

Al Magnifico Rettore

PROPOSTA DI ATTIVAZIONE DI CORSI MASTER E SHORT MASTER ¹

Master Universitario di I livello	<input type="checkbox"/>
Master Universitario di II livello	<input type="checkbox"/>
Short Master Universitario	<input checked="" type="checkbox"/>

a) Titolo del corso	DIGITAL ECONOMY
Titolo in Inglese	DIGITAL ECONOMY

b) Proponente/Coordinatore del Corso	nome e cognome	LUCA PETRUZZELLIS		
	ruolo	Professore ordinario		
	tel.	805049186		
	fax			
	e-mail	luca.petruzzellis@uniba.it		

c) Comitato Tecnico Scientifico del corso (non meno di 6, art.5 del Regolamento Master)	cognome e nome	funzioni/mansioni	struttura di afferenza	note
		PETRUZZELLIS LUCA	professore ordinario	TIRES
	BELLOTTI ROBERTO	professore ordinario	TIRES	
	STRAMAGLIA SEBINO	professore associato	TIRES	
	TOTORIZZO IGNAZIO	Marketing Manager	Totorizzo Group	
	ANTONINI MANGIA ALBERT	Direttore Marketing	Alibaba Italia	
	MASI MASSIMILIANO	CEO	e-development	

d) Denominazione ed indirizzo struttura/e universitarie proponente/i il corso ²	CENTRO TIRES, VIA ORABONA 4
--	-----------------------------

e) a.a. di attivazione	2019-2020
------------------------	-----------

	f) pagina web del corso, (se attivata)		
	g) numero di corsisti ammissibili³	numero min:	25
		numero max:	60
	h) Quota d'iscrizione prevista (totale rate se previste)	€ 500,00	

i) Strutture e spazi per lo svolgimento delle attività didattiche		DIPARTIMENTO DI FISICA			
j) Sede, indirizzo della struttura didattica		VIA ORABONA 4			
k) Sede, indirizzo di eventuali altre sedi didattiche convenzionate ⁴					
l) Ragione sociale, indirizzo e legale rappresentante di Enti pubblici/privati, in convenzione per lo svolgimento del corso ⁵					
m) Personale interno/esterno per l'organizzazione e la gestione amministrativa del Master					
n°	Cognome	Nome	Funzioni/mansioni	Struttura di appartenenza	Impegno orario
1	Catalano	Anna	Tutor d'Aula	Dipartimento di Fisica	12*
2	Napolitano	Loredana	Gestionale amministrativo	Dipartimento di Fisica	5*
3	Stama	Giuseppe	Supporto organizzativo	Dipartimento di Fisica	10*
(*) in caso di superamento della soglia minima di accesso il dato relativo all'impegno orario del personale di supporto verrà adeguato all'impegno reale					
n) Eventuali agevolazioni economiche previste per gli studenti (finanziamenti/borse di studio)					
Criteri di assegnazione	graduatoria di selezione	<input type="checkbox"/>			
	reddito (attestazione ISEEU)	<input type="checkbox"/>			
	merito - voto di laurea	<input type="checkbox"/>			
Finanziamento/borsa di studio a copertura totale del contributo d'iscrizione	<input type="checkbox"/>				
Finanziamento/borsa di studio a copertura parziale del contributo d'iscrizione	<input type="checkbox"/>				
numero totale di borse/finanziamenti					
o) STAGE (minimo 300 ore)					
Soggetti ospitanti i corsisti per lo stage		<i>(soggetti che hanno manifestato disponibilità ad accogliere, di norma, gli allievi del corso)</i>			

Ragione sociale Soggetto ospitante	Indirizzo sede legale	n. allievi ospitabili
o) Riproposizione di corsi Master già svolti in precedenza		
corso disattivato da riattivare	<input type="checkbox"/>	
corso attivato da riproporre	<input type="checkbox"/>	
numero precedenti edizioni	<input type="checkbox"/>	
p) delibera di approvazione del Consiglio di Dipartimento/struttura proponente/i		
Solo per corsi/master di area medica è obbligatorio allegare autorizzazione rilasciata dalla Direzione Generale delle aziende/strutture ospedaliere. Ai fini dell'individuazione della copertura assicurativa di R.C. professionale medico assistente, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevelentemente di tipo:		
INVASIVA <input type="checkbox"/>	NON INVASIVA <input type="checkbox"/>	
OBIETTIVI E ORGANIZZAZIONE DEL CORSO		
q) Analisi degli obiettivi e sbocchi occupazionali (In italiano ed in Inlgese)		
<p>Il corso in Digital Economy si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti e le competenze necessarie per lavorare in un ambiente digital. Ciascun modulo è disegnato in modo da fornire ai partecipanti in maniera pragmatica strumenti innovativi nell'ambito dell'economia digitale. Lo Short Master adotta un approccio molto operativo e concreto: non solo lezioni frontali, ma project-work di gruppo, simulazioni personalizzate sulle esigenze dei partecipanti, studio di casi di successo, per poter vivere un'esperienza stimolante e formativa. La docenza è affidata a professionisti e operatori del settore con consolidata eseprienza didattica. Data la natura professionalizzante, l'attività svolta in aula* risulta cruciale al fine di raggiungere i seguenti obiettivi formativi, pratici e sfidanti:</p> <p>- Progettare una Digital Strategy e tradurla nel piano di marketing digitale</p>		

- Applicare tecniche e strumenti avanzati di Digital Marketing
- Migliorare la visibilità sui motori di ricerca
- Implementare attività di engagement
- Creare una digital experience rilevante

Lo scenario attuale si evolve rapidamente e restare aggiornati è un imperativo: in tutte le realtà aziendali e di agenzia sono indispensabili specialisti con conoscenze aggiornate e approfondite sulle leve strategiche e operative del Digital Marketing. L'ambiente digital offre molteplici opportunità dal punto di vista lavorativo: piccole, medie e grandi aziende sono sempre più alla ricerca di figure cui affidare le attività di comunicazione e marketing online.

*A tale scopo i crediti sono rimodulati in modo che 1 CFU = 15 ore di attività in presenza (lezioni, esercitazioni, seminari) e 10 ore di studio individuale

s) Organizzazione del Corso

Lingua ufficiale del corso:	Italiano
Frequenza settimanale full-time (lun-ven)	<input type="checkbox"/>
Frequenza settimanale part-time (precisare nelle note)	<input checked="" type="checkbox"/>
Frequenza fine settimana (precisare nelle note)	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>

note: si prevede per la didattica frontale, una frequenza per 2 giorni per settimana

Ore di attività formativa e relativi CFU	ore di attività per tipologia	ore di studio individuale	CFU tot.
Lezioni (1CFU= 15 ore frontali)	40	26,67	2,67
Laboratorio ed esercitazioni (1CFU=15 ore di esercitazioni)	8	5,33	0,53
Seminari (1CFU=15 ore di seminari)	12	8,00	0,80
Prove di valutazioni e verifiche intermedie (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)		0,00	0,00
Stage (durata minima 300 ore) (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)		0,00	0,00
Altre attività (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)		0,00	0,00
Prova finale, (almeno 3CFU) (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)		0,00	0,00
Totale	60*	40	4,00

(*) in caso di superamento della soglia minima di accesso la retribuzione prevista per docenti interni euro 70/h e docenti esterni euro 90/h verrà proporzionalmente elevata per entrambe le categorie. sino al max di euro 100/h, limite max previsto dalle norme vigenti.

Prove di verifica intermedie	NO	Per sostenere l'esame finale è richiesta la presenza per almeno l'80% delle ore complessive del corso
	X	
Prova finale (obbligatoria)	elaborato scritto	
	altro (specificare) X	

note: progetto di digital marketing				
u) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:				
Laurea Triennale	X	classe n.		
	denominazione			
Laurea Specialistica / Magistrale	X	classe n.		
	denominazione			
Laurea con ordinamento	X	classe n.		
	denominazione			
Diploma universitario	X	classe n.		
	denominazione			
Altri titoli o requisiti obbligatori	X	Diploma di scuola superiore con esperienza di almeno 2 anni di lavoro nel campo		
	denominazione			
Titoli e requisiti preferenziali	X			
	denominazione	esperienza professionale certificata, conoscenza lingua inglese livello B2		
Procedura di Iscrizione diretta ⁷			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Procedure di Selezione <i>(punteggio in centesimi e solo se non si opta per la procedura di iscrizione diretta)</i>				
	titolo	punteggio massimo		
	curriculum e titoli	50	Titolo di studio (max 15 pt); Attività professionale (max 10 pt); Conoscenza della lingua inglese (max 5 pt); Voto di Laurea (max 20 pt: 110/e lode = 20; 110-106 = 15; 105-101 = 10; 100-96 = 5; 95-92 = 1; 91 o voto inferiore = 0)	
	prova scritta		data delle selezioni	
	colloquio orale		sede delle selezioni	
	totale	50		
x) Uditori <i>(solo per corsi Master)</i> SI NO X				
	posti disponibili			

