



	Titolo del Master/Short Master proposto	Organizzazione di uno studio odontoiatrico e dinamiche di dental marketing	Al Magnifico Rettore						
MODULO FORMATIVO	Titolo del modulo	Organizzazione di uno studio odontoiatrico e dinamiche di dental marketing							
	Docente responsabile del modulo didattico	Prof. G. Favia							
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo				impegno totale ore	CFU	
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage			seminari / altre attività
Dinamiche evolutive e pianificazione strategica	dott. Roberto Rosso	docente esterno - libero professionista	2	1	6			9	0,4
Dal web alla sala d'attesa	dott. Domenico Eremita	docente esterno - libero professionista	2	1	6			9	0,4
Neuromarketing e leadership	dott. Riccardo Pistoia	docente esterno - libero professionista	2	1	6			9	0,4
Layout degli ambienti, design e comunicazione visiva. Progettazione, ergonomia, logica degli spazi e cura dell'immagine	dott. Egidio Patarino	docente esterno - libero professionista	2	1	6			9	0,4
Investimento e idea: dalla gestione finanziaria alla finanza agevolata	dott.ssa Roberta Scordia	docente esterno - libero professionista	2	1	6			9	0,3
Pianificare e gestire un investimento efficace ed efficiente in un mercato competitivo	dott. Alessandro Cannarozzo	docente esterno - libero professionista	2	1	6			9	0,3
Aspetti medico-legali e responsabilità professionale in odontoiatria	dott. Palmino Canfora	docente esterno - libero professionista	2	1	6			9	0,4
Sicurezza degli ambienti di lavoro: aggiornamento RSPP rischio alto	dott. Giuseppe Cannarozzo	docente esterno - libero professionista	2	1	6			9	0,4
Comunicazione, organizzazione e fidelizzazione del paziente	Elisa Altamura	docente esterno - libero professionista	2	1	6			9	0,4
Un approccio economico finanziario alla gestione dello studio odontoiatrico	dott. Mauro Sansò	docente esterno - libero professionista	2	1	6			9	0,3
Marketing operativo: storia di un successo	dott. Caludio Gammella	docente esterno - libero professionista	2	1	6			9	0,3
Principi di organizzazione di una Unità Operativa Complessa	Prof. G. Favia	Professore Ordinario, Università degli Studi di Bari	1		2			3	0,2
Totali			23	11	65	0	0	100	4,03

==