

## IL RETTORE

D.R. n. 3392

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;
- VISTO la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R.n.3962 del 19.11.2015, con D.R.n.430 del 22.02.2016 e con D.R.n.2224 del 15.7.2016, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. 2959 del 14.06.2012 così come modificato dal D.R. 423 del 04.02.2019;
- VISTO il Regolamento Tasse sulla contribuzione studentesca per l'a.a. 2020/2021 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 576 del 21.02.2020;
- VISTE le "Procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali richiedenti visto ai corsi della formazione superiore in Italia per l'a.a. 2020-2021", aggiornate il 16.06.2020 sul sito Studiare in Italia del MIUR - Direzione Generale per lo studente, lo sviluppo e l'internazionalizzazione della formazione superiore <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico nelle riunioni dell'8.04.2015, 12.09.2017, 20.02.2018, 28.11.2018;
- VISTE le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione nelle riunioni del 22.12.2015, 07.06.2017, 21.12.2017, 25.06.2018 e del 29.03.2019;
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario in "Luxury Fashion Marketing" di durata annuale, per l'a.a. 2020/2021, del Dipartimento Jonico in Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture, nella riunione del 25.06.2020, acquisita in data 02.07.2020;
- ACQUISITO il parere favorevole della Commissione Post Laurea, nella riunione del 14.09.2020, sulla proposta progettuale,
- VISTE le delibere assunte dal Senato e dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 22.09.2020 e del 23.09.2020;
- VISTI il D.P.C.M. del 7.08.2020, Allegati nn. 18 e 20, confermato dal D.P.C.M. del 7.09.2020, alla luce della nota MUR n. 3198 del 14.08.2020, recepiti nelle Linee Guida per lo svolgimento delle attività didattiche 2020/2021;
- VISTA la delibera del Senato Accademico di questa Università assunta nella riunione del 27.10.2020;
- VISTO il D.P.C.M. del 3.11.2020 recante ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, convertito, con modificazioni, dalla legge 25 maggio 2020, n. 35, recante «Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», e del decreto-

legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2020, n. 74, recante «Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19»; ACCERTATO che l'ordinamento statutario del succitato Corso è conforme a quanto disposto dal vigente Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari di cui al D.R. 2488 del 18.07.2014 e al D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;

## DECRETA

Per l'Anno Accademico 2020/2021 è istituito ed attivato, presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, lo Short Master Universitario in "Luxury Fashion Marketing", del Dipartimento Jonico in Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture, ed è indetta la relativa selezione per l'ammissione alla frequenza.

### 1. Obiettivi e organizzazione.

Le informazioni dettagliate sull'organizzazione e le finalità del Corso, il piano didattico e la quota di partecipazione sono contenute nella scheda allegata, che costituisce parte integrante del presente avviso.

### 2. Requisiti per l'ammissione.

I requisiti di ammissione, indicati nella scheda allegata, dovranno essere posseduti alla data di scadenza dei termini del presente bando, a pena di esclusione.

### 3. Domanda di ammissione.

#### Candidati in possesso di un titolo accademico conseguito in Italia.

La domanda di ammissione dovrà essere compilata e presentata online dal **25.11.2020** al **10.01.2021**.  
La procedura online di ammissione alla selezione si articola in due fasi:

- a) registrazione sul sito di Ateneo <http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/AddressBook/ABStartProcessoRegAction.do> dei propri dati anagrafici, di residenza ed eventualmente di domicilio e titoli di studio posseduti. La registrazione dei titoli posseduti ha valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss.mm). Al termine della registrazione verranno temporaneamente assegnati un Nome Utente e una Password, con cui il candidato potrà accedere all'area riservata per la successiva fase di iscrizione alla selezione.  
Se si possiedono già le credenziali di accesso all'area riservata (ad esempio in quanto ex studenti dell'Ateneo), passare direttamente al punto b). In caso di password dimenticata [http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu\\_opened\\_cod=](http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu_opened_cod=)
- b) compilazione della domanda di ammissione:  
accedendo all'area riservata e cliccando su "Concorsi/Test di ammissione", scegliere la tipologia e la denominazione del corso alla cui selezione ci si vuole iscrivere.
- c) invio del curriculum vitae, con data e firma, documento di identità e copia del codice fiscale al seguente indirizzo: [master@uniba.it](mailto:master@uniba.it), riportando nell'oggetto la dicitura:

“Domanda ammissione – Short Master in Luxury Fashion Marketing”.

- d) Al termine della procedura di iscrizione alla selezione verrà generato il MAV relativo al contributo concorsuale, non rimborsabile, disponibile nella sezione Pagamenti.

Il MAV (Modulo Avviso Pagamento) potrà essere pagato senza alcuna commissione in uno dei seguenti modi:

- presso qualsiasi sportello di UBI Banca;
- tramite i servizi internet banking disponibili via web (accesso dal sito [www.ubibanca.com](http://www.ubibanca.com)) e app per i titolari di conto UBI Banca;
- presso altre Banche aderenti al servizio MAV;
- con carta Bancomat presso gli sportelli Bancomat di UBI Banca o di altre banche che forniscono analogo servizio;
- con carta di credito utilizzando il servizio disponibile online nella sezione Pagamenti del sistema ESSE3.

Nel caso in cui, alla scadenza della presentazione delle domande di ammissione, il numero dei candidati non risultasse sufficiente per poter raggiungere il numero minimo di iscritti previsto per l’attivazione del Corso, potrà essere disposta la riapertura dei termini del presente bando.

#### **4. Domanda di ammissione.**

##### **Candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all’estero.**

Possono richiedere l’ammissione alla selezione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all’estero, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l’accesso al corso prescelto. L’equipollenza dei titoli di studio conseguiti all’estero, ai soli fini dell’ammissione al Corso, verrà valutata dal Comitato Tecnico Scientifico del medesimo.

I candidati in possesso del titolo di studio straniero dovranno osservare le stesse procedure indicate all’art. 3 del presente bando, lettere a), b) e d) ed inviare al seguente indirizzo: [master@uniba.it](mailto:master@uniba.it), riportando nell’oggetto la seguente dicitura: “Domanda ammissione -”: Short Master in “Luxury Fashion Marketing”.

- curriculum vitae, con data e firma;
- documento di identità;
- copia di uno dei seguenti documenti:

1) Titolo di studio in originale o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l’accesso al corso prescelto ed accompagnato da una delle seguenti dichiarazioni:

-Dichiarazione di Valore rilasciata dall’Ambasciata o dal Consolato italiano nel Paese al cui ordinamento appartiene l’istituzione che ha rilasciato il titolo;

-Attestazione di comparabilità rilasciato dai centri ENIC-NARIC (dove presenti): <http://www.cimea.it><http://www.enic-naric.net/country-pages.aspx>;

2) Certificato originale rilasciato dalla competente Autorità Accademica attestante gli esami superati (Transcript of Records), o in alternativa il Diploma Supplement, ove adottato.

Il Diploma Supplement, ove adottato e munito di legalizzazione sostituisce i documenti presenti nei punti 1 e 2.

Tutta la documentazione di studio richiesta, anche per i corsi Master online, deve essere tradotta pena decadenza, salvo il Diploma Supplement e salvo diversa indicazione da parte del Comitato Tecnico-Scientifico, e munita di legalizzazione ove prevista.

I candidati in possesso del titolo di studio straniero, interessati ad iscriversi allo Short Master, dovranno accedere al portale UNIVERSITALY (<https://www.university.it/index.php/registration/firststep>) e completare la relativa “domanda di preiscrizione” in modalità telematica provvedendo tempestivamente alla richiesta di visto per motivi di studio presso le rappresentanze di riferimento.

#### **5. Commissione Esaminatrice.**

Dopo la scadenza del bando, sulla pagina web dedicata al Corso, verrà pubblicato il Decreto di nomina della Commissione Esaminatrice per l’ammissione.

#### **6. Approvazione atti di selezione - elenco/graduatoria.**

Gli esiti della selezione, approvati con provvedimento Rettorale, saranno resi noti tramite pubblicazione sul sito web di Ateneo, nella relativa pagina dedicata, indicativamente entro trenta giorni dal verbale di chiusura dei lavori della Commissione Esaminatrice. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti. Nel caso in cui gli idonei fossero in numero superiore al massimo previsto dal singolo corso, verrà stilata opportuna graduatoria.

#### **7. Immatricolazione.**

Gli ammessi al Corso dovranno, a pena di esclusione, immatricolarsi attraverso l’apposita procedura online nei termini che saranno resi noti contestualmente alla pubblicazione della graduatoria/elenco, accedendo all’area riservata della Segreteria Esse3 con le medesime credenziali utilizzate per la compilazione della domanda di ammissione alla selezione, e scegliendo nell’ordine le funzioni: 1. Iscrizione > Corsi ad accesso programmato; 2. Pagamenti (Euro 350,00 + Euro 16,00 - imposta di bollo virtuale + Euro 4,13 – contributo polizza assicurativa).

Gli ammessi in possesso di titolo di studio conseguito all’estero dovranno far pervenire, a mezzo posta raccomandata A/R, all’indirizzo “Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Sezione Post Laurea - Unità Operativa Master - Palazzo Polifunzionale per gli Studenti, 1° piano - Piazza Cesare Battisti n. 1 - 70122 Bari”, la documentazione in originale prodotta in copia all’atto della presentazione della domanda di ammissione, ovvero:

- 1) Titolo di studio in originale o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l’accesso al corso prescelto ed accompagnato da una delle seguenti dichiarazioni:
  - Dichiarazione di Valore rilasciata dall’Ambasciata o dal Consolato italiano nel Paese al cui ordinamento appartiene l’istituzione che ha rilasciato il titolo;
  - Attestazione di comparabilità rilasciato dai centri ENIC-NARIC (dove presenti): <http://www.cimea.it> <http://www.enic-naric.net/country-pages.aspx>;
- 2) Certificato originale rilasciato dalla competente Autorità Accademica attestante gli esami superati (Transcript of Records), o in alternativa il Diploma Supplement, ove adottato.

Gli studenti stranieri (non dell’Unione Europea) residenti all’estero, oltre alla procedura sopraindicata, all’ arrivo in Italia e comunque non oltre dieci giorni dalla scadenza per l’immatricolazione dovranno inviare via email ([master@uniba.it](mailto:master@uniba.it)) i documenti perfezionati dalle Autorità diplomatiche di competenza e la ricevuta della richiesta del permesso di soggiorno.

Su richiesta, il Diploma Supplement e le attestazioni prodotte in originale verranno restituiti al partecipante al termine del Corso.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione entro la data prevista (tramite compilazione della domanda di immatricolazione on line e versamento della tassa e contributo di iscrizione) saranno considerati rinunciatori.

Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, si rendessero disponibili dei posti causa rinuncia degli aventi diritto, si procederà, in presenza di eventuali idonei, allo scorrimento della graduatoria.

## 8. Agevolazioni

Al personale dipendente dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verrà applicata una riduzione del 30% della quota di iscrizione. Ulteriori agevolazioni e riduzioni sulla quota di iscrizione (quote di sconto, bonus, finanziamenti, borse di studio, altro, anche se erogate da altri Enti/Aziende) non sono cumulabili tra loro e dovranno essere espressamente richieste, non potranno essere assegnate d'ufficio.

## 9. Modalità di pagamento delle tasse e contributi.

Il pagamento tasse e contributi universitari dovrà essere effettuato esclusivamente mediante MAV (Mandato Avviso Versamento) bancario, nel rispetto dei principi di trasparenza e tracciabilità, ai sensi della normativa vigente. Non saranno ammessi pagamenti compiuti con procedure diverse da quelle suindicate in quanto non consentirebbero una corretta imputazione e registrazione degli importi versati nel sistema informatico e dei flussi Entratel dell'Agenzia delle Entrate, per le dovute comunicazioni all'Anagrafe Tributaria. Gli Uffici della U.O. Master non invieranno agli studenti i MAV che saranno disponibili nella pagina personale Esse3 alla voce Pagamenti. Per ulteriori indicazioni in merito al MAV e alle modalità di stampa e pagamento si rinvia alla pagina web <http://www.uniba.it/studenti/servizi-informatici/mav-on-line>.

**Per i soli residenti all'estero, impossibilitati al pagamento tramite carta di credito:** bonifico bancario recante nella causale il numero del MAV e la denominazione del Corso

UBI Banca. - Filiale di Bari Agenzia Centrale

Via Calefati, 100 - 70122 BARI

IBAN IT 40 I 03111 04007 000000002494

Swift Code BLOPIT22 - Cod. CUC 0147331C

In caso di pagamento con bonifico bancario dovrà essere specificato nella causale il cognome e il nome dello studente, il corso di studio, l'anno accademico e il numero della rata.

## 10. Frequenza, rinuncia, questionario finale e attestato.

**Frequenza.** Il corsista è tenuto alla frequenza di almeno l'80% dell'attività formativa frontale ed assistita. La mancata frequenza o l'assenza per qualsiasi motivo superiore al 20% dell'attività formativa stabilita, nonché l'allontanamento dal Corso, comportano la decadenza dallo status di corsista. Non è consentita alcuna sospensione o interruzione.

L'inizio dell'attività didattica, unitamente alla programmazione del calendario delle lezioni, verrà predisposto dal Direttore del Corso che potrà modificarlo, dandone informazione direttamente agli interessati.

**Rinuncia.** Il corsista può presentare in qualsiasi momento istanza di rinuncia, questa è irrevocabile e deve essere manifestata con atto scritto indirizzata al Magnifico Rettore e al Direttore del Corso. Lo studente che presenta rinuncia agli studi decade dallo status di corsista e non ha diritto ad alcun rimborso dei contributi precedentemente versati, così come previsto dal “Regolamento sulla Contribuzione Studentesca per l’a.a. 2020/2021”, Sezione VI, art.48. Non è consentito il trasferimento dei contributi versati ad altri corsi.

**Questionario finale.** I partecipanti che risulteranno in regola con la frequenza (80% del totale delle ore di didattica frontale previste dal Corso), con il versamento delle tasse e contributi di iscrizione potranno sostenere il questionario finale.

**Attestato** (facoltativo). A conclusione del Corso, gli iscritti che avranno adempiuto agli obblighi previsti, ovvero essere in regola con la frequenza e con il versamento delle tasse e contributi di iscrizione, potranno richiedere il rilascio dell’attestato Originale della valutazione finale dello Short Master. Per il rilascio dell’attestato sono richiesti il versamento di Euro 67,60 (Segreteria on-line Esse 3) e la presentazione della domanda cartacea in carta legale (modulistica disponibile all’indirizzo <https://www.uniba.it/didattica/master-universitari/normativa%20modulistica%20master/Modulo%20attestato%20finale%20Short%20Master.pdf/view>).

### 11. Responsabile del Procedimento.

Ai sensi della Legge n.241/1990 e s.m.i., il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Mariantonietta Grittani – Responsabile della U.O. Master. Eventuali chiarimenti possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: [mariantonietta.grittani@uniba.it](mailto:mariantonietta.grittani@uniba.it)

### 12. Trattamento dei dati personali.

I dati personali contenuti nell’istanza di partecipazione e nel curriculum ad essa allegato saranno trattati per le finalità di gestione del presente bando e in applicazione delle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali. I dati saranno trattati – dai soggetti autorizzati al trattamento – con strumenti manuali, informatici e telematici nell’ambito e in ragione delle finalità del medesimo bando, nel rispetto delle misure di sicurezza adottate dall’Università e in conformità alle disposizioni previste dal Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, nonché dei decreti legislativi di adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del predetto Regolamento. Il Titolare del trattamento dei dati è l’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, con sede legale in Piazza Umberto I, n. 1, 70121 - BARI. Il Responsabile della Protezione dei Dati designato può essere contattato all’indirizzo email: [rpd@uniba.it](mailto:rpd@uniba.it). Il testo completo dell’informativa è disponibile all’indirizzo: <https://www.uniba.it/ateneo/privacy/aggiornamento-informative-regolamentoUE-2016-679>

### 13. Disposizioni finali.

L’Università degli Studi di Bari Aldo Moro non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nell’iscrizione online, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili di fatto a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

La Segreteria Amministrativa della U.O. Master non notificherà alcuna comunicazione ai candidati/corsisti in ordine all’esito della selezione di ammissione, all’inizio delle lezioni del Corso, alle



prove intermedie (se previste) e finali, al calendario didattico (variazioni di giorni, ore di lezione, sedi di svolgimento del Corso, programmi, di competenza del Direttore del Corso). L'Amministrazione, inoltre, non è responsabile del mancato avvio del corso, di eventuali ritardi nello svolgimento del percorso formativo, di cambi di sede ed orari delle lezioni e di tutto ciò che concerne l'organizzazione della didattica.

Il contenuto del materiale pubblicitario, eventualmente predisposto dalla Direzione del Corso (brochure, pieghevoli ecc.), anche in formato digitale, non assume un valore giuridicamente rilevante.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva: l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro provvederà successivamente a escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando.

Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal candidato, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, lo stesso candidato decade dal diritto all'immatricolazione e non ha diritto ad alcun rimborso per le tasse pagate. Eventuali dichiarazioni false o mendaci comportano l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte di controinteressati.

L'esclusione dei candidati può essere comunicata all'interessato in qualsiasi momento, d'ufficio, per difetto dei requisiti di ammissione. Non verranno prese in considerazione le iscrizioni pervenute oltre il termine stabilito, o con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando prive dei versamenti dovuti.

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia al Regolamento dei Corsi di Master e Short Master Universitari e alla normativa vigente dei concorsi pubblici.

Bari, 25 novembre 2020

IL RETTORE  
f.to Stefano Bronzini

**SCHEDA ALLEGATA**

<b>Titolo dello Short Master</b>	<b>LUXURY FASHION MARKETING</b>
<b>Durata ore</b>	100 di cui 32 ore di lezioni frontali e 68 ore di studio individuale
<b>Modalità di svolgimento corso</b>	La frequenza, se full-time o part-time oppure nei week-end sarà stabilita con maggiore certezza sulla base dei profili e delle esigenze dei partecipanti. <b><u>LO SHORT MASTER SI TERRA' IN MODALITA' "TELEMATICA SICRONA"</u></b>
<b>Crediti Formativi Universitari (CFU)</b>	4
<b>Lingua</b>	Italiano
<b>Dipartimento di riferimento</b>	Dipartimento Jonico in Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture

**SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DEL CORSO**

<b>Denominazione della Sede</b>	Dipartimento Jonico in Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture
<b>Indirizzo</b>	Via Lago Maggiore angolo via Ancona- Taranto

**DIRETTORE DELLO SHORT MASTER**

<b>Cognome Nome</b>	Prof. Cesare Amatulli
<b>Struttura di appartenenza</b>	Dipartimento Jonico in Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture
<b>Telefono / E-mail</b>	099-7720622 –cesare.amatulli@uniba.it

**SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA MASTER- DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA**

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)  
Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano - 70122 Bari, tel. 0805717585-4139-7586-7277  
Email: [master@uniba.it](mailto:master@uniba.it); [universitabari@pec.it](mailto:universitabari@pec.it);

*Gli Uffici ricevono il pubblico solo su appuntamento.*

**OBIETTIVI ED ORGANIZZAZIONE DEL CORSO**
**OBIETTIVI**

"Il master è finalizzato all'acquisizione di competenze relative al marketing della moda e del lusso, con un focus su tematiche come la comunicazione, il branding, le strategie digitali, l'internazionalizzazione e lo sviluppo sostenibile. Il programma permetterà ai partecipanti di migliorare le loro conoscenze sul business della moda e più in generale sul business del lusso, migliorando pertanto le loro capacità manageriali nel contesto del Made in Italy. In particolare, i partecipanti del master avranno l'opportunità di acquisire competenze specifiche relative al comportamento dei consumatori ed al marketing nell'ambito molto peculiare del lusso, un settore in continua crescita, divenendo così più competitivi nell'attuale arena competitiva del mercato del lavoro. Il corso ha, infatti, l'obiettivo di formare figure di



brand developer, capaci di supportare le aziende della moda e del lusso nel loro percorso di sviluppo di marchi internazionali, di lunga durata, ed ad alto posizionamento.

The program is aimed at covering contents related to fashion and luxury marketing, with a focus on relevant topics such as communication, branding, digital strategies, internationalization, and sustainable development. The program will allow participants to improve their knowledge on the fashion and the luxury businesses, thus enhancing their managerial capabilities in the Made in Italy context. In particular, participants will have the unique chance to learn more about consumer behavior and marketing in the specific and steady growing luxury business, thus becoming more competitive in current job market arena. Indeed, the course has the objective to educate brand developers able to help fashion and luxury companies in developing international and long-lasting luxury fashion brands."

### ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

Il corso prevede lezioni frontali.

Al termine del Corso verrà rilasciata apposita certificazione sulle competenze acquisite a coloro che avranno frequentato almeno l'80% dell'attività formativa e superato un questionario di valutazione finale.

### POSTI DISPONIBILI

<b>numero minimo</b>	20
<b>numero massimo</b>	100
<b>uditori</b>	/
<b>partecipanti ai singoli moduli</b>	/

### TITOLI DI ACCESSO

<b>Laurea Triennale</b>	TUTTE
<b>Laurea vecchio ordinamento</b>	TUTTE
<b>Diploma di scuola superiore</b>	Purché abbiano maturato un'esperienza professionale di almeno un biennio

### PROCEDURE DI SELEZIONE

Curriculum e titoli

Laurea Triennale 25 punti (25 per 110 lode; 20 per voti da 105 a 110; 15 per voti da 100 a 104; 10 per voti da 90 a 99 5 per voti inferiori a 90). La commissione attribuirà il punteggio minimo per la laurea quando non viene specificato il voto nell'autocertificazione del titolo valido per l'ammissione e nel curriculum vita;

Laurea Magistrale 20 punti (20 per 110 lode; 18 per voti da 105 a 110; 15 per voti da 100 a 104; 10 per voti da 90 a 99; 5 per voti inferiori a 90). La commissione attribuirà il punteggio minimo per la laurea quando non viene specificato il voto nell'autocertificazione del titolo valido per l'ammissione e nel curriculum vitae;



Laurea V.O. 45 punti

(45 per 110 lode; 38 per voti da 105 a 110; 30 per voti da 100 a 104; 20 per voti da 90 a 99; 10 per voti inferiori a 90). La commissione attribuirà il punteggio minimo per la laurea quando non viene specificato il voto nell'autocertificazione del titolo valido per l'ammissione e nel curriculum vitae;

Master Universitario I livello 10 punti;  
Master Universitario II livello 15 punti;  
Master non universitario 5 punti;  
Dottorato di Ricerca 25 punti;  
Prova scritta no;  
Colloquio orale no.

#### QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

<b>Quota di iscrizione</b>	€ 350,00
<b>Contributi</b>	€ 54,00 (contributo partecipazione ammissione da versare al momento della domanda) + € 4,13 (contributo assicurativo) + € 16,00 (imposta di bollo)
<b>Attestato su pergamena facoltativo (a richiesta)</b>	€ 67,60 + n. 2 marche da bollo* di € 16,00 da apporre sulla richiesta di rilascio attestato su pergamena.  *da consegnare alla Segreteria dell'Unità Operativa Master