

	 <b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO</b>	<b>Titolo del Corso</b>	Short MASTER In DIGITAL ECONOMY					<b>Al Magnifico Rettore</b>		
	<b>MODULO FORMATIVO numero 1</b>	<b>Titolo del modulo</b>	<b>DIGITAL MARKETING</b>							
		<b>Docente responsabile del modulo didattico</b>	<b>Luca Petruzzellis</b>							
	<b>Tematica della lezione / attività formativa</b>	<b>Docente</b>	<b>Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo</b>							
		Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/ laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU
	IL Marketing Strategico nelle Aziende della Digital Economy	Petruzzellis Luca	PO, UniBa	2	0	1,33			3,33	0,13
	Advertising online i nuovi strumenti di comunicazione	Stigliano Giuseppe	CEO, Wunderman Thompson Italia	3		2,00			5,00	0,20
	Social media marketing	Totorizzo Ignazio	Marketing manager, Totorizzo Group	4		2,67			6,67	0,27
	La Creazione di Media Planning per la comunicazione online	Mangia Antonini Albert	Marketing manager, Alibaba Italia	3		2,00			5,00	0,20
		<b>Totale</b>		<b>12</b>	<b>0,00</b>	<b>8,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>20,00</b>	<b>0,80</b>



**Titolo del Corso**

Short MASTER In DIGITAL ECONOMY

**Al Magnifico Rettore**

**MODULO FORMATIVO numero 2**

**Titolo del modulo**

**E-COMMERCE: Prospettive e nuovi Business Model del mondo retail.**

**Docente responsabile del modulo didattico**

**Massimiliano Masi**

**Docente**

**Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo**

**Tematica della lezione / attività formativa**

Cognome e nome

Qualifica, sede di  
afferenza e SSD

ore per  
lezioni  
frontali

ore per  
esercitazioni/  
laboratori

ore di studio  
individuale

ore di stage  
seminari /  
altre attività

impegno  
totale ore

CFU

Il Conto economico di un e-commerce

Porta Riccardo

Marketing manager,  
MyBank

4

2

**4,00**

10,00

0,40

IL Marketing per l'e-commerce

Masi Massimiliano

CEO, e-development

4

**2,67**

6,67

0,27

**I Business Model dell'e-commerce:  
Marketplace e vendite online**

Masi Massimiliano

CEO, e-development

2

2

**2,67**

6,67

0,27

Case History ALIBABA

Mangia Antonini Albert

Marketing manager,  
Alibaba Italia

**2,67**

4

6,67

0,27

**Totali**

**10**

**4**

**12,00**

**0**

**4**

**30,00**

**1,20**



**Titolo del Corso**

MASTER In DIGITAL ECONOMY

**Al Magnifico Rettore**

**MODULO FORMATIVO numero 3**

**Titolo del modulo**

**INFLUENCER MARKETING**

**Docente responsabile del modulo didattico**

**Ignazio Totorizzo**

**Docente**

**Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo**

**Tematica della lezione / attività formativa**

Cognome e nome

Qualifica, sede di  
afferenza e SSD

ore per  
lezioni  
frontali

ore per  
esercitazioni/  
laboratori

ore di studio  
individuale

ore di stage  
seminari /  
altre attività

impegno  
totale ore

CFU

Influencer marketing

Perrelli Gianluca

CEO, Buzzoole

4

2,67

6,67

0,27

Creare e gestire un blog aziendale

Sortino Massimiliano

Manager, Conde Nast

2,67

4

6,67

0,27

Digital PR

Totorizzo Ignazio

Marketing manager,  
Totorizzo Group

3

2,00

5,00

0,20

Influencer Plan e analisi dei KPI di business

Christian Zegna

CEO, Btrees

3

2,00

5,00

0,20

**Totali**

**10**

**0**

**9,33**

**0**

**4**

**23,33**

**0,93**



**Titolo del Corso**

Short MASTER In DIGITAL ECONOMY

**Al Magnifico Rettore**

**MODULO FORMATIVO numero 4**

**Titolo del modulo**

**DIGITAL ANALYTICS**

**Docente responsabile del modulo didattico**

**Roberto Bellotti, PO, UniBa**

**Docente**

**Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo**

**Tematica della lezione / attività formativa**

Cognome e nome

Qualifica, sede di afferenza e SSD

ore per lezioni frontali

ore per esercitazioni/aboratori

ore di studio individuale

ore di stage

seminari / altre attività

impegno totale ore

CFU

La digital economy

Lanzellotti Loris

2,67

4

6,67

0,27

Digital analytics

de Mauro Andrea

P&G

2

2

2,67

6,67

0,27

Big Data analysis

Amoroso Nicola

RU, UniBa

2

2

2,67

6,67

0,27

Machine learning e IoT

Bellotti Roberto

PO, UniBa

4

0

2,67

6,67

0,27

**Totali**

**8**

**4**

**10,67**

**0**

**4**

**26,67**

**1,07**