



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
PSICOLOGIA, COMUNICAZIONE

D.D. n. 75 del 22/04/2021

IL DIRETTORE

VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;

VISTA la nota mail del 20/04/2021 del prof. Fornasari, con cui chiede di nominare la commissione per la selezione dei candidati allo short master in "Digital Reputation Management. Managing and promoting the on-line reputation" anno accademico 2020/21;

DECRETA

la commissione per la selezione dei candidati allo short master in "Digital Reputation Management. Managing and promoting the on-line reputation" anno accademico 2020/21 è così composta:

Componenti Effettivi:

Fornasari Alberto

Michele Baldassarre

Fabio Manca

Componenti Supplenti:

Alessia Scarinci

Stefania Massaro

Il Direttore del Dipartimento

Prof. Giuseppe Elia