



Elenco ammessi
Short Master Universitario in
“Digital Reputation Management”
2018/2019

1	LORE' FILIPPO
2	FERRO ROSA
3	QUARANTA TITO
4	ANTONELLI GIUSEPPE
5	COSTANTINI STELLA
6	FALCONETTI PIETRO
7	SIMONETTI PATRIZIA
8	PALUMBO VALERIA
9	LARUCCIA ANNALINDA
10	LAVERMICOCCA VIOLA
11	MONFREDA PORZIA
12	STRINGARO MARIANGELA
13	D'amico URSULA
14	GAROFALO ANNALaura
15	RUSSO GIUSEPPE
16	CUCCORESE SIMONA
17	DICOLANGELO GIUSEPPE
18	MARZULLO FABIANA
19	FABBIANO GIANLUCA
20	TEDESCO MARIATERESA
21	PANTALEO ANDREA
22	RUSSO ALESSIA MARIA

23	ANGONA ANNA
24	CAPUTO PAOLA
25	FERRI FEDERICA
26	PEZZOTTA PASCAL ANTONIO
27	COLELLA BARTOLOMEO

I candidati collocati dal posto n.1 al n. 27 sono dichiarati vincitori del concorso di cui trattasi, sotto condizione sospensiva dell'accertamento del possesso dei requisiti prescritti nel Bando.