


 <b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO</b>	<b>Titolo del Master</b>	Cultura e turismo 4.0		Al Magnifico Rettore					
<b>MODULO 1</b>	<b>Titolo del modulo</b>	<b>Management e Marketing turistico</b>							
	<b>Docente responsabile del modulo didattico</b>	<b>Marco Pichierri</b>							
<b>Unità didattiche</b>	<b>Docente</b>		<b>Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo</b>					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
L'impresa turistica	Maro Pichierri	UNIBA SECS P/08	18	3	<b>46</b>			67	2,7
Il marketing del turismo	Luca Petruzzellis	UNIBA SECS P/08	18	3	<b>46</b>			67	2,7
Project management	Danilo Caivano	UNIBA	7	0	<b>15</b>			22	0,9
Turismo culturale	Perluigi Passaro	UNIBA SECS P/08	7	0	<b>15</b>			22	0,9
<b>Totali</b>			<b>50</b>	<b>6</b>	<b>123</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>179</b>	<b>7</b>



	<b>Titolo del Master</b>	Cultura e turismo 4.0		<b>Al Magnifico Rettore</b>					
<b>MODULO 2</b>	<b>Titolo del modulo</b>	<b>Legislazione per il turismo</b>							
	<b>Docente responsabile del modulo didattico</b>	<b>Maria Colomba Perchinunno</b>							
<b>PROGETTAZIONE, SVILUPPO E CREAZIONI DI APP WEB PER LE AZIENDE</b>	<b>Docente</b>		<b>Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo</b>				impegno totale ore	CFU	
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage			seminari / altre attività
I contratti turistici	Maria Colomba Perchinunno	UNIBA	7	0	<b>15</b>		22	0,9	
La legislazione per il turismo	Marcello Salerno	UNIBA	7	0	<b>15</b>		22	0,9	
<b>Totali</b>			<b>14</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>2</b>

 <b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO</b>	<b>Titolo del Master</b>	Turismo e cultura 4.0					<b>Al Magnifico Rettore</b>			
<b>MODULO 3</b>	<b>Titolo del modulo</b>	<b>Cultura e Turismo 4.0</b>								
	<b>Docente responsabile del modulo didattico</b>	<b>Corrado Crocetta</b>								
<b>E-tourism</b>	<b>Docente</b>		<b>Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo</b>					impegno totale ore	CFU	
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/la boratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività			
Turismo sostenibile e accessibilità. Le fonti dati	Corrado Crocetta	UNIBA SECS S/01	16	5	<b>46</b>			67	2,7	
Web design e sviluppo siti	Donato Impedovo	UNIBA	14		<b>31</b>			45	1,8	
web analytics	Giorgia Palazzo	Esperto esterno	7		<b>15</b>			22	0,9	
Impact evaluation	Corrado Crocetta	UNIBA SECS S/01	10	4	<b>31</b>			45	1,8	
			<b>Totali</b>	<b>47</b>	<b>9</b>	<b>123</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>179</b>	<b>7</b>

 <b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO</b>	<b>Titolo del Master</b>	Cultura e turismo 4.0			<b>Al Magnifico Rettore</b>				
<b>MODULO 4</b>	<b>Titolo del modulo</b>	<b>Comunicazione per il turismo</b>							
	<b>Docente responsabile del modulo didattico</b>	<b>Luca Petruzzellis</b>							
<b>Progettazione offerta turistica</b>	<b>Docente</b>		<b>Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo</b>					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
Design Travel Experience	Vito Roberto Santamato	UNIBA SECS P/08	4	3	15			22	0,9
Destination management	Luca Petruzzellis	UNIBA SECS P/08	4	3	15			22	0,9
Progettazione partecipata nel turismo. Contratto di rete	Antonio Fauzzi Resp Destinazione Turistica Green Blu	Esperto esterno	14	7	46			67	2,7
Rete territoriale di incoming	Silvana Saponaro Direttrice MIBACT	Esperto esterno	14	7	46			67	2,7
L'offerta esperienziale a partire dal territorio	Luca Petruzzellis	UNIBA SECS P/08	7		15			22	0,9
Individuare il profilo del cliente desiderato	Vito Roberto Santamato	UNIBA SECS P/08	7		15			22	0,9
<b>Totali</b>			<b>50</b>	<b>20</b>	<b>154</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>224</b>	<b>9</b>

 <b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO</b>	<b>Titolo del Master</b>	Cultura e turismo 4.0				<b>Al Magnifico Rettore</b>			
<b>MODULO 5</b>	<b>Titolo del modulo</b>	<b>Comunicazione per il turismo</b>							
	<b>Docente responsabile del modulo didattico</b>	<b>Ada Campione</b>							
<b>Comunicazione e social media</b>	<b>Docente</b>		<b>Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo</b>					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
Comunicazione e social media	Emma Zavarrone (IULM)	IULM Sec S/05	10	4	<b>31</b>			45	1,8
Linguaggi del turismo e comunicazione interculturale	Iulia Ponzio	UNIBA	10	4	<b>31</b>			45	1,8
La costruzione della narrativa e della strategia di comunicazione	Rosa Scardigno	UNIBA	7		<b>15</b>			22	0,9
Il brand Puglia	Rocco Malatesta (Puglia Promozione)	Esperto esterno	14	7	<b>46</b>			67	2,7
Comunicare il turismo religioso	Ada Campione	UNIBA	7		<b>15</b>			22	0,9
Comunicare il turismo culturale enogastronomico	Vito Sante Cecere (AIS Puglia)	Esperto esterno	7		<b>15</b>			22	0,9
		<b>Totali</b>	<b>55</b>	<b>15</b>	<b>154</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>224</b>	<b>9</b>



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO**

**Titolo del Master**

Cultura e turismo 4.0

**Al Magnifico Rettore**

**MODULO 6**


**Titolo del modulo**


**Comunicazione per il turismo**

**Docente responsabile del modulo  
didattico**

**Paolo Ponzio**

Archeologia, storia, tradizioni e paesaggi	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/la boratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
Arte e spettacolo	Paolo Ponzio	UNIBA	14	0	<b>31</b>			45	1,8
Storia dell'architettura e del paesaggio	Giuliano Volpe	UNIBA	14	0	<b>31</b>			45	1,8
Turismo religioso	Ada Campione	UNIBA	14	0	<b>31</b>			45	1,8
Storia delle tradizioni popolari	Giulio Fenicia	UNIBA	14	0	<b>31</b>			45	1,8
L'età Romano Barbarica in Puglia	Stefania Santelia	UNIBA	14	0	<b>31</b>			45	1,8
La Puglia dal medioevo all'età moderna	Annastella Carrino	UNIBA	14	0	<b>31</b>			45	1,8
<b>Totali</b>			<b>84</b>	<b>0</b>	<b>185</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>269</b>	<b>11</b>

 <b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO</b>	<b>Titolo del Master/Short Master proposto</b>	Cultura e turismo 4.0		<b>Al Magnifico Rettore</b>					
<b>MODULO 7</b>	<b>Titolo del modulo</b>	<b>Comunicazione per il turismo</b>							
	<b>Docente responsabile del modulo didattico</b>	<b>Maristella Gatto</b>							
<b>Tourism laanguages</b>	<b>Docente</b>		<b>Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo</b>					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/la boratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
Inglese	Maristella Gatto	UNIBA	10	0	<b>22</b>			32	1,3
		<b>Totali</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>1</b>

 <b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO</b>	<b>Titolo del Master/Short Master proposto</b>	<b>Cultura e turismo 4.0</b>		<b>Al Magnifico Rettore</b>					
<b>MODULO 6</b>	<b>Titolo del modulo</b>	<b>Comunicazione per il turismo</b>							
	<b>Docente responsabile del modulo didattico</b>	<b>Paolo Ponzio</b>							
<b>Stage</b>	<b>Docente</b>		<b>Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo</b>					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/la boratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
Stage presso aziende	tutor aziendale			0	<b>0</b>	300		300	12,0
		<b>Totali</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>300</b>	<b>12</b>