

Decreto n.1264

IL RETTORE

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;
- VISTA la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R.n.3962 del 19.11.2015, con D.R.n.430 del 22.02.2016 e con D.R.n.2224 del 15.7.2016, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO il Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e il Codice in materia dei dati personali (D.L.gs.196/2003) come novellato dal D.Lgs.101/2018;
- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. 2959 del 14.06.2012 così come modificato dal D.R. 423 del 04.02.2019;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO il Regolamento Tasse sulla contribuzione studentesca per l'a.a. 2020/2021 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 576 del 21.02.2020;
- VISTE le "Procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali richiedenti visto ai corsi della formazione superiore in Italia per l'a.a. 2020-2021", aggiornate il 16.06.2020 sul sito Studiare in Italia del MIUR - Direzione Generale per lo studente, lo sviluppo e l'internazionalizzazione della formazione superiore <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico nelle riunioni dell'8.04.2015, 12.09.2017, 20.02.2018, 28.11.2018 e 29.03.2021;
- VISTE le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione nelle riunioni del 22.12.2015, 07.06.2017, 21.12.2017, 25.06.2018, 29.03.2019 e 30.3.2021;
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario in "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line", per l'a.a. 2020/2021, del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione nella riunione del 29.09.2020, acquisita in data 02.11.2020;
- ACQUISITO il parere favorevole della Commissione Post Laurea, nella riunione del 26.11.2020;
- VISTE le delibere assunte dal Senato e dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 22 e del 23.12.2020;

- VISTO il D.R. n. 538 del 17.02.2021 con cui è stata indetta la selezione pubblica per l'ammissione allo Short Master Universitario in "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line", del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, per l'a.a. 2020-2021, con scadenza al 15.03.2021;
- VISTI il D.P.C.M. del 7.08.2020, Allegati nn. 18 e 20, confermato dal D.P.C.M. del 7.09.2020, alla luce della nota MUR n. 3198 del 14.08.2020, recepiti nelle Linee Guida per lo svolgimento delle attività didattiche 2020/2021;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione nelle rispettive riunioni del 24.11.2020 e del 26.11.2020, relativamente alle modalità di svolgimento delle attività didattiche, a causa del perdurare dell'emergenza epidemiologica su tutto il territorio nazionale e, da ultimo, quelle rispettivamente del 29.03.2021 e 30.03.2021;
- VISTA la nota prot. n. 19195 del 16.03.2021 con cui il Direttore del Corso, prof. Alberto Fornasari, chiede di procrastinare il termine delle domande di ammissione al giorno 17 Aprile 2021 per consentire una maggiore pubblicità del Corso;
- ACCERTATO che le domande presentate sono in numero inferiore rispetto al numero minimo previsto per l'attivazione dello Short Master;
- RAVVISATA l'opportunità di provvedere alla riapertura dei termini di scadenza delle domande di ammissione al suddetto bando, per consentire una maggiore pubblicità del Corso;

DECRETA

Per le motivazioni esposte in premessa, il termine di scadenza per la presentazione delle domande di ammissione allo Short Master Universitario in "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line" istituito ed attivato dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, per l'a.a. 2020/2021, è stabilito al giorno 17 Aprile 2021.

Bari, 12 aprile 2021

Il Rettore
f.to Stefano Bronzini