

## IL RETTORE

D.R. n. 1684

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;
- VISTO la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R.n.3962 del 19.11.2015, con D.R.n.430 del 22.02.2016 e con D.R.n.2224 del 15.7.2016, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. 2959 del 14.06.2012 così come modificato dal D.R. 423 del 04.02.2019;
- VISTE le "Linee Guida per l'effettuazione dei pagamenti elettronici a favore delle Pubbliche Amministrazioni e dei Gestori di Pubblici Servizi", emanate dall'Agenzia per l'Italia Digitale e pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 152 del 3 luglio 2018";
- VISTI il D.L. 162 del 30.12.2019, la Legge n. 8 del 28.02.2020 e il D.L. 76 del 16.07.2020 di proroga dell'adozione di PagoPA da parte delle Pubbliche Amministrazioni;
- VISTO D.L. 16 luglio 2020, n. 76 (Decreto Semplificazione) che stabilisce alla data del 28 febbraio 2021 l'obbligatorietà di adesione delle Pubbliche Amministrazioni a PagoPA;
- VISTO il Regolamento Tasse sulla contribuzione studentesca per l'a.a. 2020/2021 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 576 del 21.02.2020;
- VISTE le "Procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali richiedenti visto ai corsi della formazione superiore in Italia per l'a.a. 2020-2021", aggiornate il 16.06.2020 sul sito Studiare in Italia del MIUR - Direzione Generale per lo studente, lo sviluppo e l'internazionalizzazione della formazione superiore <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico nelle riunioni dell'8.04.2015, 12.09.2017, 20.02.2018, 28.11.2018 e del 29.03.2021;
- VISTE le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione nelle riunioni del 22.12.2015, 07.06.2017, 21.12.2017, 25.06.2018, 29.03.219 e del 30.03.2021;
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario in "*Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line*", per l'a.a. 2020/2021 del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione assunta nella riunione del 29.09.2020, acquisita in data 02.11.2020 con prot. 68335;
- ACQUISITO il parere favorevole della Commissione per la formazione Post Laurea, nella riunione del 26.11.2020, sulla proposta progettuale,

- VISTE le delibere assunte dal Senato e dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 22.12.2020 e del 23.12.2020;
- VISTO il D.R. n. 538 del 17.02.2021 con cui è stata indetta la selezione pubblica per l'ammissione allo Short Master Universitario in "*Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line*", per l'a.a. 2020-2021, con scadenza al 15.03.2021;
- VISTO il D.R. n. 1264 del 12.04.2021 con cui sono stati riaperti i termini per la presentazione delle domande di ammissione allo Short Master de quo, con scadenza al 17.04.2021;
- VISTO il D.D. n. 75 del 22.04.2021, acquisito in pari data con prot. n. 26963, di nomina della Commissione Esaminatrice;
- VISTE le delibere assunte Consiglio di Amministrazione e dal Senato Accademico nelle rispettive riunioni del 23.04.2021 e del 29.04.2021, relativamente alle modalità di svolgimento delle attività didattiche, a causa del perdurare dell'emergenza epidemiologica su tutto il territorio nazionale;
- VISTO il verbale della Commissione Esaminatrice, acquisito in data 04.05.2021 con prot. n. 29633;
- ACCERTATA la regolarità della procedura concorsuale;

## DECRETA

### Art. 1 Approvazione atti

Sono approvati gli atti della Commissione Esaminatrice per l'ammissione allo Short Master Universitario in "*Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line*"- Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, per l'a.a. 2020/2021.

### Art. 2 Approvazione elenco ammessi

I candidati sotto riportati, secondo l'ordine alfabetico (24), sono dichiarati ammessi allo Short Master di cui trattasi, sotto condizione sospensiva dell'accertamento del possesso dei requisiti prescritti nel Bando oltre che della verifica del pagamento dei relativi versamenti, pena l'esclusione dal Corso.

1. AMORUSO ALESSIO
2. ANTONICELLI MARTINA
3. BARI VALERIA
4. CAMPOREALE TERESA
5. CANTE KATIA
6. CHIOPPA DAVIDE PIO
7. DE MOLA MICHELA
8. DE RUVO ALESSANDRA
9. DI PUPPO ANNALISA
10. GRITTANI MARIA GIOVANNA
11. LENOCI MARCO GEREMIA



12. LERARIO GABRIELLA
13. LOGLISCI ROBERTA
14. MANSI MARICA
15. MITACHE IULIANA
16. PALUMBO VALENTINA
17. PAPARUSSO NOEMI
18. PECONIO MIRIANA
19. PIGNATELLI MAIA
20. PISTILLO REBECCA
21. RITA ALESSANDRO
22. ROSELLI FEDERICA
23. SERAFINO ANTONIO
24. SISTO SILVIA

Bari, 14 maggio 2021

Il Rettore  
f.to Stefano Bronzini