

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Piazza Umberto I – 70121 Bari
P.I. 01086760723 - C.F. 80002170720

Titolo del Master: Comunicazione della Ricerca e Didattica delle Scienze

Tipologia: Master universitario di II Livello

Organismo Attuatore: Centro per l'Innovazione e la Creatività - Innovation & Creativity Center

Luogo di svolgimento delle attività formative: Bari

Durata: annuale

Costo di iscrizione: 1500 euro

Crediti formativi: 60 CFU – 1500 ore

SMART SPECIALIZATION STRATEGY e KETs: Sviluppo culturale. Settore dei servizi di comunicazione, grafica e pubblicità ed organizzazione di eventi

Chiave abilitante (KETs) prevalente: Industria creativa

Ore di Formazione in aula: 360 ore.

Luogo di svolgimento delle ore di didattica frontale. Strutture universitarie: Balab, Aule del Centro Polifunzionale Studenti, Musei Sima, Salone degli Affreschi.

Altre strutture: Planetario di Bari, spazi messi a disposizione dalla Città Metropolitana di Bari

Ore di Formazione in stage: 300 ore

Le attività di stage si svolgeranno presso gli enti e le società che collaborano alla realizzazione del percorso formativo:

Associazione Culturale Andromeda (Planetario di Bari), Via Raffaello Sanzio 7, 70026 Modugno

Assostampa Puglia, Str. Palazzo di Città n. 5, 70121 Bari

Centro interuniversitario di ricerca Seminario di Storia della Scienza, Piazza Umberto I, Bari

Comune di Bari, Corso Vittorio Emanuele II, 84, 70121 Bari

Federazione Nazionale della Stampa Italiana, Corso Vittorio Emanuele II n. 349, 00186 Roma;

Formicablu s.r.l. Agenzia di Comunicazione, Galleria Ugo Bassi n. 1, 40121 Bologna

Galileo Servizi editoriali s.r.l, via Farfa 22-24, 00142 Roma

Giuseppe Laterza S.p.A., Piazza Umberto I, 54, 70121 Bari

Idea Dinamica scarl, Via Murat 80 – Bari

Regione Puglia, Assessorato Formazione e Lavoro, via L. Corigliano 1, 70123 Bari

Sistema Museale di Ateneo, Piazza Umberto I, 1, 70121 Bari

Società Astronomica Pugliese, Via Divisione Acqui 15, 70014 Conversano

Formazione on-line: non è prevista

Periodo di Svolgimento: novembre 2018 - dicembre 2019 (presumibilmente)

Edizione del Master nell’A.A.2018-2019: prima edizione

Finalità del Corso e principali discipline di studio: Il percorso, multidisciplinare ma al contempo specialistico, intende formare figure professionali capaci di progettare e gestire una efficace comunicazione della ricerca e delle scienze per i pubblici più diversi. Grazie alle lezioni teoriche e ai laboratori, il Master fornirà competenze indispensabili per operare in una molteplicità di settori: giornalismo scritto, radiofonico, televisivo e digitale; comunicazione istituzionale e d’impresa; editoria tradizionale e multimediale; museologia e cura di mostre scientifiche; didattica e promozione di iniziative di cultura scientifica nelle scuole; animazione e organizzazione di eventi scientifico-culturali; gestione di servizi informatici; tutela del copyright. Obiettivo più ampio è favorire, soprattutto con l’uso delle nuove tecnologie, una interazione virtuosa tra impresa creativa, mondo della ricerca e mondo della scuola.

Bari, 28 agosto 2018

Il Coordinatore del Master

Prof. Francesco Paolo De Ceglia



Francesco Paolo de Ceglia