 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO	Titolo del Master	MASTER IN "ALTA DIREZIONE"				Al Magnifico Rettore			
MODULO FORMATIVO numero 1	Titolo del modulo	LEADERSHIP AND TEAM BUILDING							
	Docente responsabile del modulo didattico	PAGANO RICCARDO							
Tematica della lezione / attività formativa	Docenti		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo						
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU
<p>Che cosa è un team. Il team building. La motivazione: valorizzare l'altro come risorsa, sviluppo di una visione comune. Il ruolo del team leader e il modello di leadership empowering. Le caratteristiche di un team di successo. La gestione delle diversità. La comunicazione organizzativa e l'uso del feedback per la crescita del management. Casi studio.</p>	PAGANO RICCARDO	Professore Ordinario (M-PED/01) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	24	0	51	0	0	0	3,0
<p>Il potere nelle organizzazioni e le sue dinamiche. Le tecniche di negoziazione. La gestione del conflitto. Casi studio.</p>	TANUCCI GIANCARLO	Professore Straordinario (M-PSI/06) - Università Telematica "Universitas MERCATORUM"	16	0	34	0	0	0	2,0
		Totali	40	0	85	0	0	0	5,00



	Titolo del Master	MASTER IN "ALTA DIREZIONE"			Al Magnifico Rettore				
MODULO FORMATIVO numero 2	Titolo del modulo	BUSINESS STRATEGY							
	Docente responsabile del modulo didattico	BRUNETTA FEDERICA							
Tematica della lezione / attività formativa	Docenti		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo						
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU
Concetti generali legati alla strategia d'impresa. Creazione di valore e gruppi di interesse. Livelli della strategia. Tripode Strategico: analisi di settore, analisi istituzionale, gestione delle risorse e delle competenze. SWOT. Vantaggio competitivo. La formulazione della strategia. Differenziazione. Leadership di Costo. Business Model. Casi studio.	BRUNETTA FEDERICA	Ricercatore a t.d. (art. 24 comma 3-a L. 240/10) - Università LUISS Guido Carli	32	0	68	0	0	0	4,0
Modelli per le strategie aziendali. Pricing strategy e vantaggio competitivo. Casi studio.	CAPOZZA CLAUDIA	Ricercatore a t.d. (art. 24 comma 3-a L. 240/10) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	16	0	34	0	0	0	2,0
La forma giuridica delle imprese. Le politiche contrattuali nel sistema economico globale. Casi di studio.	CATERINO DANIELA	Professore Ordinario (IUS/04) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	8	0	17	0	0	0	1,0
		Totali	56	0	119	0	0	0	7,00





	Titolo del Master	MASTER IN "ALTA DIREZIONE"				Al Magnifico Rettore			
MODULO FORMATIVO numero 3	Titolo del modulo	CORPORATE FINANCE AND ACCOUNTING							
	Docente responsabile del modulo didattico	CAMILO PRADO ROMAN							
Tematica della lezione / attività formativa	Docenti		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo						
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/aboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU
Situazione finanziaria economica dell'azienda. Il costo del capitale. Analisi delle decisioni di investimento e finanziamento del progetto. Analisi del rischio. Gestione finanziaria. Casi studio.	CAMILO PRADO ROMAN	Profesor contratado, Universidad Rey Juan Carlos (Spagna)	32	0	68	0	0	0	4,0
	CAMILO PRADO ROMAN	Profesor contratado, Universidad Rey Juan Carlos (Spagna)	16	0	34	0	0	0	2,0
	CAMILO PRADO ROMAN	Profesor contratado, Universidad Rey Juan Carlos (Spagna)	8	0	17	0	0		1,0
		Totali	56	0	119	0	0	0	7,00



	Titolo del Master	MASTER IN "ALTA DIREZIONE"				Al Magnifico Rettore			
MODULO FORMATIVO numero 4	Titolo del modulo	MARKETING MANAGEMENT							
	Docente responsabile del modulo didattico	AMATULLI CESARE							
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo						
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU
Concetti base di marketing. L'orientamento al marketing. Il mercato e il suo ambiente. Il sistema informativo e le ricerche di marketing. Consumer behavior e research insight. Focus sul marketing del lusso e sul luxury branding. Casi studio.	AMATULLI CESARE	Professore Associato (SECS-P/08) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	32	0	68	0	0		4,0
Statistica per il marketing: regressioni e modelli causali. Analisi per la segmentazione di mercato. Data mining.Casi studio.	BILANCIA MASSIMO	Professore Associato (SECS-S/01) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	16	0	34	0	0		2,0
Il quadro della tutela internazionale dei marchi. Casi studio.	CATERINO DANIELA	Professore Ordinario (IUS/04) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	8	0	17	0	0		1,0
		Totali	56	0	119	0	0	0	7,00

Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/l aboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
Concetti generali di canali di distribuzione. Le strategie commerciali e il ruolo degli intermediari commerciali. Il concetto di multicanalità e omnicanalità nel contesto digitale e mobile. Il retailing e l'evoluzione del retail marketing. Casi studio.	DE ANGELIS MATTEO	Professore Associato (SECS-P/08) - Università LUISS Guido Carli	32	0	68	0	0	0	4,0
Concetti generali sul commercio estero. Mezzi di pagamento. Finanziamento delle operazioni di commercio estero. Principali rischi del commercio estero. Barriere all'esportazione. Aiuti di stato e sovvenzioni. Imposte sul commercio. Casi studio.	URICCHIO ANTONIO FELICE	Magnifico Rettore - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	16	0	34	0	0	0	2,0
Nozioni di diritto commerciale per la distribuzione e la forza vendita. Commercio internazionale. Casi studio.	CATERINO DANIELA	Professore Ordinario (IUS/04) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	8	0	17	0	0	0	1,0
		Totali	56	0	119	0	0	0	7,00

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO	Titolo del Master	MASTER IN "ALTA DIREZIONE"				Al Magnifico Rettore				
MODULO FORMATIVO numero 6	Titolo del modulo	OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT								
	Docente responsabile del modulo didattico	NOTARNICOLA BRUNO								
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo							
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU	
L'economia circolare e lo sviluppo sostenibile. Casi studio.	NOTARNICOLA BRUNO	Professore Ordinario (SECS-P/13) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	8	0	17	0	0		1,0	
L'economia circolare e lo sviluppo sostenibile. Casi studio.	TASSIELLI GIUSEPPE	Professore Ordinario (SECS-P/13) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	8	0	17	0	0		1,0	
L'economia circolare e lo sviluppo sostenibile. Casi studio.	RENZULLI P. ALEXANDER	Ricercatore (SECS-P/13) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	8	0	17	0	0		1,0	
Concetti generali di direzione operativa. Supply chain. Logistica aziendale. Gestione delle scorte. Produzione just in time. Casi studio.	IAFFALDANO NICOLAIA	Ricercatore (SECS-P/08) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	16	0	34	0	0		2,0	
Gestione dei processi. Sistemi informativi aziendali. Casi studio.	SERRA ANTONELLA	Professore a contratto (ING-INF/05) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	8	0	17	0	0		1,0	
		Totali	48	0	102	0	0	0	6,00	

	Titolo del Master	MASTER IN "ALTA DIREZIONE"				Al Magnifico Rettore			
MODULO FORMATIVO numero 7	Titolo del modulo	ORGANIZATION AND HUMAN RESOURCES							
	Docente responsabile del modulo didattico	DANDI ROBERTO							
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo						
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU
Teorie organizzative. Organization design. Project-based organization. Modelli di Human Resource Management. La pianificazione strategica delle risorse umane e lo sviluppo dell'organizzazione. Le politiche di retribuzione e remunerazione. Le politiche di formazione e sviluppo.Casi studio.	DANDI ROBERTO	Professore a contratto (SECS-P/08) - Università LUISS Guido Carli	24	0	51	0	0		3,0
Strumenti di gestione ambientale LCA	BRUNO NOTARNICOLA	Professore Ordinario (SECS-P/13) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	6	0	13	0	0		1,0
Strumenti di gestione ambientale LCA casi di studio	GIUSEPPE TASSIELLI	Professore Ordinario (SECS-P/13) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	5	0	11	0	0		0,5
Strumenti di gestione ambientale: Simbiosi industriale	PIETRO A. RENZULLI	Ricercatore (SECS-P/13) - Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari	5	0	11	0	0		0,5
La gestione del comportamento del gruppo. Le politiche di retribuzione e remunerazione. Le politiche di formazione e sviluppo. Le politiche di conciliazione e parità.Casi studio.	TANUCCI GIANCARLO	Professore Straordinario (M-PSI/06) - Università Telematica "Universitas MERCATORUM"	8	0	17	0	0		1,0
	Seminari	Da definire	0	0	136	0	64		8,0
		Totali	48	0	238	0	64	0	14