



Al Magnifico Rettore

PROPOSTA DI ATTIVAZIONE DI CORSI MASTER E SHORT MASTER ¹

Master Universitario di I livello	<input type="checkbox"/>
Master Universitario di II livello	<input type="checkbox"/>
Short Master Universitario	<input checked="" type="checkbox"/>

a) Titolo del corso	<i>Management della comunicazione turistico culturale</i>
Titolo in Inglese	<i>Management of Cultural Tourism Communication</i>

b) Proponente/Coordinatore del Corso	nome e cognome	Nicola Barbuti		
	ruolo	RUC		
	tel.	080 5714371 - 346 8260291		
	fax			
	e-mail	nicola.barbuti@uniba.it		

c) Comitato Tecnico Scientifico del corso (non meno di 3, art.13 del Regolamento Master)	cognome e nome	funzioni/mansioni	struttura di afferenza	note
	Barbuti Nicola	Direttore/Docente	Dipartimento di Studi Umanistici	
	Santamato Vito Roberto	componente Comitato Tecnico Scientifico	Dipartimento di Economia, Management e Informatica	
	Manosperta Lino	componente Comitato Tecnico Scientifico	Teatro Pubblico Pugliese	Esterno

d) Denominazione ed indirizzo struttura/e universitarie proponente/i il corso ²	Dipartimento di Studi Umanistici (DISUM)
--	--

e) a.a. di attivazione	2018-2019
f) pagina web del corso, (se attivata)	

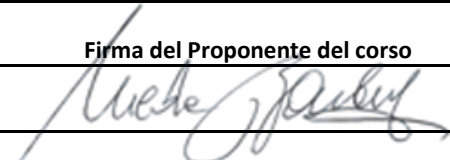
g) numero di corsisti ammissibili ³	numero min:	40
	numero max:	100

h) Quota d'iscrizione prevista (totale rate se previste)	€ 80,00
--	---------

i) Strutture e spazi per lo svolgimento delle attività didattiche		Da definire			
j) Sede, indirizzo della struttura didattica		Palazzo Ateneo, Piazza Umberto I, n. 1 - 70122 Bari			
k) Sede, indirizzo di eventuali altre sedi didattiche convenzionate ⁴		Da definire			
l) Ragione sociale, indirizzo e legale rappresentante di Enti pubblici/privati, in convenzione per lo svolgimento del corso ⁵		Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura - via Imbriani, n. 67 - 70121 Bari (BA) - Legale Rappresentante: Presidente TPP D'Urso Giuseppe			
m) Personale interno/esterno per l'organizzazione e la gestione amministrativa del Master					
n°	Cognome	Nome	Funzioni/mansioni	Struttura di appartenenza	Impegno orario
1	Laricchia	Michele	Coordinatore Amministrativo	DISUM	10
2	Ardillo	Ottavio	Responsabile UO Serv. gen., logistica e s	DISUM	10
3	Personale interno UNIBA		Ufficio Post Laurea	UNIBA	20
n) Eventuali agevolazioni economiche previste per gli studenti (finanziamenti/borse di studio)					
Criteri di assegnazione	graduatoria di selezione	<input type="checkbox"/>			
	reddito (attestazione ISEEU)	<input type="checkbox"/>			
	merito - voto di laurea	<input type="checkbox"/>			
	Finanziamento/borsa di studio a copertura totale del contributo d'iscrizione	<input type="checkbox"/>			
	Finanziamento/borsa di studio a copertura parziale del contributo d'iscrizione	<input type="checkbox"/>			
numero totale di borse/finanziamenti					
o) STAGE (minimo 300 ore)					
Soggetti ospitanti i corsisti per lo stage <i>(soggetti che hanno manifestato disponibilità ad accogliere, di norma, gli allievi del corso)</i>					
Ragione sociale Soggetto ospitante			Indirizzo sede legale		n. allievi ospitabili

Corso di nuova attivazione	X				
corso disattivato da riattivare	<input type="checkbox"/>				
corso attivato da riproporre	<input type="checkbox"/>				
numero precedenti edizioni	<input type="checkbox"/>				
p) delibera di approvazione del Consiglio di Dipartimento/struttura proponente/i	Delib. CdA del 25/06/2018				
<i>Solo per corsi/master di area medica è obbligatorio allegare autorizzazione rilasciata dalla Direzione Generale delle aziende/strutture ospedaliere. Ai fini dell'individuazione della copertura assicurativa di R.C. professionale medico assistente, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevalentemente di tipo:</i>					
INVASIVA <input type="checkbox"/>			NON INVASIVA <input type="checkbox"/>		
OBIETTIVI E ORGANIZZAZIONE DEL CORSO					
q) Analisi degli obiettivi e sbocchi occupazionali <i>(In italiano ed in Inlgese)</i>					
<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare un profilo professionale dotato di soft skills per la comunicazione e promozione turistica di beni ed eventi culturali, unendo tre tipologie di competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - umanistiche: nozioni di tipo storico culturale, storico artistico, archeologico ecc. sono indispensabili alla conoscenza del patrimonio da promuovere; - economiche: elementi di conoscenza aziendale e quantitativa consentono di pianificare e gestire le risorse da investire e attuare una efficace strategia di comunicazione e promozione turistica; - digitali: le nuove figure professionali in uscita sono dotate di competenze che gli consentiranno di utilizzare al meglio i moderni canali di trasmissione delle informazioni, come le tecnologie web 2.0, i sistemi mobili, le restituzioni digitali per una corretta e moderna comunicazione e promozione del patrimonio culturale. <p>Con un'adeguata preparazione in ambito umanistico, economico e informatico, al termine del percorso i corsisti avranno le competenze per poter predisporre strategie innovative e profittevoli in grado di comunicare e promuovere il patrimonio e le attività culturali del nostro Paese sul mercato turistico nazionale e internazionale. L'utilizzo di tecnologie informatiche e di strumenti di comunicazione innovativi consentirà ai corsisti in uscita di comunicare, promuovere e valorizzare i beni e gli eventi culturali in diversi contesti, come musei ed esposizioni, parchi archeologici o beni paesaggistici, e in diverse tipologie di destinazione turistica, quali grandi città, principali attrattori turistico culturali e centri minori.</p> <p>The course aims to develop a professional profile equipped with soft skills for communication and tourism promotion of cultural heritage and events, combining three kind of skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> - humanities: notions of historical, cultural, artistic, archaeological etc.; these are essential for the knowledge of the assets to be promoted; - economic: elements of business and quantitative knowledge make it possible to plan and manage the resources to invest and implement an effective communication and tourism promotion strategy; - digital: the new outgoing professional profiles are equipped with skills that will enable them to best use of modern information transmission channels, such as web 3.0 technologies, mobile systems, digital returns for a correct and modern communication and promotion of cultural heritage. <p><i>With adequate preparation in the humanities, economics and information technology, at the end of the course the students will have the skills to prepare innovative and</i></p>					

s) Organizzazione del Corso			
Lingua ufficiale del corso:	Italiano		
Frequenza settimanale full-time (lun-ven)	<input type="checkbox"/>		
Frequenza settimanale part-time (precisare nelle note)	<input type="checkbox"/>		
Frequenza fine settimana (precisare nelle note)	<input checked="" type="checkbox"/>		
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>		
<i>note: per la didattica frontale, si prevede una frequenza dal venerdì pomeriggio che prosegua per l'intera giornata del sabato.</i>			
Ore di attività formativa e relativi CFU (1 CFU= 25 ore di impegno complessivo)	ore di attività per tipologia	ore di studio individuale	CFU tot.
Didattica frontale (per non meno di 36 ore) -(1CFU= 7 ore frontali, di norma, variabili da facoltà a facoltà)	30		4,0
Didattica assistita e/o laboratoriale -esercitazioni- (compresa nelle 360 ore di didattica frontale)	0		
Studio individuale/Seminari	0	70,00	
Prove di valutazioni e verifiche intermedie	0		
Stage	0		
Altre attività	0		
Prova finale, (almeno 3CFU)	0		
Totale	30	70,00	4,0
Prove di verifica intermedie	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Questionario finale. Per sostenere l'esame finale è richiesta la presenza per almeno l'80% delle ore complessive del corso	
	SI' <input type="checkbox"/>		
Prova finale (obbligatoria)	elaborato scritto <input checked="" type="checkbox"/>		
	altro (specificare) <input type="checkbox"/>		
note:			
u) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:			
Laurea Triennale	<input checked="" type="checkbox"/>	classe n.	TUTTE
	denominazione	Preferenza per le Laure Triennali coerenti con i contenuti del Corso	
Laurea Specialistica / Magistrale	<input checked="" type="checkbox"/>	classe n.	TUTTE
	denominazione	Preferenza per le Laure Magistrali coerenti con i contenuti del Corso	
Laurea con ordinamento	<input checked="" type="checkbox"/>	classe n.	TUTTE
	denominazione	Preferenza per le Laure Vecchio Ordinamento coerenti con i contenuti del Corso	
Diploma universitario	<input checked="" type="checkbox"/>	classe n.	TUTTE

Diploma universitario	denominazione	Preferenza per i Diplomi Universitari coerenti con i contenuti del Corso			
Altri Titoli valutabili da Regolamento UNIBA	X	Diploma di istruzione superiore con esperienza professionale di almeno un biennio (iscrizione all'albo professionale, attività certificata e quant'altro, art. 11 del Regolamento Master)			
Altri titoli o requisiti obbligatori	X	Conoscenza della Lingua Inglese almeno di Livello B1			
Procedure di Selezione (punteggio in centesimi e solo se non si opta per la procedura di iscrizione diretta)					
	titolo	punteggio massimo		La selezione si terrà solo in caso di superamento del n. max di pr	
	curriculum e titoli	20			
	prova scritta			data delle selezioni	Da definire
	colloquio orale			sede delle selezioni	DISUM
	totale	20			
x) Uditori (solo per corsi Master) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
	posti disponibili	Da definire			
	numero moduli aperti	Tutti			
	quota partecipazione/ modulo	Da definire			
	quota partecipazione/ totale	Da definire			
y) Partecipanti ai singoli moduli (solo per corsi Master) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
	posti disponibili	Da definire		requisiti di accesso	
	quota di partecipazione	Da definire			
Il presente modulo, proposta di attivazione, deve essere completato a cura del Coordinatore con il Piano Didattico e quello Finanziario per l'approvazione della presente proposta da parte degli Organi di Governo dell'Università degli Studi Aldo Moro di Bari.					
			Data	Firma del Proponente del corso	
			Bari, 24/06/2018		
Avvertenze:					
¹ Ai sensi del vigente Regolamento per la disciplina dei corsi di Master Universitari, emanato con D.R.n. 2488 del 18.7.2014 .					
² Per strutture universitarie proponenti si intendono i Dipartimenti di didattica e di ricerca, le Scuole, i Centri definiti dall'art.55 dello Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro.					

	<p>³ È il numero di allievi sulla base del quale viene predisposto il piano finanziario. Qualora non si raggiungesse il numero minimo, sarà cura del coordinatore/direttore richiedere l'autorizzazione a svolgere il corso con un numero minimo di iscritti, riformulando il piano finanziario sugli iscritti effettivi, purché tale numero non pregiudichi il piano di fattibilità e sostenibilità del corso stesso.</p>
	<p>⁴ Per i corsi di area medica va allegata alla proposta l'autorizzazione della direzione generale delle aziende o della strutture ospedaliere pubbliche o private allo svolgimento da parte degli allievi del Master di tutte le attività cliniche, diagnostiche e strumentali, anche su pazienti, se previste nel programma formativo ed educativo.</p>
	<p>⁵ La prova finale, a cui vanno attribuiti almeno 3 CFU, non è prevista per gli Short Master. La prova finale non dà luogo a votazione specifica, ma solo a giudizio.</p>
	<p>⁶ Il Comitato Tecnico Scientifico del Master è composto dal Coordinatore e da un numero non inferiore a sei membri, almeno la metà dei quali docenti universitari e ricercatori di ruolo dell'Ateneo. Il Comitato Tecnico Scientifico dell Short Master è composto dal Direttore e da un numero non inferiore a due membri</p>