



Al Magnifico Rettore

**PROPOSTA DI ATTIVAZIONE DI CORSI MASTER E SHORT MASTER <sup>1</sup>**

Master Universitario di I livello	<input type="checkbox"/>
Master Universitario di II livello	<input type="checkbox"/>
Short Master Universitario	<input checked="" type="checkbox"/>

a) Titolo del corso

*"Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line."*

Titolo in Inglese

*"Digital Reputation Management. Managing and promoting the on-line reputation."*

b) Proponente/Coordinatore del Corso

nome e cognome	Fornasari Alberto
ruolo	RU
tel.	0805714545
fax	
e-mail	<a href="mailto:alberto.fornasari@uniba.it">alberto.fornasari@uniba.it</a>

c) Comitato Tecnico Scientifico del corso

cognome e nome	funzioni/mansioni	struttura di afferenza	note
Fornasari Alberto	Direttore	Forpsicom	Direttore
Fabio Manca	Docente	Forpsicom	
Baldassarre Michele	Docente	Forpsicom	
Pirlo Giuseppe	Docente	Informatica	
Giuseppe Elia	Docente	Forpsicom	

d) Denominazione ed indirizzo struttura/e universitarie  
proponente/i il corso <sup>2</sup>

Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

e) a.a. di attivazione

2020/2021

f) pagina web del corso, (se attivata)

g) numero di corsisti ammissibili<sup>3</sup>

numero min:	<b>18</b>
numero max:	<b>80</b>

h) Quota d'iscrizione prevista <i>(totale rate se previste)</i>	€ 350,00	
---	----------	--

i) Strutture e spazi per lo svolgimento delle attività didattiche		Online			
j) Sede, indirizzo della struttura didattica		Piattaforma Teams			
k) Sede, indirizzo di eventuali altre sedi didattiche convenzionate					
l) Ragione sociale, indirizzo e legale rappresentante di Enti pubblici/privati, in convenzione per lo svolgimento del corso <sup>5</sup>					
<b>m) Personale interno/esterno per l'organizzazione e la gestione amministrativa del Master</b>					
n°	Cognome	Nome	Funzioni/mansioni	Struttura di appartenenza	Impegno orario
1	Teresa	Fiore	PTA	Forpsicom	8
<b>n) Eventuali agevolazioni economiche previste per gli studenti (finanziamenti/borse di studio)</b>					
Criteri di assegnazione	graduatoria di selezione		<input type="checkbox"/>		
	reddito (attestazione ISEEU)		<input type="checkbox"/>		
	merito - voto di laurea		<input type="checkbox"/>		
Finanziamento/borsa di studio a copertura totale del contributo d'iscrizione		<input type="checkbox"/>			
Finanziamento/borsa di studio a copertura parziale del contributo d'iscrizione		<input type="checkbox"/>			
numero totale di borse/finanziamenti					
<b>o) Riproposizione di corsi Master già svolti in precedenza</b>					
corso disattivato da riattivare		<input type="checkbox"/>			
corso attivato da riproporre		<input type="checkbox"/>			
numero precedenti edizioni		<b>4</b>			
p) delibera di approvazione del Consiglio di Dipartimento/struttura proponente/i					
Solo per corsi/master di area medica è obbligatorio allegare autorizzazione rilasciata dalla Direzione Generale delle aziende/strutture ospedaliere. Ai fini dell'individuazione della copertura assicurativa di R.C. professionale medico assistente, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevalentemente di tipo:					
INVASIVA <input type="checkbox"/>			NON INVASIVA <input type="checkbox"/>		

## OBIETTIVI E ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

### q) Analisi degli obiettivi e sbocchi occupazionali *(In italiano ed in Inlgese)*

Lo short master "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line." è un corso di alto profilo professionale rivolto a diplomati, laureati e professionisti che operano in diversi settori, dalla Comunicazione e Marketing all'informatica, dall'economia all'ingegneria informatica e alla giurisprudenza.

Lo short Master forma nuove figure professionali che stanno diventando sempre più importanti e strategiche nel mondo delle P.A. e delle aziende contemporanee. Questa professione è in grado di ristrutturare o strutturare l'identità digitale, e non solo, dell'azienda o della P.A. con conseguenti effetti sulle performance economiche dell'azienda stessa o della P.A. e quindi sulla gestione del ROI. Il Reputation Manager, quindi, porta valore aggiunto all'azienda.

Un programma executive, con lezioni nel fine settimana che si svolgeranno in aula o in modalità on-line, in alternanza tra apprendimento e applicazione pratica attraverso una didattica laboratoriale. La calendarizzazione sarà concordata assieme ai corsisti (anche nel caso in cui si preferisca seguire le lezioni nel corso della settimana) Lo Short Master permette un'applicazione immediata delle conoscenze acquisite, nell'ambito della comunicazione web, social, per analizzare e sviluppare le funzioni della comunicazione ai tempi del web 3.0. Il Master è suddiviso in cinque moduli, tra lezioni frontali, studio di casi aziendali, esercitazioni e project work.: Pubblica Amministrazione e comunicazione web 3.0; Mondo digitale e Social Media; Comunicazione e Relazioni Pubbliche nel Reputation Management; Fondamenti di Web Intelligence e di Web Reputation; la costruzione del brand aziendale o dell'ente sui social. Attraverso la frequenza allo Short Master i corsisti costruiranno, aggiorneranno o rafforzeranno le competenze utili nella quotidianità del proprio lavoro ad utilizzare in modo creativo e efficace i mezzi offerti dalla rete web; comprenderanno come possano essere utilizzati questi nuovi strumenti per migliorare l'attività lavorativa e per gestire e accrescere community di riferimento all'ente o all'azienda; comprenderanno quali siano le tendenze e le trasformazioni in atto nella società in relazione al web per governarne gli impatti sui territori dei processi comunicativi elaborati.

Lo Short Master "Comunicare 3.0 La costruzione delle competenze relazionali e della web reputation al tempo della digitalizzazione", attivato presso il Dipartimento di Scienze Della Formazione, Psicologia, Comunicazione dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" intende formare un esperto mediale, vale a dire un professionista della comunicazione web che sappia usare creativamente le tecniche ed i linguaggi della multimedialità. Il carattere multidisciplinare del percorso formativo dello Short Master consente l'accesso a laureati provenienti da corsi di laurea o percorsi di studio differenti. Il Master verrà erogato nella modalità blended (on-line e in presenza).

The short master "Communicate 3.0 The construction of soft skills and web reputation to the digitization time" is a highly professional course for undergraduates, graduates and professionals working in different areas, from communication and marketing to information technology, from ' engineering information economy and law. This short mastert form new professionals that are becoming increasingly important and strategic in the world of P.A. and contemporary companies. This profession is able to restructure or structure the digital company or P.A. identity, and not only that, with consequent effects on economic performance of the company or the P.A. and then on the ROI management. The Reputation Manager, then, brings added value to the company.

An executive program, with classes on saturday to take place in the classroom, alternating between learning and practical application through a teaching laboratory. The scheduling will be agreed together with the students. The Short Master enables immediate application of acquired knowledge in the field of web communication, social, to analyze and develop the functions communication to the web 3.0 times. The Master is divided into five modules, including lectures, study of case studies, exercises and project work : Public Administration and Web 3.0 communication; digital and social media; Communication and Public Relations in the Reputation Management; Fundamentals of Web Intelligence and Web Reputation; building the corporate brand or organization on social. By attending the Short Master the students will build, update and strengthen the skills useful in their work everyday to use creatively and effectively the resources offered by the web; They understand how they can use these new tools to improve the work and to manage and enhance reference community institution or company; They understand what are the trends and changes taking place in society in relation to the web to govern the impacts on the territories of the processed communication processes.

The Short Master "Communicate 3.0 The construction of soft skills and web reputation to the digitization time", activated at the Department Of Education, Psychology, Communication University of Bari "Aldo Moro" intends to form a media expert, ie a professional web communication that knows how to use creatively the techniques and languages of multimedia. The multidisciplinary nature of the training course at the Short Master provides access to graduates from different degree programs or courses of study. The Master will be delivered in blended (online and in person) form.

s) Organizzazione del Corso				
Lingua ufficiale del corso:	Italiano			
Frequenza settimanale full-time (lun-ven)	<input type="checkbox"/>			
Frequenza settimanale part-time (precisare nelle note)	<input type="checkbox"/>			
Frequenza fine settimana (precisare nelle note)	<input type="checkbox"/>			
Altro (specificare)	<input checked="" type="checkbox"/>			
<i>note: si prevedono otto incontri da 4 ore cadauno.</i>				
Ore di attività formativa e relativi CFU		ore di attività per tipologia	ore di studio individuale	CFU tot.
Lezioni	( 1CFU= 7 ore frontali, di norma )	32	68,00	4,0
Laboratorio ed esercitazioni	( 1CFU=16 ore di esercitazioni, di norma )		0,00	0,0
Seminari	( 1CFU=20 ore di seminari, di norma )		0,00	0,0
Prove di valutazioni e verifiche intermedie	( 1 CFU = 25 ore di impegno complessivo )		0,00	0,0
Stage (durata minima 300 ore)	( 1 CFU = 25 ore di impegno complessivo )		0,00	0,0
Altre attività	( 1 CFU = 25 ore di impegno complessivo )		0,00	0,0
Prova finale, (almeno 3CFU)	( 1 CFU = 25 ore di impegno complessivo )		0,00	0,0
Totale		<b>32</b>	<b>68</b>	<b>4,00</b>
<b>Prove di verifica intermedie</b>	NO <input type="checkbox"/>	<i>Per sostenere l'esame finale è richiesta la presenza per almeno l'80% delle ore complessive del corso. Per l'esame finale è previsto un colloquio orale.</i>		
	SI <input type="checkbox"/>			
<b>Prova finale (obbligatoria)</b>	elaborato scritto <input type="checkbox"/>			
	altro (specificare) <input checked="" type="checkbox"/>			
<i>note:</i>				
u) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:				
Laurea Triennale	<input checked="" type="checkbox"/>	classe n.	TUTTE	
	denominazione			
Laurea Specialistica / Magistrale	<input checked="" type="checkbox"/>	classe n.	TUTTE	
	denominazione			
Laurea con ordinamento	<input checked="" type="checkbox"/>	classe n.	TUTTE	
	denominazione			
Diploma universitario	<input checked="" type="checkbox"/>	classe n.	TUTTE	
	denominazione			
Altri titoli o requisiti obbligatorii	<input checked="" type="checkbox"/>			
	denominazione			
Titoli e requisiti preferenziali	<input type="checkbox"/>			
	denominazione			
è consentita l'iscrizione a quanti, in possesso di un diploma quinquennale, abbiano maturato almeno tre anni di esperienza professionale in un settore affine a quello dello short master.				

<b>Procedura di Iscrizione diretta</b> <sup>7</sup>		SI NO X	
<b>Procedure di Selezione</b> (punteggio in centesimi e solo se non si opta per la procedura di iscrizione diretta)			
	titolo	punteggio massimo	La selezione si terrà solo all'eventuale superamento del numero massimo.
	curriculum e titoli	20	LM Max 5 punti
	prova scritta		LT Max 5 punti
	colloquio orale		Dottorato 5 punti
	totale	<b>20</b>	Pubblicazioni max 5 punti
<b>x) Uditori</b> (solo per corsi Master) <b>SI NO x</b>			
	posti disponibili		
	numero moduli aperti		
	quota partecipazione/ modulo		
	quota partecipazione/ totale		
<b>y) Partecipanti ai singoli moduli</b> (solo per corsi Master) <b>SI Nox</b>			
	posti disponibili		requisiti di accesso
	quota di partecipazione		
La seguente proposta può essere sottoposta agli Organi di Governo dell'Università degli Studi Aldo Moro di Bari solo se corredata di Piano Didattico e Piano Finanziario			
		Data	Firma del Proponente del corso
		29/09/2020	F.to Alberto Fornasari
<b>Avvertenze:</b>			
<sup>1</sup> Ai sensi del vigente Regolamento per la disciplina dei corsi di Master Universitari, emanato con D.R.n. 2488 del 18.7.2014 .			
<sup>2</sup> Per strutture universitarie proponenti si intendono i Dipartimenti di didattica e di ricerca, le Scuole, i Centri definiti dall'art.55 dello Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro.			
<sup>3</sup> È il numero di allievi sulla base del quale viene predisposto il piano finanziario. Qualora non si raggiungesse il numero minimo di iscrivibili, sarà cura del Coordinatore/Direttore richiedere			
<sup>4</sup> Per i Corsi di area medica va allegata alla proposta l'autorizzazione della Direzione Generale delle aziende o della strutture ospedaliere pubbliche o private allo svolgimento da parte degli allievi del Master di tutte le attività cliniche, diagnostiche e strumentali, anche su pazienti, se previste nel programma formativo ed educativo.			
<sup>5</sup> La prova finale, a cui vanno attribuiti almeno 3 CFU, non è prevista per gli Short Master e non dà luogo a votazione specifica, ma solo a giudizio.			
<sup>6</sup> Il Comitato Tecnico Scientifico del Master è composto dal Coordinatore e da un numero non inferiore a sei membri, almeno la metà dei quali docenti universitari e ricercatori di ruolo dell'Ateneo. Il Comitato Tecnico Scientifico dell Short Master è composto dal Direttore e da un numero non inferiore a due membri.			

<sup>7</sup> È possibile prevedere l'iscrizione diretta ai Corsi di tutti coloro che, nei termini previsti dal bando, si siano immatricolati (giusta delibera del S.A. e del C.D.A. rispettivamente del 2.7.2013 relativa all'ottimizzazione delle procedure per l'ammissione ed iscrizione ai Master Universitari e ai Corsi di Formazione Finalizzata