



	<b>Titolo dello Short Master proposto</b>	"Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line."								
<b>MODULO FORMATIVO UNICO</b>	<b>Titolo del modulo</b>	<b>PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E FORMAZIONE WEB 3.0</b>								
	<b>Docente responsabile del modulo didattico</b>	<b>Alberto Fornasari</b>								
<b>Tematica della lezione / attività formativa</b>	<b>Docente</b>		<b>Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo</b>					<b>impegno totale ore</b>	<b>CFU</b>	
	<b>Cognome e nome</b>	<b>Qualifica, sede di afferenza e SSD</b>	<b>ore per lezioni frontali</b>	<b>ore per esercitazioni/lab oratori</b>	<b>ore di studio individuale</b>	<b>ore di stage</b>	<b>seminari altre attività</b>			
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E FORMAZIONE WEB 3.0	Fornasari Alberto	RU Uniba M-PED/04	8		<b>17</b>			25	1,0	
MONDO DIGITALE E SOCIAL MEDIA	Baldassarre Michele	PA Uniba M-PED/04	8		<b>17</b>			25	1,0	
COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE NEL REPUTATION MANAGEMEN	Pirlo Giuseppe	PA, Informatica, Uniba	4		<b>8</b>			12	0,4	
FONDAMENTI DI WEB INTELLIGENCE E DI WEB REPUTATION	Lampignano Sebastiano	Esperto esterno	4		<b>9</b>			13	0,6	
LA COSTRUZIONE DEL BRAND AZIENDALE O DELL'ENTE SUI SOCIAL.	Fabio Manca	Ru Uniba SECS-S/01	8		<b>17</b>			25	1,0	
			<b>Totali</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>4,00</b>