		<b>Titolo del Master/Short Master proposto</b>	<b>MASTER IN OPEN INNOVATION AND YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE MEDITERRANEAN AGRIFOOD SECTOR</b>				<b>Al Magnifico Rettore</b>				
<b>MODULO FORMATIVO numero 1</b>		<b>Titolo del modulo</b>	<b>Start-up &amp; Entrepreneurial mindset</b>								
		<b>Docente responsabile del modulo didattico</b>	<b>T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13</b>								
		<b>Docente</b>		<b>Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo</b>							
<b>Tematica della lezione / attività formativa</b>		<b>Cognome e nome</b>	<b>Qualifica, sede di afferenza e SSD</b>	<b>ore per lezioni frontali</b>	<b>ore per esercizi/laboratori</b>	<b>ore di studio individuale</b>	<b>ore di stage</b>	<b>seminari / altre attività</b>	<b>impegno totale ore</b>	<b>CFU</b>	
Introduction to the master, objectives and structure. The startup mindset. The difference between a startup, innovative company and a traditional company. The importance of being a startupper to face a world that change continuously. Introduction of a Startup / company (case study for module)		Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari); Teodoro Miano (UNIBA); Giordano Dichter (H&D Partners)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13	4		9			13	0,5	
Team Building		Matteo Sola (Kopernicana)		2		4			6	0,3	
The Entrepreneur and Intrapreneur mindest and his role in innovation processes		Giordano Dichter (H&D Partners)		6		13			19	0,8	
The startup ecosystem: - The Lean Startup approach - The role of incubators / accelerators, Venture Capital, Business Angels, crowdfunding.		Giordano Dichter (H&D Partners)		4		9			13	0,5	
Personal Empowerment		Daniele Radici (Innovation-LAB)		2		4			6	0,3	
How to use innovation networks in your countries		Giordano Dichter (H&D Partners)		6		13			19	0,8	
Final brainstorming -case study start up		Giordano Dichter (H&D Partners)		4		9			13	0,5	
Verifica		Giordano Dichter (H&D Partners) codocenza Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari)						1,5	2	0,1	
				28	0	59,5	0	1,5	89	3,6	

	<b>Titolo del Master/Short Master proposto</b>	<b>MASTER IN OPEN INNOVATION AND YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE MEDITERRANEAN AGRIFOOD SECTOR</b>	<b>Al Magnifico Rettore</b>					
<b>MODULO FORMATIVO numero 2</b>	<b>Titolo del modulo</b>	<b>Business Model Design for continuous innovation</b>						
	<b>Docente responsabile del modulo didattico</b>	<b>G.De Gennaro, PA, Biologia, CHIM/12</b>						
<b>Tematica della lezione / attività formativa</b>	<b>Docente</b>		<b>Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo</b>				<b>impegno totale ore</b>	<b>CFU</b>
	<b>Cognome e nome</b>	<b>Qualifica, sede di afferenza e SSD</b>	<b>ore per lezioni frontali</b>	<b>ore per esercitazioni/laborato</b>	<b>ore di studio individual</b>	<b>ore di stage</b>		
Business Model Design as a tool to survive in a constantly changing world. How digital transformation is impacting the business models of companies and startups. Presentation of the main Business Design tools: Business Model Canvas, Design Criteria Canvas, Mission Board, Value Proposition Canvas, Emphaty Map etc.	Daniele Radici (Innovazione-LAB)		6		13		19	0,8
Business model VS Business Plan for early stage business ideas. Business model design workshop for a startup / company	Daniele Radici (Innovazione-LAB)		4		9		13	0,5
Team Building	Matteo Sola (Kopernicana)		2		4		6	0,3
Business model design workshop	Daniele Radici (Innovazione-LAB)		4		9		13	0,5
Personal Empowerment	Daniele Radici (Innovazione-LAB)		2		4		6	0,3
Business model design workshop	Daniele Radici (Innovazione-LAB)		6		13		19	0,8
Final brainstorming -case study startup/company	Daniele Radici (Innovazione-LAB)		4		9		13	0,5
Verifica	Daniele Radici (Innovation-LAB) codocenza Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari); Teodoro Miano (UNIBA)					1,5	2	0,1

	<b>Titolo del Master/Short Master proposto</b>	<b>MASTER IN OPEN INNOVATION AND YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE MEDITERRANEAN AGRIFOOD SECTOR</b>	<b>Al Magnifico Rettore</b>						
<b>MODULO FORMATIVO numero 3</b>	<b>Titolo del modulo</b>	<b>Agile Methods &amp; Change Management</b>							
	<b>Docente responsabile del modulo didattico</b>	<b>G.De Gennaro, PA, Biologia, CHIM/12</b>							
<b>Tematica della lezione / attività formativa</b>	<b>Docente</b>		<b>Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo</b>					<b>impegno totale ore</b>	<b>CFU</b>
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercizi/laborato	ore di studio individual	ore di stage	seminari / altre attività		
Change management and agile mindset to thrive in the age of exponential change. Introduces students to organizational models and emerging practices for the management of companies in the era of continuous change and exponential technologies. - Traditional organizations: origin, structure, processes and limits - Emerging organizations: real cases, examples and success stories - The building blocks of the organizations of the future and how to use them Presentation of startup / innovative company case study for module	Matteo Sola (Kopernicana)		6		13			19	0,8
Building teams and new working methods by overcoming the hierarchical-bureaucratic model in the company. Create the conditions to implement a useful method to share the corporate strategy and enhance performance through challenging objectives. OKR (Objectives and Key Results).	Matteo Sola (Kopernicana)		4		9			13	0,5
Team Building	Matteo Sola (Kopernicana)		2		4			6	0,3
Agile as a mindset capable of enabling a new way of working based on continuous experimentation, iterative approach, speed and collaboration. Agile: tools and methodologies.	Matteo Sola (Kopernicana)		4		9			13	0,5
Personal Empowerment	Daniele Radici (Innovazione-LAB)		2		4			6	0,3
Agile practice: experimentation in practice	Matteo Sola (Kopernicana)		6		13			19	0,8
Final brainstorming -case study startup/company. Startup (WELLBEING) Well-being as a corporate social responsibility strategy to make people and organizations more performing.	Matteo Sola (Kopernicana)		4		9			13	0,5
Verifica	Matteo Sola (Kopernicana) codocenza Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari); Teodoro Miano (UNIBA)						1,5	2	0,1

MODULO FORMATIVO numero 4	Titolo del modulo	Innovation in Agrifood I							
	Docente responsabile del modulo didattico	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13							
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo				impegno totale ore	CFU	
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laborato	ore di studio individual	ore di stage	seminari / altre attività		
<p>Pathways for the future of Sustainable Food Systems in the Mediterranean. Which solutions for future food challenges? What emerging trends are impacting these areas? Which methods and tools can be useful in this type of research starting from contemporary knowledge and the challenges of the present? How technology is shaping the future of food through the supply chain?</p> <p>Students will map the 5 STEPS that make up the food chain to understand the current state of innovation and how it will evolve. Each step will be addressed by analyzing</p>	Vincenzo Verrastro (CIHEAM-Bari) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13	6		13			19	0,8
<p>STEP 2: FOOD PROCESSORS Study visit - company case study (analysis needs and current innovative solutions). STEP 2: FOOD PROCESSORS Presentation and Discussion on New trends and future solutions.</p>	Vincenzo Verrastro (CIHEAM-Bari) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13	6		13			19	0,8
<p>STEP 3: DISTRIBUTION / LOGISTIC Study visit-company case study (analysis needs and current innovative solutions). STEP 3: DISTRIBUTION / LOGISTIC Presentation and Discussion on New trends and future solutions.</p>	Vincenzo Verrastro (CIHEAM-Bari) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13	6		13			19	0,8
<p>STEP 4: traditional and innovative RETAIL (from traditional local shops to short food supply chain and e-commerce). Study visit-company case study (analysis needs and current innovative solutions). STEP 4: RETAIL Presentation and Discussion on New trends and future solutions.</p>	Vincenzo Verrastro (CIHEAM-Bari) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13	6		13			19	0,8
<p>STEP 5: EATING Study visit-company case study (analysis needs and current innovative solutions). STEP 5: EATING Presentation and Discussion on New trends and future solutions.</p>	Vincenzo Verrastro (CIHEAM-Bari) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13	6		13			19	0,8

MODULO FORMATIVO numero 5	Titolo del modulo	Innovation in Agrifood II								
		Docente responsabile del modulo didattico	M. DE ANGELIS, PO, DISSPA, AGR/16							
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU	
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività			
<p>Starting from the innovations mapped in the previous module (company case study), students will have to create a new product / service for implemented company using the Design Sprint approach.</p> <p>The students organized in Teams work on specific step with startup / company involved in the previous week / phase. The Design Sprint is a 5-day methodology created by J Google Ventures. During a Design Sprint, people exchange ideas, outline solutions and design interfaces which, at the end of the week, allow them to build a prototype for future product.</p> <p>Phase 1: Map Phase 1 is a series of structured conversations to build a foundation and a focus for the sprint week. The structure allows the team to "boot up" as much</p>	Alberto Miti (ALMACUBE) codocenza Maria De Angelis (UNIBA)	M. DE ANGELIS, PO, DISSPA, AGR/16	6		13			19	0,8	
<p>Phase 2: Sketch Sketch is all about solving the problem, using a method optimized for deep thinking. Instead of a typical group brainstorm, every individual will sketch their own detailed, opinionated solutions, following a four-step process that emphasizes critical thinking over artistry.</p>	Alberto Miti (ALMACUBE) codocenza Maria De Angelis (UNIBA)	M. DE ANGELIS, PO, DISSPA, AGR/16	6		13			19	0,8	
<p>Phase 3: Decide In this phase, you and your team will have a stack of solutions. Now, you have to decide which of those sketches should be prototyped and tested.</p> <p>Instead of an endless debate or a watered-down group decision nobody's happy with, you'll use the five-step "Sticky Decision" method to identify the best solutions before turning the final decision over to your Decider. Then, in the afternoon, you'll take the winning scenes from your sketches and combine them into a storyboard: a step-by-step plan for your prototype.</p>	Alberto Miti (ALMACUBE) codocenza Maria De Angelis (UNIBA)		6		13			19	0,8	
<p>Phase 4: Prototype On Thursday, you'll build a realistic prototype of the solutions in your storyboard so you can simulate a finished product for your customers. Design Sprint prototyping is all about a "fake it till you make it" philosophy: With a realistic-looking prototype, you'll get the best possible data from Friday's test, and you'll learn whether you're on the right track.</p>	Alberto Miti (ALMACUBE) codocenza Maria De Angelis (UNIBA)	M. DE ANGELIS, PO, DISSPA, AGR/16	6		13			19	0,8	
<p>Phase 5: Test It's time to put that prototype to the test! On Friday, you'll show your prototype to five customers in five separate, 1:1 interviews. Instead of waiting for a launch to get perfect data, you'll collect quick-and-dirty answers to your most pressing questions right away.</p>	Alberto Miti (ALMACUBE) codocenza Maria De Angelis (UNIBA)	M. DE ANGELIS, PO, DISSPA, AGR/16	4		9			13	0,5	
Presentazioni e verifica	Alberto Miti (ALMACUBE) Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari); Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13					1,5	2	0,1	

MODULO FORMATIVO numero 6	Titolo del modulo	Social Innovation for local community							
Titolo del Master/Short Master proposto		MASTER IN OPEN INNOVATION AND YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE MEDITERRANEAN AGRIFOOD SECTOR		Al Magnifico Rettore					
Docente responsabile del modulo didattico		G. DE GENNARO, PA, BIOLOGIA, CHIM/12							
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laborato	ore di studio individual	ore di stage	seminari / altre attività		
Relevance of social innovation in companies and for local community. Design social innovation in the agrifood sector. Creation of a product / service-system investigating the way design can support and trigger social innovation.	Luca Tricarico (LUISS) codocenza Gianluigi de Gennaro (UNIBA)	G. DE GENNARO, PA, BIOLOGIA, CHIM/12	6		13			19	0,8
Design for social innovation workshop	Luca Tricarico (LUISS)		4		9			13	0,5
Team Building	Matteo Sola (Kopernicana)		2		4			6	0,3
Design for social innovation workshop	Luigi Corvo (Open Impact Lab - Università Tor Vergata) codocenza Gianluigi de Gennaro Uniba	G. DE GENNARO, PA, BIOLOGIA, CHIM/12	6		13			19	0,8
Measuring and evaluating impacts for a sustainable entrepreneurship model.	Luigi Corvo (Open Impact Lab – Università Tor Vergata)		6		13			19	0,8
Final brainstorming -case study startup/company	Luigi Corvo (Open Impact Lab – Università Tor Vergata)		4		9			13	0,5
Verifica	Luigi Corvo (Open Impact Lab) codocenza Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari); Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13					1,5	2	0,1


28 0 59,5 0 1,5 89 3,6

Titolo del Master/Short Master proposto		MASTER IN OPEN INNOVATION AND YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE MEDITERRANEAN AGRIFOOD SECTOR		Al Magnifico Rettore						
MODULO FORMATIVO numero 7		Titolo del modulo		Communication & Marketing for Startup						
Docente responsabile del modulo didattico		T.MIANO, PO, DISSPA, AGR/13								
Tematica della lezione / attività formativa		Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo				impegno totale ore	CFU	
		Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuali	ore di stage			seminari / altre attività
Digital marketing for startups. Build and communicate the identity of a startup / company.		Giovanni Zizzerini (Business Med)		6		13			19	0,8
Content Marketing Application of Content Marketing -Brand Canvas -Storytelling Framework		Giovanni Zizzerini (Business Med)		4		9			13	0,5
Team Building		Matteo Sola (Kopernicana)		2		4			6	0,3
Marketing & Strategy Students will learn how to set up a strategy consistent with the achievement of the brand's goals. They will learn to understand customer needs and validate them with User Experience and Growth Hacking principles.		Giovanni Zizzerini (Business Med)		4		9			13	0,5
Application Marketing & Strategy Personal Empowerment		Daniele Radici (Innovazione-LAB)		2		4			6	0,3
Application Marketing & Strategy - Set up and a landing page - Create a testable MVP Set up and manage metrics, KPIs		Giovanni Zizzerini (Business Med)		6		13			19	0,8
Pitch preparation		Giovanni Zizzerini (Business Med)		4		9			13	0,5
Verifica		Giovanni Zizzerini (Business Med)codocenza Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari); Teodoro Miano (UNIBA)	T.MIANO, PO, DISSPA, AGR/13					1,5	2	0,1

MODULO FORMATIVO numero 8	Titolo del modulo	Project work-Open innovation Design Thinking approach								
	Docente responsabile del modulo didattico	M. CARRASSI, PA, Economia e Finanza, SECS-P/07								
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo						impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività			
1 step - Intro al Design Thinking - Presentation of the innovative enterprises - Team creation and challenge assignment	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Mario Carrassi (UNIBA)	M. CARRASSI, PA, Economia e Finanza, SECS-P/07	6		13			19	0,8	
Mentoring	Francesco D'Onghia (ALMACUBE)		2		4			6	0,3	
Teamwork	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Mario Carrassi (UNIBA)	M. CARRASSI, PA, Economia e Finanza, SECS-P/07		12	6			18	0,7	
Meeting con azienda e verifica intermedia	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Mario Carrassi (UNIBA), Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari)	M. CARRASSI, PA, Economia e Finanza, SECS-P/07			0		2	2	0,1	
2 step - Discovery phase	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Mario Carrassi (UNIBA)	M. CARRASSI, PA, Economia e Finanza, SECS-P/07	12		26			38	1,5	
Mentoring	Francesco D'Onghia (ALMACUBE)		4		9			13	0,5	
Teamwork	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Mario Carrassi (UNIBA)			24	11			35	1,4	
Meeting con azienda e verifica intermedia	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Mario Carrassi (UNIBA), Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari)	M. CARRASSI, PA, Economia e Finanza, SECS-P/07			0		3	3	0,1	
3 step - Define phase	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Mario Carrassi (UNIBA)	M. CARRASSI, PA, Economia e Finanza, SECS-P/07	12		26			38	1,5	
Mentoring	Francesco D'Onghia (ALMACUBE)		4		9			13	0,5	
Teamwork	Francesco D'Onghia (ALMACUBE)			24	11			35	1,4	
Meeting con azienda e verifica intermedia	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Mario Carrassi (UNIBA)	M. CARRASSI, PA, Economia e Finanza, SECS-P/07			0		3	3	0,1	
4 step - Ideation & Prototype phase	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Mario Carrassi (UNIBA)	M. CARRASSI, PA, Economia e Finanza, SECS-P/07	12		26			38	1,5	
Mentoring	Francesco D'Onghia (ALMACUBE)		4		9			13	0,5	
Teamwork e Meeting con azienda	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Mario Carrassi (UNIBA)	M. CARRASSI, PA, Economia e Finanza, SECS-P/07		24	11			35	1,4	
Final Pitch e verifica	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Mario Carrassi (UNIBA), Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari)	M. CARRASSI, PA, Economia e Finanza, SECS-P/07			0		2	2	0,1	
			56	84	159	0	10	309	12,3	



	Titolo del Master/Short Master proposto	MASTER IN OPEN INNOVATION AND YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE MEDITERRANEAN AGRIFOOD SECTOR	Al Magnifico Rettore						
MODULO FORMATIVO numero 9	Titolo del modulo	Project work-Lean StartUp approach.							
	Docente responsabile del modulo didattico	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13							
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
Phase 1 FIND Introduction and Aims of the program. AgriTech Trends. Methodology Lean Startup. Customer Discovery	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13	6		13			19	0,8
Team work on the FIND phase program	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13		12	6			18	0,7
Mentorship on FIND phase	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13	2		1			3	0,1
Verifica	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA), Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13			0		1,5	2	0,1
Phase 2 EXECUTE Analysis of Market. Competitive advantage. Value Proposition. Business Model	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13	6		13			19	0,8
Team work on the EXECUTE phase	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13		12	6			18	0,7
Mentorship on EXECUTE phase	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13	2		1			3	0,1
Verifica	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA), Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13			0		1,5	2	0,1
Phase 3 VALIDATE MVP (Minimum Viable Product). MVP case study. Landing page and A / B Test	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13	6		13			19	0,8
Team work on the VALIDATE phase	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13		12	6			18	0,7
Mentorship on VALIDATE phase	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13	2		1			3	0,1
Verifica	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA), Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13			0		1,5	2	0,1
Phase 4 DEVELOPMENT Pitch Deck and Public Speaking. Pitch Workshop. Pitch Mentorship	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13	6		13			19	0,8
Team work on the DEVELOPMENT phase	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13		12	6			18	0,7
Mentorship on DEVELOPMENT phase	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13	2		1			3	0,1
Final pitch e verifica	Francesco D'Onghia (ALMACUBE) codocenza Teodoro Miano (UNIBA), Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari)	T. MIANO, PO, DISSPA, AGR/13			0		2	2	0,1

		<b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO</b>	<b>Titolo del Master/Short Master proposto</b>	<b>MASTER IN OPEN INNOVATION AND YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE MEDITERRANEAN AGRIFOOD SECTOR</b>				<b>Al Magnifico Rettore</b>			
	<b>MODULO FORMATIVO internship</b>	<b>Titolo del modulo</b>	<b>Internship in Design Thinking &amp; Lean Startup</b>								
		<b>Docente responsabile del modulo didattico</b>	<b>T.MIANO, PO, DISSPA, AGR/13</b>								
		<b>Docente</b>	<b>Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo</b>								
	<b>Tematica della lezione / attività formativa</b>	<b>Cognome e nome</b>	<b>Qualifica, sede di afferenza e SSD</b>	<b>ore per lezioni frontali</b>	<b>ore per esercitazio ni/laborato</b>	<b>ore di studio individuale</b>	<b>ore di stage</b>	<b>seminari / altre attività</b>	<b>impegn o totale ore</b>	<b>CFU</b>	
	Internship project that each student will carry out within a company to collaborate with internal staff on specific challenges. As methodology they will use Design Thinking and Lean Startup.	Companies/tutor/coaches e Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari); Teodoro Miano (UNIBA)	T.MIANO, PO, DISSPA, AGR/13				300			12	
	Esame finale	Companies/tutor/coaches e Damiano Petruzzella (CIHEAM Bari); Teodoro Miano (UNIBA)	T.MIANO, PO, DISSPA, AGR/13					75		3	