



**Master di II livello in
Comunicazione della Ricerca
e Didattica delle Scienze**

a.a. 2018-2019



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO**

CENTRO PER L'INNOVAZIONE E LA CREATIVITÀ

con il patrocinio del



Consiglio Nazionale delle Ricerche

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Scienza e tecnologia rivestono un ruolo di fondamentale importanza nell'attuale società della conoscenza, in cui tuttavia spesso si guarda alla ricerca con sospetto, se non addirittura con pregiudiziale avversità. Ciò dipende anche dal fatto che raramente i ricercatori possiedono le competenze sufficienti a comunicare i risultati del proprio lavoro, oppure ritengono la comunicazione come qualcosa di estraneo alla loro professionalità. È vero d'altro canto che chi si occupa professionalmente di comunicazione ha non di rado difficoltà a intendere ricerche sempre più specialistiche, la cui rilevanza e il cui impatto sociale andrebbero invece adeguatamente discussi nella società civile e nella scuola, al fine di far acquisire ciò che è stato recentemente definito "cittadinanza scientifica".

Il Percorso formativo in Comunicazione della Ricerca e Didattica delle Scienze vuole colmare una lacuna esistente nel panorama attuale, garantendo una formazione interdisciplinare, al contempo teorica e pratica, rivolta a chi desideri avviarsi a una professione nel campo della comunicazione scientifica: giovani ricercatori, insegnanti, pubblici dipendenti, giornalisti e comunicatori. Il Master intende formare figure capaci di progettare una comunicazione efficacemente rivolta a vari pubblici della scienza e di favorire la comunicazione fra università, laboratori di ricerca, scuole, musei, imprese, amministrazioni locali e opinione pubblica. Per la sua rilevanza sul mercato, un'attenzione particolare è rivolta alla comunicazione "digitale" della scienza.

Le lezioni si terranno di venerdì e di sabato.

Coordinatore: Prof. Francesco Paolo de Ceglia

E-mail: francescopaolo.deceglia@uniba.it

Sito web: <https://www.uniba.it/didattica/master-universitari/master-ii-livello/2018-2019/Comunicazione-ricerca-didattica-scienze/Comunicazione-ricerca-didattica-scienze>



Livia 2018

Modulo formativo 1

Fondamenti di comunicazione della cultura tecnico-scientifica

Responsabile: Prof. Michele Baldassarre

Immagini per pensare: scienze, arti, modelli cognitivi ed epistemologici

Francesco Paolo de Ceglia

Ricerca e società. Politica ed etica della ricerca. Deontologia del comunicatore + Laboratorio

Daniela Ovadia

Teorie e tecnica della narrazione scientifico-culturale. Elementi di criticità e paradigmi di notiziabilità. Le fake news e il fact checking + Laboratorio

Silvia Bencivelli

Laboratorio di scrittura: come si scrive un articolo rivolto al pubblico non specializzato

Mario Maffei

Laboratorio di progettazione web I: social media (accademici e no), blog, siti e applicazioni non professionali (wordpress ecc.)

Michele Baldassarre

Psicologia della comunicazione. Problem solving e leadership + Laboratorio

Amelia Manuti

Laboratorio di self-presentation, publing speaking, application e linguaggio di genere +
Esercitazione di dizione e prossemica

Elisabetta Tola

Organizzazione dell'evento culturale: scouting dei finanziamenti, networking, bureaucracy, misurazione del grado di soddisfazione/impatto + Laboratorio di organizzazione dell'evento finale

Pino Donghi

Laboratorio di inglese accademico

Eileen Mulligan

Modulo formativo 2

Didattica delle scienze

Responsabile: Prof. Liborio Dibattista

Tecnologie per la didattica + Laboratorio

Veronica Rossano

Digital scientific storytelling e progettualità interdisciplinare + Laboratorio

Liborio Dibattista

Laboratorio di “Ritmo” [fondamenti e didattica della matematica]

Sandra Lucente

Laboratorio di “Energia” [fondamenti e didattica della fisica]

Emilio Balzano

Laboratorio di “Materia” [fondamenti e didattica della chimica]

Valentina Domenici

Laboratorio di “Vita” [fondamenti e didattica delle scienze naturali]

Anna Romanazzi

Museologia scientifica + Laboratorio

Augusto Garuccio

Laboratorio di Animazione ludico-scientifica

Ludovica Lops

+ Visita didattica (scuola o struttura di animazione ludico-scientifica)

Modulo formativo 3

Giornalismo scientifico

Responsabile: Prof. Augusto Garuccio

Laboratorio di scrittura II: il lancio, l'intervista, lo speciale, il dossier, l'inchiesta

Isabella Cioni

Laboratorio di progettazione web II: il seo, il webdoc, la profilazione, il data journalism

Giulia Rocco

Il mercato editoriale + Laboratorio di editoria scientifico-culturale

Alessandro Laterza e Martha Fabbri

Laboratorio di comunicazione televisiva della scienza. I format, l'infotainment, l'edutainment, il documentario, la docufiction, la postproduzione

Barbara Gallavotti

Laboratorio di comunicazione radiofonica della scienza. I generi, le rubriche, gli strumenti

Gaetano Prisciantelli

Laboratorio di reportage e del giornalismo investigativo

Maria Luisa Mastrogiovanni

Comunicazione culturale della tecnologia + Laboratorio

Stefano Moriggi

+ Visita didattica (redazione)

Modulo formativo 4

Comunicazione e promozione della ricerca

Responsabile: Prof. Gianluigi de Gennaro

Diritto d'autore e proprietà industriale + Laboratorio di tutela e gestione del copyright e della privacy

Francesca Vessia

Laboratorio di comunicazione istituzionale e tecniche dell'ufficio stampa (tradizionale e digitale)

Marco Ferrazzoli

Tecniche di scrittura accademica + Laboratorio. Come si scrive un articolo scientifico/una tesi di dottorato (suddiviso per aree di ricerca e gestito dalle scuole di dottorato)

Pasqua Rutigliani (Coordinatore)

Information retrieval, laboratorio di database, risorse elettroniche, repositories e fonti open access

Lucia di Palo

Laboratorio di gestione della performance, bibliometria e valutazione della ricerca

Federico Gallo

Programmi e strumenti finanziari europei, nazionali + Laboratorio di progettazione della ricerca e d'impresa scientifica

Gianluigi de Gennaro

Laboratorio di linguaggi non verbali per la comunicazione della ricerca

Angelo Adamo

Attività seminariale. Case studies di comunicazione della ricerca

Francesco Paolo de Ceglia (a cura)

+ Visita didattica (ufficio stampa / ufficio progetti / ente di ricerca)

Stage in collaborazione con:

- Associazione Culturale Andromeda (Planetario di Bari)
- Assostampa Puglia
- Centro interuniversitario di ricerca "Seminario di Storia della Scienza"
- Comune di Bari
- Federazione Nazionale della Stampa Italiana
- Formicablu s.r.l. Agenzia di Comunicazione
- Galileo Servizi editoriali s.r.l
- Giuseppe Laterza e Figli
- Idea Dinamica
- Regione Puglia
- Sistema Museale di Ateneo
- Società Astronomica Pugliese