



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

## IL RETTORE

Decreto n.300

|           |   |
|-----------|---|
| VISTO     | lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;   |
| VISTO     | il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.; |
| VISTO     | il D.Lgs 196/ 2003 e s.m.i, recante il codice di protezione dei dati personali;   |
| VISTO     | il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, ed in particolare l'art. 27;   |
| VISTO     | il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2004;  |
| VISTE     | le delibere assunte dal Senato Accademico nelle riunioni ndell'8.4.2015 e 12.09.2017i;  |
| VISTE     | le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione nelle riunioni del 22.12.2015, 07.06.2017, 21.12.2017, 20.02.2018 e 28.04.2018;  |
| VISTA     | la delibera assunta dal Senato Accademico nella riunione del 12.9.2017;   |
| VISTE     | le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione nelle riunioni del 7.6.2017, 21.12.2017 e del 20.2.2018;   |
| VISTA     | la delibera di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario in "Management della Comunicazione Turistico Culturale", assunta dal Dipartimento di Studi Umanistici (DISUM) in data 26.06.2018;  |
| ACQUISITO | il parere della Commissione Master di approvazione del 07.11.2018;  |
| VISTA     | la delibera assunta dal Senato Accademico nella riunione del 13.11.2018;  |
| ACCERTATO | che l'ordinamento statutario del succitato Corso è conforme a quanto disposto dal vigente Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari;   |
| VISTO     | il D.R. n. 28 del 09.01.2018, di istituzione ed attivazione del succitato Corso, per l'A.A. 2018/2019;  |
| VISTO     | il D.R. n. 29 del 09.01.2018, di indizione del concorso di ammissione, per l'A.A. 2018/2019;  |
| VISTI     | gli atti della Commissione Esaminatrice;  |
| ACCERTATA | la regolarità della procedura concorsuale;  |

### DECRETA

#### ART. 1

Sono approvati gli atti della Commissione Esaminatrice per l'ammissione allo Short Master Universitario in "Management della Comunicazione Turistico Culturale", per l'Anno Accademico 2018/2019, del Dipartimento di Studi Umanistici (DISUM).

#### Art. 2

Approvazione elenco ammessi

E' approvato l'elenco degli ammessi allo Short Master Universitario in "Management della Comunicazione Turistico Culturale", per l'Anno Accademico 2018/2019, che fa parte integrante del presente decreto (All. A).

Art. 3  
Ammissione vincitori

Tutti i candidati del succitato elenco sono risultati ammessi alla frequenza del Corso, sotto condizione sospensiva dell'accertamento dei requisiti per l'ammissione previsti nel precitato Bando di selezione.

Bari, 29 gennaio 2019

f.to Prof. Antonio Felice Uricchio