totale	32	68	4,00																																						
Prove di verifica intermedie		NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																																							
Prova finale (obbligatoria)		elaborato scritto <input type="checkbox"/> altro (specificare) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
note:																																									
u) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:																																									

Diploma scuola superiore	X	Purché abbiano maturato un'esperienza professionale di almeno un biennio		
	denominazione			
Laurea Triennale	X	classe n.	tutte	Incluso titolo di pari valore rilasciato all'estero, riconosciuto valido dal Coordinatore del Corso.
	denominazione			
Laurea Specialistica / Magistrale	<input type="checkbox"/>	classe n.	tutte	
	denominazione			
Laurea con vecchio ordinamento	X	classe n.	tutte	Incluso titolo di pari valore rilasciato all'estero, riconosciuto valido dal Coordinatore del Corso.
	denominazione			
Scuole dirette a fini speciali	<input type="checkbox"/>	classe n.		
	denominazione			
Altri titoli o requisiti obbligatori	<input type="checkbox"/>			
	denominazione			
Titoli e requisiti preferenziali	<input type="checkbox"/>			
	denominazione			

Procedure di Selezione criteri analitici							
	titolo	punteggio massimo					
	Laurea Triennale	25	(25 per 110 lode; 20 per voti da 105 a 110; 15 per voti da 100 a 104; 10 per voti da 90 a 99; 5 per voti inferiori a 90). La commissione attribuirà il punteggio minimo per la laurea quando non viene specificato il voto nell'autocertificazione del titolo valido per l'ammissione e nel curriculum vitae.				
	Laurea Magistrale	20	(20 per 110 lode; 18 per voti da 105 a 110; 15 per voti da 100 a 104; 10 per voti da 90 a 99; 5 per voti inferiori a 90). La commissione attribuirà il punteggio minimo per la laurea quando non viene specificato il voto nell'autocertificazione del titolo valido per l'ammissione e nel curriculum vitae.				
	Laurea V.O.	45	(45 per 110 lode; 38 per voti da 105 a 110; 30 per voti da 100 a 104; 20 per voti da 90 a 99; 10 per voti inferiori a 90). La commissione attribuirà il punteggio minimo per la laurea quando non viene specificato il voto nell'autocertificazione del titolo valido per l'ammissione e nel curriculum vitae.				
	Master Universitario I livello	10					
	Master Universitario I livello	15					
	Master non universitario	5					
	Dottorato di Ricerca	25					
	curriculum e titoli	si					
	prova scritta	NO		data delle selezioni			
	colloquio orale	NO		sede delle selezioni			
	totale	0					
x) Uditori (solo per corsi Master) SI NO X							
	posti disponibili						
	numero moduli aperti						
	quota partecipazione/ modulo						
	quota partecipazione/ totale						
y) Partecipanti ai singoli moduli (solo per corsi Master) SI NO X							

