



Elenco ammessi  
Short Master Universitario in  
“Digital Reputation Management”  
2018/2019

|    |                      |
|----|----------------------|
| 1  | LORE' FILIPPO        |
| 2  | FERRO ROSA           |
| 3  | QUARANTA TITO        |
| 4  | ANTONELLI GIUSEPPE   |
| 5  | COSTANTINI STELLA    |
| 6  | FALCONETTI PIETRO    |
| 7  | SIMONETTI PATRIZIA   |
| 8  | PALUMBO VALERIA      |
| 9  | LARUCCIA ANNALINDA   |
| 10 | LAVERMICOCCA VIOLA   |
| 11 | MONFREDA PORZIA      |
| 12 | STRINGARO MARIANGELA |
| 13 | D'amico URSULA       |
| 14 | GAROFALO ANNALaura   |
| 15 | RUSSO GIUSEPPE       |
| 16 | CUCCORESE SIMONA     |
| 17 | DICOLANGELO GIUSEPPE |
| 18 | MARZULLO FABIANA     |
| 19 | FABBIANO GIANLUCA    |
| 20 | TEDESCO MARIATERESA  |
| 21 | PANTALEO ANDREA      |
| 22 | RUSSO ALESSIA MARIA  |

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 23 | ANGONA ANNA             |
| 24 | CAPUTO PAOLA            |
| 25 | FERRI FEDERICA          |
| 26 | PEZZOTTA PASCAL ANTONIO |
| 27 | COLELLA BARTOLOMEO      |

I candidati collocati dal posto n.1 al n. 27 sono dichiarati vincitori del concorso di cui trattasi, sotto condizione sospensiva dell'accertamento del possesso dei requisiti prescritti nel Bando.