

	Titolo del Master/Short Master proposto	Manager delle Imprese Turistiche		Al Magnifico Rettore					
MODULO 1	Titolo del modulo	Comunicazione e Accoglienza							
	Docente responsabile del modulo didattico	Baldassarre Fabrizio							
Comunicazione e Accoglienza	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo						
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU
Comunicazione efficace	Palumbo Flomena	ESPERTO ESTERNO	5	2	14			21	0,80
Sviluppo creatività	Palumbo Filomena	ESPERTO ESTERNO	5		13			18	0,70
Analisi delle tecniche	Palumbo Filomena	ESPERTO ESTERNO	5		13			18	0,70
Public Speaking	Notarangelo Marika	ESPERTO ESTERNO	5	3	15			23	0,90
Comportamento organizzativo	Baldassarre Fabrizio	UNIBA	15		13			18	0,70
Business English	Tamburro Alexia	ESPERTO ESTERNO	10	5	27			42	1,70
TOTALE ORE			45	10	95				5,50

	Titolo del Master/Short Master proposto	Manager delle Imprese Turistiche		Al Magnifico Rettore				
MODULO 2	Titolo del modulo	Organizzazione Aziendale						
	Docente responsabile del modulo didattico	Baldassarre Fabrizio Flavio						
Organizzazione Aziendale	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo				impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage		
Sistema Azienda, Vision, Mission	Baldassarre Fabrizio	UNIBA	25		51		71	2,90
Strutture Organizzative e Meccanismi Interni	Baldassarre Fabrizio	UNIBA	20	4	40		59	2,40
Gestione Delle Risorse	Baldassarre Fabrizio	UNIBA	25	3	53		76	3,00
Sicurezza in azienda	Baldassarre Fabrizio	UNIBA	20	2	39		56	2,30
		Totale	90	9	183		262	10,60



	Titolo del Master/Short Master proposto	Manager delle Imprese Turistiche		Al Magnifico Rettore				
MODULO 3	Titolo del modulo	Project Management						
	Docente responsabile del modulo didattico	Manca Fabio						
Project Management	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo				impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage		
Il project management	Manca Fabio	UNIBA	20	5	42		62	2,40
Fattori critici nell'organizzazione di un progetto: il ciclo di pianificazione e controllo	Crocetta Corrado	CIRPAS	15	5	28		43	1,70
La Workbreak-down Structure; il diagramma di Gantt; le tecniche reticolari CPM e PERT	Gassi Acatemera	Esperto Esterno	20		51		71	2,90
Il budget di progetto e controllo dei costi nei progetti e negli eventi turistici.	Spinelli Sara	Esperto Esterno	10		25		35	1,40
Totali			65	10	146		211	8,40

		Titolo del Master/Short Master proposto	Manager delle Imprese Turistiche		Al Magnifico Rettore				
MODULO 4		Titolo del modulo	Mangement Alberghiero						
MODULO 4		Docente responsabile del modulo didattico							
Management alberghiero	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
Economia e politica del turismo	Spinelli Sara	Esperto esterno	5		12			17	0,7
Economia delle aziende turistiche	Spinelli Sara	Esperto esterno	5		12			17	0,7
Organizzazione e programmazione delle stagionalità turistiche	Fauzzi Antonio	GREENBLU	5	2	16			23	0,8
Statistica per il turismo	Crocetta Corrado	CIRPAS	5	5	18			28	1,1
La destinazione turistica	Pirulli Marilena	Esperto esterno	5		12			17	0,7
Governance e meta-management	Pirulli Marilena	Esperto esterno	5		13			18	0,7
Aspetti normativi, giuridici e amministrativi	Ciaccia Giuseppe	Esperto esterno	5		12			17	0,7
Hospitality management	Fauzzi Antonio	Esperto esterno	5		12			17	0,7
Marketing dell'impresa turistica	Fauzzi Antonio	Esperto esterno	5		12			17	0,7
Totali			45	7	119			171	6,80



	Titolo del Master/Short Master proposto	Manager delle Imprese Turistiche		Al Magnifico Rettore				
MODULO 5	Titolo del modulo	Sviluppo del turismo Incoming						
	Docente responsabile del modulo didattico	Pirulli Marilena						
Sviluppo del turismo Incoming	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU
Geografia del turismo, del paesaggio e dell'ambiente	Scarangella Anna	Esperto Esterno	5		12		17	0,70
Il patrimonio culturale	Pirulli Marilena	Esperto Esterno	5		12		17	0,70
Gli standard di prodotto per il turismo	Pirulli Marilena	Esperto Esterno	5		13		18	0,70
Sviluppo della destinazione	Scarangella Anna	Esperto Esterno	5		13		18	0,70
Reti d'impresa e valorizzazione del territorio	Telegrafo Chiarito Decio	Esperto Esterno	5		13		18	0,70
Totali			25		63		88	3,50



	Titolo del Master/Short Master proposto	Manager delle imprese turistiche		Al Magnifico Rettore				
MODULO 6	Titolo del modulo	Il turismo esperienziale						
	Docente responsabile del modulo didattico	Anna Scarangella						
Il turismo esperienziale	Docente	Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/ laboratori	ore di studio individuale	ore di stage seminari / altre attività		
Il turismo esperienziale	Pepe Francesco	ESPERTO ESTERNO	5		12		17	0,70
Turismo ed interculturalità	Maselli Silvio	IMPRENDITORE	5		12		17	0,70
Il turismo accessibile: ausili alla mobilità	Scarangella Anna	ESPERTO ESTERNO	5		13		18	0,70
I prodotti turistici strategici: turismo culturale, enogastronomico, eco-turismo, turismo rurale e costiero	Maselli Silvio	IMPRENDITORE	5		13		18	0,70
Incoming development	Pirulli Marilena	ESPERTO ESTERNO	5		13		18	0,70
Totali			25		63		88	3,50

==
==



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO**

	Titolo del Master/Short Master proposto	Manager delle imprese turistiche		Al Magnifico Rettore					
MODULO 7	Titolo del modulo	Web Studio e Digital Marketing							
	Docente responsabile del modulo didattico	Longo Roberta							
Web Studio e Digital Marketing	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
ICT, Media e Web Marketing: tecniche e strumenti per la gestione e la promozione del prodotto	Longo Roberta	esperto esterno	5	10	17			32	1,40
Facebook, Instagram e LinkedIn: la Brand Identity	Longo Roberta	esperto esterno	5	10	18			33	1,30
Totali			10	20	35			65	2,70