

IL RETTORE

D.R. n. 538

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;
- VISTO la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R.n.3962 del 19.11.2015, con D.R.n.430 del 22.02.2016 e con D.R.n.2224 del 15.7.2016, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. 2959 del 14.06.2012 così come modificato dal D.R. 423 del 04.02.2019;
- VISTO il Regolamento Tasse sulla contribuzione studentesca per l'a.a. 2020/2021 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 576 del 21.02.2020;
- VISTE le "Procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali richiedenti visto ai corsi della formazione superiore in Italia per l'a.a. 2020-2021", aggiornate il 16.06.2020 sul sito Studiare in Italia del MIUR - Direzione Generale per lo studente, lo sviluppo e l'internazionalizzazione della formazione superiore <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico nelle riunioni dell'8.04.2015, 12.09.2017, 20.02.2018, 28.11.2018;
- VISTE le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione nelle riunioni del 22.12.2015, 07.06.2017, 21.12.2017, 25.06.2018 e del 29.03.2019;
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario in "*Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line*", per l'a.a. 2020/2021 del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione nella riunione del 29.09.2020, acquisita in data 02.11.2020;
- ACQUISITO il parere favorevole della Commissione Post Laurea, nella riunione del 26.11.2020, sulla proposta progettuale,
- VISTE le delibere assunte dal Senato e dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 22.12.2020 e del 23.12.2020;
- VISTI il D.P.C.M. del 7.08.2020, Allegati nn. 18 e 20, confermato dal D.P.C.M. del 7.09.2020, alla luce della nota MUR n. 3198 del 14.08.2020, recepiti nelle Linee Guida per lo svolgimento delle attività didattiche 2020/2021;
- VISTE le delibere del Senato Accademico assunte nelle riunioni del 16.10.2020 e del 27.10.2020 nonché la delibera del Consiglio di Amministrazione assunta nella riunione del 26.11.2020, relativamente alle modalità di svolgimento delle attività didattiche, a causa del perdurare dell'emergenza epidemiologica su tutto il territorio nazionale;

- VISTO il D.P.C.M. del 3.12.2020 recante ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 maggio 2020, n. 35, recante: «Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19» e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2020, n. 74, recante: «Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», nonché del decreto-legge 2 dicembre 2020, n. 158, recante: «Disposizioni urgenti per fronteggiare i rischi sanitari connessi alla diffusione del virus COVID-19»;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione nelle rispettive riunioni del 24.11.2020 e del 26.11.2020, relativamente alle modalità di svolgimento delle attività didattiche, a causa del perdurare dell'emergenza epidemiologica su tutto il territorio nazionale,

DECRETA

Per l'Anno Accademico 2020/2021 è istituito ed attivato, presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, lo Short Master Universitario in "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line", del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, ed è indetta la relativa selezione per l'ammissione alla frequenza.

1. Obiettivi e organizzazione.

Le informazioni relative all'organizzazione e alle finalità del Corso, al numero dei posti disponibili, ai requisiti richiesti per l'accesso, ai contributi da versare e alle eventuali agevolazioni, al periodo di svolgimento delle attività e ad ogni altra specifica indicazione sono contenute nella scheda allegata al presente decreto, del quale costituisce parte integrante.

2. Requisiti per l'ammissione.

I requisiti di ammissione, indicati nella scheda allegata, dovranno essere posseduti alla data di scadenza dei termini del presente bando, a pena di esclusione.

3. Domanda di ammissione.

Candidati in possesso di un titolo accademico conseguito in Italia.

La domanda di ammissione dovrà essere compilata e presentata online dal **15.02.2021** al **15.03.2021**.
La procedura online di ammissione alla selezione si articola in due fasi:

- a) registrazione sul sito di Ateneo <http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/AddressBook/ABStartProcessoRegAction.do>) dei propri dati anagrafici, di residenza ed eventualmente di domicilio e titoli di studio posseduti. La registrazione dei titoli posseduti ha valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss.mm). Al termine della registrazione verranno temporaneamente assegnati un Nome Utente e una Password, con cui il candidato potrà accedere all'area riservata per la successiva fase di iscrizione alla selezione.
Se si possiedono già le credenziali di accesso all'area riservata (ad esempio in quanto ex studenti dell'Ateneo), passare direttamente al punto b). In caso di password dimenticata

http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu_opened_cod=

- b) compilazione della domanda di ammissione:
accedendo all'area riservata e cliccando su "Concorsi/Test di ammissione", scegliere la tipologia e la denominazione del corso alla cui selezione ci si vuole iscrivere.
- c) invio del curriculum vitae, con data e firma, documento di identità e copia del codice fiscale al seguente indirizzo: master@uniba.it, riportando nell'oggetto la dicitura:
"Domanda ammissione Short Master in "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line".
- d) Al termine della procedura di iscrizione alla selezione verrà generato un avviso di pagamento precompilato di Euro 54,00 (contributo concorsuale), stampabile direttamente dalla pagina "Pagamenti", presente nell'Area riservata dei servizi di Segreteria Online. Il pagamento del contributo concorsuale, non rimborsabile, va effettuato con le modalità di cui all'art. 9 del presente avviso.

Il MAV (Modulo Avviso Pagamento) potrà essere pagato senza alcuna commissione in uno dei seguenti modi:

- presso qualsiasi sportello di UBI Banca;
- tramite i servizi internet banking disponibili via web (accesso dal sito www.ubibanca.com) e app per i titolari di conto UBI Banca;
- presso altre Banche aderenti al servizio MAV;
- con carta Bancomat presso gli sportelli Bancomat di UBI Banca o di altre banche che forniscono analogo servizio;
- con carta di credito utilizzando il servizio disponibile online nella sezione Pagamenti del sistema ESSE3.

Nel caso in cui, alla scadenza della presentazione delle domande di ammissione, il numero dei candidati non risultasse sufficiente per poter raggiungere il numero minimo di iscritti previsto per l'attivazione del Corso, potrà essere disposta la riapertura dei termini del presente bando.

4. Domanda di ammissione.

Candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero.

Possono richiedere l'ammissione alla selezione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto. L'equipollenza dei titoli di studio conseguiti all'estero, ai soli fini dell'ammissione al Corso, verrà valutata dal Comitato Tecnico Scientifico del medesimo.

I candidati in possesso del titolo di studio straniero dovranno osservare le stesse procedure indicate all'art. 3 del presente bando, lettere a), b) e d) ed inviare al seguente indirizzo: master@uniba.it, riportando nell'oggetto la seguente dicitura: "Domanda ammissione - Short Master in "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line".

- curriculum vitae, con data e firma;
- documento di identità;
- copia di uno dei seguenti documenti:

1) Titolo di studio in originale o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto ed accompagnato da una delle seguenti dichiarazioni:

-Dichiarazione di Valore rilasciata dall'Ambasciata o dal Consolato italiano nel Paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo;

-Attestazione di comparabilità rilasciato dai centri ENIC-NARIC (dove presenti):

<http://www.cimea.it><http://www.enic-naric.net/country-pages.aspx>;

2) Certificato originale rilasciato dalla competente Autorità Accademica attestante gli esami superati (Transcript of Records), o in alternativa il Diploma Supplement, ove adottato.

Il Diploma Supplement, ove adottato e munito di legalizzazione sostituisce i documenti presenti nei punti 1 e 2.

Tutta la documentazione di studio richiesta, anche per i corsi Master online, deve essere tradotta pena decadenza, salvo il Diploma Supplement e salvo diversa indicazione da parte del Comitato Tecnico-Scientifico, e munita di legalizzazione ove prevista.

I candidati in possesso del titolo di studio straniero, interessati ad iscriversi allo Short Master, dovranno accedere al portale UNIVERSITALY (<https://www.university.it/index.php/registration/firststep>) e completare la relativa “domanda di preiscrizione” in modalità telematica provvedendo tempestivamente alla richiesta di visto per motivi di studio presso le rappresentanze di riferimento.

5. Commissione Esaminatrice.

Dopo la scadenza del bando, sulla pagina web dedicata al Corso, verrà pubblicato il Decreto di nomina della Commissione Esaminatrice per l’ammissione.

6. Approvazione atti di selezione - elenco/graduatoria.

Gli esiti della selezione, approvati con provvedimento Rettorale, saranno resi noti tramite pubblicazione sul sito web di Ateneo, nella relativa pagina dedicata, indicativamente entro trenta giorni dal verbale di chiusura dei lavori della Commissione Esaminatrice. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti. Nel caso in cui gli idonei fossero in numero superiore al massimo previsto dal singolo corso, verrà stilata opportuna graduatoria.

7. Immatricolazione.

Gli ammessi al Corso dovranno, a pena di esclusione, immatricolarsi attraverso l’apposita procedura online nei termini che saranno resi noti contestualmente alla pubblicazione della graduatoria/elenco, accedendo all’area riservata della Segreteria Esse3 con le medesime credenziali utilizzate per la compilazione della domanda di ammissione alla selezione, e scegliendo nell’ordine le funzioni: 1. Iscrizione > Corsi ad accesso programmato; 2. Pagamenti (Euro 350,00 + Euro 16,00 - imposta di bollo virtuale + Euro 4,13 – contributo polizza assicurativa).

Gli ammessi in possesso di titolo di studio conseguito all’estero dovranno far pervenire, a mezzo posta raccomandata A/R, all’indirizzo “Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Sezione Post Laurea - Unità Operativa Master - Palazzo Polifunzionale per gli Studenti, 1° piano - Piazza Cesare Battisti n. 1 - 70122 Bari”, la documentazione in originale prodotta in copia all’atto della presentazione della domanda di ammissione, ovvero:

1) Titolo di studio in originale o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l’accesso al corso prescelto ed accompagnato da una delle seguenti dichiarazioni:

- Dichiarazione di Valore rilasciata dall’Ambasciata o dal Consolato italiano nel Paese al cui ordinamento appartiene l’istituzione che ha rilasciato il titolo;

- Attestazione di comparabilità rilasciato dai centri ENIC-NARIC (dove presenti): <http://www.cimea.it> <http://www.enic-naric.net/country-pages.aspx>;
- 2) Certificato originale rilasciato dalla competente Autorità Accademica attestante gli esami superati (Transcript of Records), o in alternativa il Diploma Supplement, ove adottato.

Gli studenti stranieri (non dell'Unione Europea) residenti all'estero, oltre alla procedura sopraindicata, all'arrivo in Italia e comunque non oltre dieci giorni dalla scadenza per l'immatricolazione dovranno inviare via email (master@uniba.it) i documenti perfezionati dalle Autorità diplomatiche di competenza e la ricevuta della richiesta del permesso di soggiorno.

Su richiesta, il Diploma Supplement e le attestazioni prodotte in originale verranno restituiti al partecipante al termine del Corso.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione entro la data prevista (tramite compilazione della domanda di immatricolazione on line e versamento della tassa e contributo di iscrizione) saranno considerati rinunciatari.

Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, si rendessero disponibili dei posti causa rinuncia degli aventi diritto, si procederà, in presenza di eventuali idonei, allo scorrimento della graduatoria.

8. Agevolazioni

Al personale dipendente dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verrà applicata una riduzione del 30% della quota di iscrizione. Ulteriori agevolazioni e riduzioni sulla quota di iscrizione (quote di sconto, bonus, finanziamenti, borse di studio, altro, anche se erogate da altri Enti/Aziende) non sono cumulabili tra loro e dovranno essere espressamente richieste, non potranno essere assegnate d'ufficio.

9. Modalità di pagamento delle tasse e contributi.

Nel rispetto dei principi di trasparenza e tracciabilità, ai sensi della normativa vigente in materia di pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni, il pagamento dovrà essere effettuato esclusivamente mediante i bollettini MAV predisposti dall'Università degli Studi di Bari, salvo eventuali diversi sistemi di pagamento che l'Ateneo si riserva di comunicare nella pagina web dedicata al Corso.

Non saranno ammessi pagamenti compiuti con procedure diverse da quella suindicata in quanto non consentirebbero una corretta imputazione e registrazione degli importi versati nel sistema informatico e dei flussi Entratel dell'Agenzia delle Entrate, per le dovute comunicazioni all'Anagrafe Tributaria. Gli Uffici della Sezione Post Laurea non invieranno agli studenti i bollettini che saranno disponibili nella pagina personale Esse3 alla voce Pagamenti.

Solo ed esclusivamente i pagamenti provenienti da conti correnti esteri possono essere effettuati con bonifico bancario, recante nella causale del versamento: il numero del bollettino generato da Esse3, nome e cognome del candidato/corsista, denominazione del Corso.

UBI Banca. - Filiale di Bari Agenzia Centrale

Via Calefati, 100 - 70122 BARI

IBAN IT 40 103111 04007 000000002494

Swift Code BLOPIT22 - Cod. CUC 0147331C

Qualora il pagamento debba essere effettuato da soggetti terzi (es. aziende, enti, ecc.) diversi dal candidato, gli stessi potranno richiedere l'emissione di una nota di debito/fattura elettronica, inviando una e-mail a master@uniba.it, specificando la propria ragione sociale e P.IVA, al fine di consentire l'emissione del documento contabile con la corretta intestazione.

10. Frequenza, rinuncia, questionario finale e attestato.

Frequenza. Il corsista è tenuto alla frequenza di almeno l'80% dell'attività formativa frontale ed assistita. La mancata frequenza o l'assenza per qualsiasi motivo superiore al 20% dell'attività formativa stabilita, nonché l'allontanamento dal Corso, comportano la decadenza dallo status di corsista. Non è consentita alcuna sospensione o interruzione.

L'inizio dell'attività didattica, unitamente alla programmazione del calendario delle lezioni, verrà predisposto dal Direttore del Corso che potrà modificarlo, dandone informazione direttamente agli interessati.

Rinuncia. Il corsista può presentare in qualsiasi momento istanza di rinuncia, questa è irrevocabile e deve essere manifestata con atto scritto indirizzata al Magnifico Rettore e al Direttore del Corso. Lo studente che presenta rinuncia agli studi perde lo status di corsista e non ha diritto ad alcun rimborso dei contributi precedentemente versati, così come previsto dal "Regolamento sulla Contribuzione Studentesca per l'a.a. 2020/2021", Sezione VI, art.48. Non è consentito il trasferimento dei contributi versati ad altri corsi.

Questionario finale. I partecipanti che risulteranno in regola con la frequenza (80% del totale delle ore di didattica frontale previste dal Corso), con il versamento delle tasse e contributi di iscrizione potranno sostenere il questionario finale.

Attestato (facoltativo). A conclusione del Corso, gli iscritti che avranno adempiuto agli obblighi previsti, ovvero essere in regola con la frequenza e con il versamento delle tasse e contributi di iscrizione, potranno richiedere il rilascio dell'attestato Originale della valutazione finale dello Short Master. Per il rilascio dell'attestato sono richiesti il versamento di Euro 67,60 (Segreteria on-line Esse 3) e la presentazione della domanda cartacea in carta legale (modulistica disponibile all'indirizzo <https://www.uniba.it/didattica/master-universitari/normativa%20modulistica%20master/Modulo%20attestato%20finale%20Short%20Master.pdf/view>).

11. Responsabile del Procedimento.

Ai sensi della Legge n.241/1990 e s.m.i., il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Mariantonietta Grittani – Responsabile della U.O. Master. Eventuali chiarimenti possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: mariantonietta.grittani@uniba.it

12. Trattamento dei dati personali.

I dati personali contenuti nell'istanza di partecipazione e nel curriculum ad essa allegato saranno trattati per le finalità di gestione del presente bando e in applicazione delle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali. I dati saranno trattati – dai soggetti autorizzati al trattamento – con strumenti manuali, informatici e telematici nell'ambito e in ragione delle finalità del medesimo bando, nel rispetto delle misure di sicurezza adottate dall'Università e in conformità alle disposizioni previste dal Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, nonché dei decreti legislativi di adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del predetto Regolamento. Il Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, con sede legale in Piazza Umberto I, n. 1, 70121 - BARI. Il Responsabile della Protezione dei Dati designato può essere contattato all'indirizzo email: rpd@uniba.it. Il testo completo dell'informativa è disponibile all'indirizzo: <https://www.uniba.it/ateneo/privacy/aggiornamento-informative-regolamentoUE-2016-679>

13. Disposizioni finali.

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nell'iscrizione online, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili di fatto a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

La Segreteria Amministrativa della U.O. Master non notificherà alcuna comunicazione ai candidati/corsisti in ordine all'esito della selezione di ammissione, all'inizio delle lezioni del Corso, alle prove intermedie (se previste) e finali, al calendario didattico (variazioni di giorni, ore di lezione, sedi di svolgimento del Corso, programmi, di competenza del Direttore del Corso). L'Amministrazione, inoltre, non è responsabile del mancato avvio del corso, di eventuali ritardi nello svolgimento del percorso formativo, di cambi di sede ed orari delle lezioni e di tutto ciò che concerne l'organizzazione della didattica.

Il contenuto del materiale pubblicitario, eventualmente predisposto dalla Direzione del Corso (brochure, pieghevoli ecc.), anche in formato digitale, non assume un valore giuridicamente rilevante.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva: l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro provvederà successivamente a escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando.

Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal candidato, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, lo stesso candidato decade dal diritto all'immatricolazione e non ha diritto ad

alcun rimborso per le tasse pagate. Eventuali dichiarazioni false o mendaci comportano l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte di contro interessati.

L'esclusione dei candidati può essere comunicata all'interessato in qualsiasi momento, d'ufficio, per difetto dei requisiti di ammissione. Non verranno prese in considerazione le iscrizioni pervenute oltre il termine stabilito, o con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando prive dei versamenti dovuti.

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia al Regolamento dei Corsi di Master e Short Master Universitari e alla normativa vigente dei concorsi pubblici.

Bari, 17.02.2021

IL RETTORE
f.to Stefano Bronzini

SCHEDA ALLEGATA

Titolo dello Short Master	Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line
Durata ore	100
Modalità di svolgimento corso	lo svolgimento delle attività didattiche è Online su Piattaforma Teams
Crediti Formativi Universitari (CFU)	4
Lingua	italiana
Dipartimento di riferimento	Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DEL CORSO

Denominazione della Sede	Piattaforma Teams
Indirizzo	

DIRETTORE DELLO SHORT MASTER

Cognome Nome	Prof. Fornasari Alberto
Struttura di appartenenza	Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione
Telefono / E-mail	080/5714545 - alberto.fornasari@uniba.it

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA MASTER- DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)

Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano - 70122 Bari, tel. 0805717585-4139-7586-7277

Email: master@uniba.it; universitabari@pec.it;

Gli Uffici ricevono il pubblico solo su appuntamento.

OBIETTIVI ED ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

"Lo short master "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line." " è un corso di alto profilo professionale rivolto a diplomati, laureati e professionisti che operano in diversi settori, dalla Comunicazione e Marketing all'informatica, dall'economia all'ingegneria informatica e alla giurisprudenza.

Lo short Master forma nuove figure professionali che stanno diventando sempre più importanti e strategiche nel mondo delle P.A. e delle aziende contemporanee. Questa professione è in grado di ristrutturare o strutturare l'identità digitale, e non solo, dell'azienda o della P.A. con conseguenti effetti sulle performance economiche dell'azienda stessa o della P.A. e quindi sulla gestione del ROI. Il Reputation Manager, quindi, porta valore aggiunto all'azienda.

Un programma executive, con lezioni nel fine settimana che si svolgeranno in aula o in modalità on-line, in alternanza tra apprendimento e applicazione pratica attraverso una didattica laboratoriale. La calendarizzazione sarà concordata assieme ai corsisti (anche nel caso in cui si preferisca seguire le lezioni nel corso della settimana) Lo Short Master permette un'applicazione immediata delle conoscenze acquisite, nell'ambito della comunicazione web, social, per analizzare e sviluppare le funzioni della

comunicazione ai tempi del web 3.0. Il Master è suddiviso in cinque moduli, tra lezioni frontali, studio di casi aziendali, esercitazioni e project work.: Pubblica Amministrazione e comunicazione web 3.0; Mondo digitale e Social Media; Comunicazione e Relazioni Pubbliche nel Reputation Management; Fondamenti di Web Intelligence e di Web Reputation; la costruzione del brand aziendale o dell'ente sui social. Attraverso la frequenza allo Short Master i corsisti costruiranno, aggiorneranno o rafforzeranno le competenze utili nella quotidianità del proprio lavoro ad utilizzare in modo creativo e efficace i mezzi offerti dalla rete web; comprenderanno come possano essere utilizzati questi nuovi strumenti per migliorare l'attività lavorativa e per gestire e accrescere community di riferimento all'ente o all'azienda; comprenderanno quali siano le tendenze e le trasformazioni in atto nella società in relazione al web per governarne gli impatti sui territori dei processi comunicativi elaborati.

Lo Short Master "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line", attivato presso il Dipartimento di Scienze Della Formazione, Psicologia, Comunicazione dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" intende formare un esperto mediale, vale a dire un professionista della comunicazione web che sappia usare creativamente le tecniche ed i linguaggi della multimedialità. Il carattere multidisciplinare del percorso formativo dello Short Master consente l'accesso a laureati provenienti da corsi di laurea o percorsi di studio differenti. Il Master verrà erogato nella modalità blended (on-line e in presenza).

The short master "Communicate 3.0 The construction of soft skills and web reputation to the digitization time" is a highly professional course for undergraduates, graduates and professionals working in different areas, from communication and marketing to information technology, from engineering information economy and law. This short master form new professionals that are becoming increasingly important and strategic in the world of P.A. and contemporary companies. This profession is able to restructure or structure the digital company or P.A. identity, and not only that, with consequent effects on economic performance of the company or the P.A. and then on the ROI management. The Reputation Manager, then, brings added value to the company.

An executive program, with classes on saturday to take place in the classroom, alternating between learning and practical application through a teaching laboratory. The scheduling will be agreed together with the students. The Short Master enables immediate application of acquired knowledge in the field of web communication, social, to analyze and develop the functions communication to the web 3.0 times. The Master is divided into five modules, including lectures, study of case studies, exercises and project work : Public Administration and Web 3.0 communication; digital and social media; Communication and Public Relations in the Reputation Management; Fundamentals of Web Intelligence and Web Reputation; building the corporate brand or organization on social. By attending the Short Master the students will build, update and strengthen the skills useful in their work everyday to use creatively and effectively the resources offered by the web; They understand how they can use these new tools to improve the work and to manage and enhance reference community institution or company; They understand what are the trends and changes taking place in society in relation to the web to govern the impacts on the territories of the processed communication processes.

The Short Master "Digital Reputation Management. How to manage and promote web reputation", activated at the Department Of Education, Psychology, Communication University of Bari "Aldo Moro" intends to form a media expert, ie a professional web communication that knows how to use creatively the techniques and languages of multimedia. The multidisciplinary nature of the training course at the Short Master provides access to graduates from different degree programs or courses of study. The Master will be delivered in blended (online and in person) form."

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

Per sostenere l'esame finale è richiesta la presenza per almeno l'80% delle ore complessive del corso. Per l'esame finale è previsto un colloquio orale.

POSTI DISPONIBILI

numero minimo	18
numero massimo	80
uditori	



partecipanti ai singoli moduli

TITOLI DI ACCESSO

Laurea Triennale	TUTTE
Laurea Specialistica / Magistrale	TUTTE
Laurea con ordinamento	TUTTE
Diploma di scuola superiore	è consentita l'iscrizione a quanti, in possesso di un diploma quinquennale, abbiano maturato almeno tre anni di esperienza professionale in un settore affine a quello dello short maste

PROCEDURE DI SELEZIONE

Curriculum e titoli	punti 20
Colloquio orale	punti
Totale	punti 20

QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

Quota di iscrizione	Euro 350,00
Contributi	Euro 54,00 (contributo partecipazione ammissione da versare al momento della domanda) + Euro 4.13 + Euro 16,00
Attestato su pergamena facoltativo (a richiesta)	Euro 67,60 + n. 2 marche da bollo* di Euro 16,00 da apporre sulla richiesta di rilascio attestato su pergamena. *da consegnare alla Segreteria dell'Unità Operativa Master



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO