

## IL RETTORE

D.R. n. 1548

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;
- VISTA la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R. n.3962 del 19.11.2015, con D.R. n.430 del 22.02.2016 e con D.R. n.2224 del 15.07.2016, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO il Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. n. 2959 del 14.06.2012 e D.R. n. 3235 del 04.10.2021;
- VISTE le "Linee Guida per l'effettuazione dei pagamenti elettronici a favore delle Pubbliche Amministrazioni e dei Gestori di Pubblici Servizi", emanate dall'Agenzia per l'Italia Digitale e pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 152 del 3 luglio 2018";
- VISTI il D.L. 162 del 30.12.2019, la Legge n. 8 del 28.02.2020 e il D.L. 76 del 16.07.2020 di proroga dell'adozione di PagoPA da parte delle Pubbliche Amministrazioni;
- VISTO D.L. 16 luglio 2020, n. 76 (Decreto Semplificazione) che stabilisce alla data del 28 febbraio 2021 l'obbligatorietà di adesione delle Pubbliche Amministrazioni a PagoPA;
- VISTO il Regolamento Tasse sulla contribuzione studentesca per l'a.a. 2021/2022 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 1757 del 21.05.2021;
- VISTE le "Procedure per l'ingresso, il soggiorno, l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi della formazione superiore in Italia, valide per l'a.a. 2022-2023", del MUR – Segretariato Generale - Direzione Generale dell'Internazionalizzazione e della Comunicazione <https://www.studiare-in-italia.it/studenti stranieri/>;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico nelle riunioni dell'08.04.2015 e 28.03.2019 in merito, rispettivamente, alle modalità e criteri per il recupero dei posti programmati e all'ammissibilità delle domande di iscrizione tardiva con conseguimento del titolo di accesso dopo la scadenza del bando;
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario in "Luxury Fashion Marketing" per l'a.a. 2020/2021, assunta dal Consiglio del Dipartimento Jonico in Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture, nella riunione del 25.06.2020, acquisita in data 02.07.2020, con prot. n. 37823;
- ACQUISITO il parere favorevole della Commissione Post Laurea, nella riunione del 14.09.2020, sulla proposta progettuale;

- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 22.09.2020 e del 23.09.2020 in ordine all'istituzione e all'attivazione del Corso in oggetto;
- VISTO il D.R. n. 3392 del 25.11.2020 con cui è stata indetta la selezione pubblica per l'ammissione allo Short Master Universitario in "Luxury Fashion Marketing" del Dipartimento Jonico in Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture, per l'a.a. 2020/2021, con scadenza al 10.01.2021;
- VISTI i DD.RR. n. 578 del 23.02.2021, n. 1209 del 09.04.2021, n. 1754 del 20.05.2021 e n. 3297 del 07.10.2021 di riapertura dei termini per la presentazione delle domande di ammissione al succitato Corso, con scadenze rispettivamente al 15.03.2021, al 30.04.2021, al 25.07.2021 e al 06.11.2021;
- CONSIDERATO che le domande di ammissione pervenute entro il 06.11.2021, nel numero di quattordici, sono risultate inferiori a quello minimo previsto dalla proposta e che nove dei predetti candidati hanno versato il contributo previsto per l'ammissione al Corso de quo per l'a.a. 2020/2021;
- VISTO il D.L. n. 1 del 07.01.2022 "Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza da COVID-19 in particolare nei luoghi di lavoro, nelle scuole e negli istituti della formazione superiore";
- VISTO il D.L. n.5 del 04.02.2022 "Misure urgenti in materia di certificazioni verdi COVID-19 e per lo svolgimento in sicurezza delle attività nell'ambito del sistema educativo, scolastico e formativo";
- VISTO l'estratto n.1 dal verbale, prot. n. 37416 del 16.02.2022, con cui il Consiglio del Dipartimento Jonico in Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture, del 27.01.2022, esprime parere favorevole alla richiesta del Direttore del Corso *de quo*, il prof. Cesare Amatulli, in merito "*all'adeguamento della edizione del corso all'anno accademico 2021/2022*", e delibera di richiedere al Magnifico Rettore la riapertura dei termini per la presentazione delle domande di ammissione al 30 aprile 2022 al fine di consentire una più ampia partecipazione al Corso;
- ACQUISITO il parere favorevole della Commissione per la Formazione Post Laurea espresso nella riunione dell'11.03.2022 in ordine al suddetto adeguamento da intendersi come passaggio dell'istituzione e attivazione del Corso dall'a.a. 2020/2021 all'a.a. 2021/2022;
- VISTE le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione e dal Senato Accademico rispettivamente nelle sedute del 24.02.2022 e del 22.03.2022 che integrano l'art. 3 del "Regolamento di Ateneo dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari" prevedendo l'introduzione dell'obbligo dell'attestato di comparabilità, emesso dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA), per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio in un Paese non comunitario;
- VISTE le determinazioni assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione nelle rispettive riunioni del 22.03.2022 e 24.03.2022 in ordine agli adempimenti relativi all'emergenza COVID 19;
- VISTO il D.L. n.24 del 24.03.2022 "Disposizioni urgenti per il superamento delle misure di contrasto alla diffusione dell'epidemia da COVID-19, in conseguenza della cessazione dello stato di emergenza";
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 22.03.2022 e del 24.03.2022 relativamente all'istituzione ed attivazione dello Short Master in "Luxury Fashion Marketing", per l'a.a. 2021/2022;
- VISTA la nota PEC del 06.04.2022, prot. 93360 del 11.04.2022, con cui il Direttore del Corso, prof. Cesare Amatulli, chiede di indicare la data del 30.05.2022, anziché quella del 30.04.2022, come termine di scadenza del bando di selezione al fine di dare una più ampia divulgazione dell'iniziativa;

ACCERTATO che l'ordinamento statutario del succitato Corso è conforme a quanto disposto dal vigente Regolamento dei Master Universitari e Short Master Universitari di cui al D.R. 2488 del 18.07.2014 e al D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;  
RITENUTO di istituire ed attivare lo Short Master "Luxury Fashion Marketing" per l'a.a. 2021/2022,

## **DECRETA**

### **Art. 1**

Il D.R. n. 3392 del 25.11.2020, relativo alla istituzione, attivazione ed emanazione del bando di selezione per l'ammissione allo Short Master in "Luxury Fashion Marketing", del Dipartimento Jonico in "Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture", per l'a.a. 2020/2021, e i DD.RR. n. 578 del 23.02.2021, n. 1209 del 09.04.2021, n. 1754 del 20.05.2021 e n. 3297 del 07.10.2021, di riapertura dei termini di ammissione, vengono revocati per il mancato raggiungimento del numero minimo dei candidati ammissibili al Corso previsti dalla Proposta consentendo ai succitati candidati, che abbiano versato il contributo di ammissione, l'iscrizione al Corso de quo per il successivo a.a. 2021/2022.

### **Art. 2**

Per l'Anno Accademico 2021/2022 è istituito ed attivato, presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, lo Short Master Universitario in "Luxury Fashion Marketing", del Dipartimento Jonico in "Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture", ed è indetta la relativa selezione per l'ammissione.

### **Art. 3 Obiettivi e organizzazione.**

Le informazioni relative all'organizzazione e alle finalità del Corso, al numero dei posti disponibili, ai requisiti richiesti per l'accesso, ai contributi da versare e alle eventuali agevolazioni, al periodo di svolgimento delle attività e ad ogni altra specifica indicazione sono contenute nella scheda allegata al presente decreto, del quale costituisce parte integrante.

### **Art. 4 Requisiti per l'ammissione.**

I requisiti di ammissione, indicati nella scheda allegata, dovranno essere posseduti alla data di scadenza dei termini del presente bando, a pena di esclusione.

### **Art. 5 Domanda di ammissione.**

#### **Candidati in possesso di un titolo di studio conseguito in Italia.**

La domanda di ammissione dovrà essere compilata e presentata online dal **04.05.2022** al **30.05.2022**.

La procedura online di ammissione alla selezione si articola nelle seguenti fasi:

- a) registrazione sul sito di Ateneo <http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/AddressBook/ABStartProcessoRegAction.do> dei propri dati anagrafici, di residenza ed eventualmente di domicilio e titoli di studio posseduti. La registrazione dei titoli posseduti ha valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss.mm). Al termine della registrazione verranno temporaneamente assegnati un Nome Utente e una Password,

con cui il candidato potrà accedere all'area riservata per la successiva fase di iscrizione alla selezione.

Se si possiedono già le credenziali di accesso all'area riservata (ad esempio in quanto ex studenti dell'Ateneo), passare direttamente al punto b). In caso di password dimenticata

[http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu\\_open\\_e\\_d\\_cod=](http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu_open_e_d_cod=) o utilizzare lo SPID;

- b) compilazione della domanda di ammissione: accedendo all'area riservata e cliccando su "Concorsi/Test di ammissione", scegliere la tipologia e la denominazione del corso a cui ci si vuole candidare;
- c) invio del *curriculum vitae et studiorum* datato e firmato, preferibilmente in formato europeo (con l'indicazione del titolo di laurea conseguito, Università e data del conseguimento), copia del documento di identità in corso di validità e copia del codice fiscale, domanda di ammissione generata dall'applicativo Esse3 debitamente firmata, all'indirizzo: [master@uniba.it](mailto:master@uniba.it), riportando nell'oggetto la dicitura: "Domanda ammissione – Short Master in "Luxury Fashion Marketing".  
Detta documentazione dovrà essere inviata entro il **30.05.2022**.  
I documenti dovranno essere prodotti in formato PDF. Non sono ammessi altri formati, né documenti fotografati.
- d) Al termine della procedura di iscrizione alla selezione verrà generata la fattura di Euro 54,00 (contributo concorsuale), disponibile nella sezione "Pagamenti" dell'Area riservata dei servizi di Segreteria Online. Il contributo concorsuale, non rimborsabile, va pagato entro la data di scadenza del presente avviso (per le modalità di pagamento si rinvia all'art. 11).

Il mancato rispetto del termine indicato per la presentazione della domanda ed invio di tutta la documentazione sopra indicata entro il **30.05.2022** comporta l'esclusione dalla selezione.

Nel caso in cui, alla scadenza della presentazione delle domande di ammissione, il numero dei candidati non risultasse sufficiente per poter raggiungere il numero minimo di iscritti previsto per l'attivazione del Corso, potrà essere disposta la riapertura dei termini del presente bando.

### **Art. 6 Domanda di ammissione.**

#### **Candidati in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero.**

Possono richiedere l'ammissione alla selezione i candidati in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto. L'equipollenza dei titoli di studio conseguiti all'estero, ai soli fini dell'ammissione al Corso, verrà valutata dal Comitato Tecnico Scientifico del Corso, senza conferire valore legale al titolo di studio dichiarato dagli interessati.

I candidati in possesso del titolo di studio straniero dovranno osservare le stesse procedure indicate all'art. 3 del presente bando, lettere a, b e d, ed inviare entro il **30.05.2022** al seguente indirizzo [master@uniba.it](mailto:master@uniba.it), quanto segue, riportando nell'oggetto la dicitura: "Domanda ammissione - Short Master in "Luxury Fashion Marketing":

- *curriculum vitae et studiorum*, preferibilmente in formato europeo, con data e firma;
- domanda di ammissione generata dall'applicativo Esse3 debitamente firmata;
- copia del documento di identità in corso di validità;
- copia del titolo accademico, come di seguito specificato:

- **per i candidati in possesso di titoli accademici rilasciati da Istituti di Paesi dell'UE (Processo di Bologna):** Titolo di studio universitario munito di legalizzazione o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Corso corredato di *Diploma Supplement*,

rilasciato dall'Università di provenienza, o in alternativa dalla Dichiarazione di Valore in loco, o dall'Attestato di comparabilità emesso dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA): <https://cimea.diplo-me.eu/uniba/#/auth/login>;

- **per i candidati in possesso di titoli accademici rilasciati da Istituti di Paesi NON UE (A+B):**

**A)** Titolo di studio universitario munito di legalizzazione o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi) al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto, accompagnato esclusivamente dall'Attestato di comparabilità emesso dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA): <https://cimea.diplo-me.eu/uniba/#/auth/login>. **In alternativa** alla legalizzazione, l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro accetta l'Attestato di verifica rilasciato dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA).

**B)** Certificato rilasciato dalla competente Autorità Accademica attestante gli esami superati (Transcript of Records). Tutta la documentazione di studio richiesta, prodotta in formato PDF, deve essere tradotta pena decadenza, salvo il Diploma Supplement e le attestazioni rilasciate dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA).

Il mancato rispetto del termine indicato per la presentazione della domanda ed invio di tutta la documentazione sopra indicata entro il **30.05.2022** comporta l'esclusione dalla selezione.

I candidati non comunitari residenti all'estero, interessati ad iscriversi al corso, dovranno accedere al portale UNIVERSITALY (<https://www.universitaly.it/index.php/registration/firststep>) e completare la relativa "domanda di preiscrizione" in modalità telematica provvedendo tempestivamente alla richiesta di visto per motivi di studio presso le rappresentanze di riferimento.

### **Art. 7 Commissione Esaminatrice.**

Dopo la scadenza del bando, indicativamente entro venti giorni, sulla pagina web dedicata al Corso, verrà pubblicato il Decreto di nomina della Commissione Esaminatrice per l'ammissione.

### **Art. 8 Approvazione atti di selezione - elenco/graduatoria.**

Gli esiti della selezione, approvati con provvedimento Rettorale, saranno resi noti tramite pubblicazione sul sito web di Ateneo, nella relativa pagina dedicata al Corso e sull'albo pretorio on line, indicativamente entro dieci giorni dall'approvazione degli atti. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti. Nel caso in cui gli idonei fossero in numero superiore al massimo previsto dal Corso, verrà stilata opportuna graduatoria.

### **Art. 9 Immatricolazione.**

Gli ammessi al Corso dovranno, a pena di esclusione, immatricolarsi attraverso l'apposita procedura online nei termini che saranno resi noti contestualmente alla pubblicazione della graduatoria/elenco, accedendo all'area riservata della Segreteria Esse3 con le medesime credenziali utilizzate per la compilazione della domanda di ammissione alla selezione, e scegliendo nell'ordine le funzioni:

1. Iscrizione > Corsi ad accesso programmato; 2. Pagamenti (Euro 350,00 + Euro 16,00 - imposta di bollo virtuale + Euro 4,13 - contributo polizza assicurativa).

Gli ammessi in possesso di un titolo di studio conseguito in un Paese estero dovranno

consegnare (su appuntamento concordato con gli Uffici per e-mail) o far pervenire, a mezzo posta raccomandata A/R, all'Unità Operativa Master (Sezione Post Laurea - Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Palazzo Polifunzionale per gli Studenti - Piazza Cesare Battisti, 1 – 70122 Bari, 1° piano) la documentazione in originale, prodotta in copia all'atto della presentazione della domanda di ammissione, di cui alle lettere a) e b) dell'art. 4.

Su richiesta, *il Diploma Supplement* e le attestazioni prodotte in originale verranno restituite al partecipante al termine del Corso.

I candidati non comunitari residenti all'estero, oltre alla procedura sopraindicata, all'arrivo in Italia e comunque non oltre dieci giorni dalla scadenza per l'immatricolazione dovranno inviare via e-mail ([master@uniba.it](mailto:master@uniba.it)) i documenti perfezionati dalle Autorità diplomatiche di competenza, il visto e la ricevuta della richiesta del permesso di soggiorno.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione entro la data prevista (tramite compilazione della domanda di immatricolazione on line e versamento del contributo di iscrizione) saranno considerati rinunciari.

Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, si rendessero disponibili dei posti causa rinuncia degli aventi diritto, si procederà, in presenza di eventuali idonei, allo scorrimento della graduatoria.

#### **Art. 10 Agevolazioni.**

Al personale dipendente dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, con propria istanza al Magnifico Rettore, verrà applicata una riduzione del 30% della quota di iscrizione. Ulteriori agevolazioni e riduzioni sulla quota di iscrizione (quote di sconto, bonus, finanziamenti, borse di studio, altro, anche se erogate da altri Enti/Aziende) non sono cumulabili tra loro e dovranno essere espressamente richieste all'atto dell'immatricolazione, non potranno essere assegnate d'ufficio.

#### **Art. 11 Modalità di pagamento delle tasse e contributi.**

Ai sensi della normativa vigente in materia di pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni, i versamenti delle tasse e contributi dovranno essere pagati tramite il sistema PagoPA, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e gestito da AgID. L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro ha reso disponibile una guida all'utilizzo di PagoPA al seguente indirizzo:

<https://www.uniba.it/studenti/servizi-informatici/mav-on-line>

Non saranno ammessi pagamenti compiuti con procedure diverse da quella suindicata. Gli Uffici della Sezione Post Laurea non invieranno agli studenti le fatture che saranno disponibili nella pagina personale Esse3 alla voce Pagamenti.

Qualora il pagamento dovesse essere effettuato da soggetti terzi (es. aziende, enti, ecc.) diversi dal candidato, gli stessi potranno richiedere l'emissione di una nota di debito/fattura elettronica, inviando una e-mail a [master@uniba.it](mailto:master@uniba.it), specificando la propria ragione sociale e P.IVA, al fine di consentire l'emissione del documento contabile con la corretta intestazione.

#### **Art. 12 Frequenza, rinuncia, questionario finale e attestato.**

**Frequenza.** Il corsista è tenuto alla frequenza di almeno l'80% dell'attività formativa frontale ed assistita. Non è consentita alcuna sospensione o interruzione del corso.

La programmazione del calendario delle lezioni verrà predisposta dal Direttore del Corso che potrà modificarlo, dandone informazione direttamente agli interessati.

**Rinuncia.** Il corsista può presentare in qualsiasi momento istanza di rinuncia; questa è

irrevocabile, deve essere manifestata con atto scritto e indirizzata al Magnifico Rettore e al Direttore del Corso.

Lo studente che presenta rinuncia agli studi perde lo status di corsista. Le quote di iscrizione eventualmente già pagate non sono rimborsabili, così come previsto dal “Regolamento sulla Contribuzione Studentesca per l’a.a. 2021/2022”, Sezione VII, art.50. Non è consentito il trasferimento dei contributi versati ad altri corsi.

**Questionario finale.** I partecipanti che risulteranno in regola con la frequenza (80% del totale delle ore di didattica frontale previste dal Corso), con i pagamenti degli importi dovuti potranno sostenere il questionario finale.

**Attestato (facoltativo).** A conclusione del Corso, gli iscritti che avranno adempiuto agli obblighi previsti, ovvero essere in regola con la frequenza e con il versamento delle tasse e contributi di iscrizione, potranno richiedere il rilascio dell’attestato Originale della valutazione finale dello Short Master.

Per il rilascio dell’attestato sono richiesti il versamento di Euro 67,60 (Segreteria on-line Esse 3) e la presentazione della domanda cartacea in carta legale (modulistica disponibile all’indirizzo <https://www.uniba.it/didattica/master-universitari/normativa%20modulistica%20master/attestato-finale-short-master/view>)

### **Art. 13 Responsabile del Procedimento.**

Ai sensi della Legge n.241/1990 e s.m.i., il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Mariantonietta Grittani – Responsabile della U.O. Master. Eventuali chiarimenti possono essere richiesti ai seguenti indirizzi e-mail: [mariantonietta.grittani@uniba.it](mailto:mariantonietta.grittani@uniba.it); [master@uniba.it](mailto:master@uniba.it).

### **Art. 14 Trattamento dei dati personali.**

I dati personali contenuti nell’istanza di partecipazione e nel curriculum ad essa allegato saranno trattati per le finalità di gestione del presente bando e in applicazione delle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali. I dati saranno trattati – dai soggetti autorizzati al trattamento – con strumenti manuali, informatici e telematici nell’ambito e in ragione delle finalità del medesimo bando, nel rispetto delle misure di sicurezza adottate dall’Università e in conformità alle disposizioni previste dal Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, nonché dei decreti legislativi di adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del predetto Regolamento. Il Titolare del trattamento dei dati è l’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, con sede legale in Piazza Umberto I, n. 1, 70121 - BARI. Il Responsabile della Protezione dei Dati designato può essere contattato all’indirizzo email: [rpdp@uniba.it](mailto:rpdp@uniba.it). Il testo completo dell’informativa è disponibile all’indirizzo: <https://www.uniba.it/ateneo/privacy/aggiornamento-informative-regolamentoUE-2016-679>.

### **Art. 15 Disposizioni finali.**

L’Università degli Studi di Bari Aldo Moro non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nell’iscrizione online, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili difatto a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

La Segreteria Amministrativa della U.O. Master non notificherà alcuna comunicazione ai candidati/corsisti in ordine all’esito della selezione di ammissione, all’inizio delle lezioni del Corso, alle prove intermedie (se previste) e finali, al calendario didattico (variazioni di giorni, ore di lezione, sedi di svolgimento del Corso, programmi, di competenza del Direttore del Corso). L’Amministrazione, inoltre, non è responsabile del mancato avvio del Corso, di eventuali ritardi

nello svolgimento del percorso formativo, di cambi di sede ed orari delle lezioni e di tutto ciò che concerne l'organizzazione della didattica.

Il contenuto del materiale pubblicitario, eventualmente predisposto dalla Direzione del Corso (brochure, pieghevoli ecc.), anche in formato digitale, non assume un valore giuridicamente rilevante.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva: l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro provvederà successivamente a escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando.

Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal candidato, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art.

76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, lo stesso candidato decade dal diritto all'immatricolazione e non ha diritto ad alcun rimborso per le tasse pagate. Eventuali dichiarazioni false o mendaci comportano l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte di controinteressati.

L'esclusione dei candidati può essere comunicata all'interessato in qualsiasi momento, d'ufficio, per difetto dei requisiti di ammissione. Non verranno prese in considerazione le iscrizioni pervenute oltre il termine stabilito, o con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando prive dei versamenti dovuti.

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia al Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019, e alla normativa vigente dei concorsi pubblici.

Bari, 29 aprile 2022

**IL RETTORE**  
f.to Stefano Bronzini



**SCHEDA ALLEGATA**

<b>Titolo dello Short Master</b>	LUXURY FASHION MARKETING
<b>Durata ore</b>	100 di cui 32 ore di lezioni frontali e 68 ore di studio individuale
<b>Crediti Formativi Universitari (CFU)</b>	4
<b>Modalità di svolgimento corso</b>	La frequenza, se full-time o part-time oppure nei week-end sarà stabilita con maggiore certezza sulla base dei profili e delle esigenze dei partecipanti. <u>LO SHORT MASTER SI TERRA' IN MODALITA' "TELEMATICA SINCRONA"</u>
<b>Lingua</b>	Italiano
<b>Struttura proponente</b>	Dipartimento Jonico in Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture

**SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DELLO SHORT MASTER**

<b>Denominazione ed indirizzo Sede</b>	Dipartimento Jonico in Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture - Via Lago Maggiore angolo via Ancona - Taranto
--	--

**DIRETTORE DELLO SHORT MASTER**

<b>Nome Cognome</b>	Prof. Cesare Amatulli
<b>Telefono / E-mail</b>	099-7720622 - cesare.amatulli@uniba.it

**SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA MASTER- DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA**

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)  
 Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano - 70122 Bari, tel. 0805717585-4139-7586-7277  
 Email: [master@uniba.it](mailto:master@uniba.it); [universitabari@pec.it](mailto:universitabari@pec.it);

*Gli Uffici ricevono il pubblico solo su appuntamento.*

**OBIETTIVI ED ORGANIZZAZIONE DELLO SHORT MASTER****OBIETTIVI**

"Il master è finalizzato all'acquisizione di competenze relative al marketing della moda e del lusso, con un focus su tematiche come la comunicazione, il branding, le strategie digitali, l'internazionalizzazione e lo sviluppo sostenibile. Il programma permetterà ai partecipanti di migliorare le loro conoscenze sul business della moda e più in generale sul business del lusso, migliorando pertanto le loro capacità manageriali nel contesto del Made in Italy. In particolare, i partecipanti del master avranno l'opportunità di acquisire competenze specifiche relative al comportamento dei consumatori ed al marketing nell'ambito molto

Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti  
 Sezione Post Laurea  
 U.O. Master  
 Bando

peculiare del lusso, un settore in continua crescita, divenendo così più competitivi nell'attuale arena competitiva del mercato del lavoro. Il corso ha, infatti, l'obiettivo di formare figure di brand developer, capaci di supportare le aziende della moda e del lusso nel loro percorso di sviluppo di marchi internazionali, di lunga durata, e ad alto posizionamento.

The program is aimed at covering contents related to fashion and luxury marketing, with a focus on relevant topics such as communication, branding, digital strategies, internationalization, and sustainable development. The program will allow participants to improve their knowledge on the fashion and the luxury businesses, thus enhancing their managerial capabilities in the Made in Italy context. In particular, participants will have the unique chance to learn more about consumer behavior and marketing in the specific and steady growing luxury business, thus becoming more competitive in current job market arena. Indeed, the course has the objective to educate brand developers able to help fashion and luxury companies in developing international and long-lasting luxury fashion brands."

## ORGANIZZAZIONE DELLO SHORT MASTER

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

Il corso prevede lezioni frontali.

Al termine del Corso verrà rilasciata apposita certificazione sulle competenze acquisite a coloro che avranno frequentato almeno l'80% dell'attività formativa e superato un questionario di valutazione finale.

## POSTI DISPONIBILI

<b>numero minimo</b>	20
<b>numero massimo</b>	100

## TITOLI DI ACCESSO

Laurea Triennale	TUTTE
Laurea Specialistica/Magistrale	TUTTE
Laurea Vecchio Ordinamento	TUTTE
Titolo di pari valore rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dal Comitato Tecnico Scientifico del Corso ai soli limitati fini dell'iscrizione al medesimo corso	
Altrei possono essere ammessi i candidati che non siano in possesso di uno dei titoli di studio indicati, previa valutazione ed approvazione della Direzione del Corso, purché abbiano maturato un'esperienza professionale di almeno un biennio (iscrizione all'albo professionale, attività certificata e quant'altro)	

## PROCEDURE DI SELEZIONE

### Curriculum e titoli

**Laurea Triennale 25 punti** (25 per 110 lode; 20 per voti da 105 a 110; 15 per voti da 100 a 104; 10 per voti da 90 a 99; 5 per voti inferiori a 90). La commissione attribuirà il punteggio minimo per la laurea quando non viene specificato il voto nell'autocertificazione del titolo valido per l'ammissione e nel curriculum vitae;

**Laurea Magistrale 20 punti** (20 per 110 lode; 18 per voti da 105 a 110; 15 per voti da 100 a 104; 10 per voti da 90 a 99; 5 per voti inferiori a 90). La commissione attribuirà il punteggio minimo per la laurea quando non viene specificato il voto nell'autocertificazione del titolo valido per l'ammissione e nel curriculum vitae;

**Laurea V.O. 45 punti** (45 per 110 lode; 38 per voti da 105 a 110; 30 per voti da 100 a 104; 20 per voti da 90 a 99; 10 per voti inferiori a 90). ). La commissione attribuirà il punteggio minimo per la laurea quando non viene specificato il voto nell'autocertificazione del titolo valido per l'ammissione e nel curriculum vitae;

<b>Dottorato di Ricerca</b>	25 punti
<b>Master Universitario II livello</b>	15 punti
<b>Master Universitario I livello</b>	10 punti
<b>Master non universitario</b>	5 punti
<b>Candidati che non siano in possesso di uno dei titoli di studio indicati, previa valutazione ed approvazione della Direzione del Corso, purché abbiano maturato un'esperienza professionale di almeno un biennio (iscrizione all'albo professionale, attività certificata e quant'altro)</b>	5 punti
<b>Prova scritta</b>	no
<b>Colloquio orale</b>	no

### QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

<b>Quota di iscrizione</b>	€ 350,00
<b>Contributi</b>	€ 54,00 (contributo concorsuale da versare al momento della domanda) + € 4,13 (contributo polizza assicurativa) + € 16,00 (imposta di bollo)
<b>Costo pergamena (facoltativo)</b>	€ 67,60 + € 32,00 (imposta di bollo) di cui n. 1 marca da bollo di € 16,00 da apporre sulla domanda cartacea + n.1 marca da bollo di € 16,00 da apporre sulla pergamena.