



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

**Titolo dello Short
Master proposto**

**Management della Comunicazione
turistico culturale**

Al Magnifico Rettore

PIANO DIDATTICO	Titolo del modulo		Prof. Nicola Barbuti						
	Docente responsabile del corso		Prof. Nicola Barbuti						
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni /laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
Storie dalla Storia. Il patrimonio culturale da raccontare	Barbuti Nicola	RUC, UNIBA, M-STO/08	3	0	7	0	0	10	0,4
Storie dalla Storia. Il patrimonio culturale da raccontare	De Felice Giuliano	RUC, UNIFG, L-ANT/08	3	0	7	0	0	10	0,4
Social media marketing turistico	Barbuti Nicola, De Felice Giuliano, Silvestri Antonella	RUC, UNIBA, M-STO/08, RUC, UNIFG, L-ANT/08, Confind. Turismo Puglia	12	0	28	0	0	40	1,6
Gli scenari turistici Internazionali	De Liguori Alfredo	ENIT Berlino	3	0	7	0	0	10	0,4
Viaggiare per sognare. Il turismo come esperienza	Ricci Ottavia	ENIT Berlino	3	0	7	0	0	10	0,4
Tecniche e pratiche del marketing turistico	Piccirillo Giancarlo	Teatro Pubblico Pugliese	3	0	7	0	0	10	0,4
Economia del Turismo	Trimarchi Michele	PO, UNIBO, SECS-P/03	3	0	7	0	0	10	0,4
Totali			30	0	70	0	0	100	4,00
