



**UNIVERSITÀ**  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

**Titolo dello Short  
Master proposto**

**Management della Comunicazione  
turistico culturale**

**Al Magnifico Rettore**

PIANO DIDATTICO	Titolo del modulo		Prof. Nicola Barbuti						
	Docente responsabile del corso		Prof. Nicola Barbuti						
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni /laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
Storie dalla Storia. Il patrimonio culturale da raccontare	Barbuti Nicola	RUC, UNIBA, M-STO/08	3	0	7	0	0	10	0,4
Storie dalla Storia. Il patrimonio culturale da raccontare	De Felice Giuliano	RUC, UNIFG, L-ANT/08	3	0	7	0	0	10	0,4
Social media marketing turistico	Barbuti Nicola, De Felice Giuliano, Silvestri Antonella	RUC, UNIBA, M-STO/08, RUC, UNIFG, L-ANT/08, Confind. Turismo Puglia	12	0	28	0	0	40	1,6
Gli scenari turistici Internazionali	De Liguori Alfredo	ENIT Berlino	3	0	7	0	0	10	0,4
Viaggiare per sognare. Il turismo come esperienza	Ricci Ottavia	ENIT Berlino	3	0	7	0	0	10	0,4
Tecniche e pratiche del marketing turistico	Piccirillo Giancarlo	Teatro Pubblico Pugliese	3	0	7	0	0	10	0,4
Economia del Turismo	Trimarchi Michele	PO, UNIBO, SECS-P/03	3	0	7	0	0	10	0,4
<b>Totali</b>			<b>30</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>4,00</b>

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_