



Titolo del Master II Livello	DATA SCIENCE – METODOLOGIE, ANALISI, PROGETTAZIONE, SOLUZIONI
Durata Annuale	1575 ore complessive
Crediti Formativi Universitari (CFU)	63
Area di riferimento ISCEDF 2013	06
Organizzazione didattica	

SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DEL CORSO

Denominazione della Sede	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO - Dipartimento di Informatica
Indirizzo completo	Campus Universitario Via E. Orabona, 4 — 70126- BARI
Telefono / E-mail	080-55443283 marco.degemmis@uniba.it

COORDINATORE DEL MASTER

Cognome Nome	Prof. de Gemmis Marco
Struttura di appartenenza	Dipartimento di Informatica Via E. Orabona, 4 70126 - BARI
Telefono / E-mail	080-5443283 marco.degemmis@uniba.it

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA MASTER - DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)

Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano-70122 Bari

Email: universitabari@pec.it,

Orari di ricevimento: Lunedì-Venerdì 10.00 – 12.00- Martedì e Giovedì pomeriggio: 14.30 – 16.30

OBIETTIVI E ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

OBIETTIVI

La figura del *Data Scientist* è di recente individuazione, ma si rivela sempre più essenziale per lo sviluppo di azioni competitive da parte delle imprese nei mercati globali. Tale figura professionale, infatti, costituisce un ideale trait d'union tra alcune delle figure più ricercate nel mercato del recruitment: analisti, manager, informatici, ed in generale esperti abituati a lavorare con i dati in contesti aziendali di diverse dimensioni.

Il Data Scientist è un professionista dotato di un mix di competenze multidisciplinari in grado di gestire grandi quantità di dati, di estrarre conoscenza, di presentarla in forma organizzata, leggibile ed efficace, secondo le politiche etiche e legali opportune, garantendo un efficace sistema di supporto alle decisioni.

La sfida della formazione della figura del *Data Scientist* è quindi quella di integrare competenze estremamente diversificate, quali la statistica, il *data mining* e *machine learning*, l'analisi dei dati e la loro visualizzazione e la gestione dei dati non strutturati, conoscendo a fondo i risvolti legali che il loro utilizzo comporta.

Il Data Scientist si colloca efficacemente come figura di raccordo tra diverse funzioni aziendali, e diviene responsabile delle dinamiche di crescita delle imprese.

The figure of the Data Scientist is newly discovered, but increasingly proves essential for the development of competitive actions by companies in global markets. This professional figure, in fact, is an ideal trait d'union between some of the most sought after figures in the recruitment market: analysts, managers, computer scientists, experts accustomed to working with the data in business environments of different dimensions.

Data Scientist is a manager with a mix of multidisciplinary skills capable of managing large amounts of data, extracting knowledge, presenting it in an organized, readable and effective way, according to appropriate ethical and legal policies, ensuring effective decision support systems.

The challenge of defining a Data Scientist is therefore to integrate highly diversified skills, such as statistics, data mining and machine learning, data analysis and visualization, management of unstructured data, with a deep understanding of the legal implications that their use implies.

The Data Scientist becomes a link between different business functions, responsible for the growth dynamics of businesses.

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

La frequenza è obbligatoria in tutte le sue attività e fasi didattiche; eventuali assenze dovranno essere adeguatamente giustificate. Gli allievi che risultassero assenti per una quota superiore al 20% del totale delle ore previste dal corso non potranno candidarsi all'esame finale per il conseguimento del titolo.

POSTI DISPONIBILI

numero minimo	20
numero massimo	60

UDITORI

posti disponibili	0
numero moduli aperti	0
quota partecipazione/modulo	0
quota partecipazione/totale	0

PARTECIPANTI AI SINGOLI MODULI

posti disponibili	60	
quota di partecipazione	A1 - Data, Big Data and Open Data	€ 400,00
	A2 - Data Management e Business Intelligence	€ 900,00
	A3 - Analisi Statistica dei dati	€ 700,00
	A4 - Semantic Web e Linked Open Data	€ 500,00
	A5 - Data Visualization e Visual Analytics	€ 700,00
	A6 - Machine Learning e Data Mining	€ 1.000,00
	A7 - Text Analytics, Search and Personalization	€ 1.000,00
	A8 - Proprietà e tutela del dato	€ 400,00
	A9 - Social Data Science	€ 800,00
	A10 - I dati in azienda: dalla teoria alla vision	€ 400,00
requisiti di accesso	Laurea Specialistica / Magistrale	

TITOLI DI ACCESSO

CLASSI DI LAUREE SPECIALISTICA/MAGISTRALE	Tutti i Corsi di Laurea
--	-------------------------

PROCEDURE DI SELEZIONE

Curriculum e titoli	punti 50
Colloquio orale	punti 50
Totale	punti 100

L'ammissione al Corso sarà subordinata alla reale disponibilità di posti e all'insindacabile giudizio della Commissione.
In caso di parità di punteggio tra i candidati avrà precedenza quello più giovane d'età.

QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

Quota di iscrizione (totale rate se previste)	Prima Rata: Euro 3000 all'immatricolazione Seconda Rata: Euro 2000 entro il 31/03/2020 Totale Rate: Euro 5000
Contributo Assicurazione + Imposta di Bollo	Euro 4,13 + Euro 16,00
Diploma su pergamena	Euro 67,60 + n. 2 marche da bollo* di Euro 16,00 da apporre sulla richiesta per il rilascio attestato-pergamena. * da consegnare alla Segreteria dell'Unità Operativa Master