



Al Magnifico Rettore

PROPOSTA DI ATTIVAZIONE DI CORSI MASTER E SHORT MASTER ¹

Master Universitario di I livello

Master Universitario di II livello

Short Master Universitario

a) Titolo del corso

Manager delle Imprese Turistiche e della Promozione del Territorio

Titolo in Inglese

Tourism Management and Incoming Development

b) Proponente/Coordinatore del Corso

nome e cognome

MANCA Fabio

ruolo

Direttore

tel.

805714755

fax

e-mail

fabio.manca@uniba.it

**c) Comitato Tecnico Scientifico del corso
(non meno di 6, art.5 del Regolamento Master)**

cognome e nome

funzioni/mansioni

struttura di afferenza

note

Manca Fabio

Coordinatore

CIRPAS

Baldassarre Fabrizio

Docente

CIRPAS

Crocetta Corrado

Docente

CIRPAS

Maselli Silvio

Docente

Esperto esterno

Palumbo Filomena

Docente

Esperto esterno

Scarangella Anna

Docente

Esperto esterno

**d) Denominazione ed indirizzo struttura/e universitarie
proponente/i il corso ²**

Centro Interuniversitario di Ricerca "Popolazione, Ambiente e Salute", p.za Cesare Battisti, 1 - 70123 BARI

e) a.a. di attivazione

2020/2021

f) pagina web del corso, (se attivata)

g) numero di corsisti ammissibili³

numero min:

10

numero max:

50

i) Strutture e spazi per lo svolgimento delle attività didattiche		Ente di Formazione Ges.for. piazza Umberto I, 58 - 70123 Bari					
j) Sede, indirizzo della struttura didattica		Ente di Formazione Ges.for. piazza Umberto I, 58 - 70123 Bari					
k) Sede, indirizzo di eventuali altre sedi didattiche convenzionate⁴							
l) Ragione sociale, indirizzo e legale rappresentante di Enti pubblici/privati, in convenzione per lo svolgimento del corso⁵		Master Explorer, GreenBlu Tour Operator, Borgo Egnazia					
m) Personale interno/esterno per l'organizzazione e la gestione amministrativa del Master							
n°	Cognome	Nome	Funzioni/mansioni	Struttura di appartenenza	Impegno orario		
1	Bray	Rossana	Referente Amministrativo	UNIBA	50		
2	POMPILIO	GIOVANNI	Tutor Aziendale	NRS STUDIO CONSULENZA	50		
3	CARDONE	CORINNE	Tutor Aziendale	GESFOR	50		
4	TUTOR SCIENTIFICO					50	
n) Eventuali agevolazioni economiche previste per gli studenti (finanziamenti/borse di studio)							
Criteri di assegnazione	graduatoria di selezione		<input type="checkbox"/>				
	reddito (attestazione ISEEU)		<input type="checkbox"/>				
	merito - voto di laurea		<input type="checkbox"/>				
Finanziamento/borsa di studio a copertura totale del contributo d'iscrizione			SI				
Finanziamento/borsa di studio a copertura parziale del contributo d'iscrizione			SI				
numero totale di borse/finanziamenti							
o) STAGE (500 ore)							
Soggetti ospitanti i corsisti per lo stage <i>Master Eplorer, GreenBlu Tour Operator, Borgo Egnazia, PugliaPromozione</i>							
Ragione sociale Soggetto ospitante			Indirizzo sede legale		n. allievi ospitabili		
Master Eplorer, GreenBlu Tour Operator, Borgo Egnazia, PugliaPromozione							
o) Riproposizione di corsi Master già svolti in precedenza							

corso disattivato da riattivare								
corso attivato da riproporre	<input type="checkbox"/>							
numero precedenti edizioni	<input type="checkbox"/>							
p) approvazione del Consiglio di Dipartimento	Delibera del Consiglio del Centro 15,01,2020							
<i>Solo per corsi/master di area medica è obbligatorio allegare autorizzazione rilasciata dalla Direzione Generale delle aziende/strutture ospedaliere. Ai fini dell'individuazione della copertura assicurativa di R.C. professionale medico assistente, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevelantemente di tipo:</i>								
INVASIVA <input type="checkbox"/>				NON INVASIVA <input type="checkbox"/>				
OBIETTIVI E ORGANIZZAZIONE DEL CORSO								
q) Analisi degli obiettivi e sbocchi occupazionali (In italiano ed in Inglese)								
<p>Turismo culturale, enogastronomico, balneare, culturale, naturalistico e sportivo, del benessere e d'avventura: il nuovo turismo assume mille forme diverse per rispondere alle esigenze di una clientela che ricerca sempre piu' evasione, scoperta, emozione e sperimentazione.</p> <p>Non è scontato trovare operatori competenti che sappiano essere all'altezza dell'enorme rapporto domanda-offerta che richiede flessibilità ed efficacia nel rapporto con il cliente.</p> <p>Il turismo è un settore in costante crescita e diversificazione, in particolare per il bacino meridionale italiano che ha saputo aprirsi al mercato estero e locale responsabilizzando il</p>								

territorio in materia anche di sostenibilità e accessibilità.

Il Master si propone di avviare un percorso multidisciplinare basato su competenze di strategia, economia aziendale, finanza, organizzazione, comunicazione e marketing. I corsisti saranno affiancati da docenti in grado di accompagnarli all'acquisizione di valide abilità in materia di turismo tecnico e pratico, passando dal mondo della tecnologia fino a quello dell'approfondimento della coscienza commerciale. Il partecipante avrà modo di conoscere il settore del turismo e le opportunità in ottica 'glocal': dagli attori che vi operano dall'interno, alle dinamiche di relazione, dai principali segmenti di domanda al trend dell'offerta a livello internazionale; dai più moderni strumenti di management fino alla valorizzazione delle risorse turistiche. Il master offre l'opportunità di apprendere tutti gli strumenti indispensabili per operare nel turismo ad alti livelli, essere protagonisti dei nuovi 'turismi', con un'impronta fortemente manageriale senza però bypassare il territorio locale e le richieste bottom-up.

Al termine del master gli allievi avranno sviluppato conoscenze e abilità necessarie per:

- Affrontare e gestire in modo innovativo tematiche allo sviluppo del turismo integrato.
- Identificare, creare e gestire nuove forme di turismo tematico
- Operare per lo sviluppo commerciale a contatto con tour operator e altri attori della domanda
- Coordinare l'offerta turistica della destinazione
- Lavorare nell'area della comunicazione aziendale, nel coordinamento, nello sviluppo e nella gestione dei diversi servizi delle imprese turistiche e nella loro commercializzazione.

Il master apre innumerevoli prospettive nel mondo del lavoro dai tour operator in attività di back office e front office, alle catene alberghiere internazionali, passando per un'autoimprenditorialità in termini di organizzazione di pacchetti turistici volti a promuovere e vendere il territorio.

In base al contesto aziendale in cui si trova ad operare, questa figura svolge il proprio lavoro sia individualmente che in team. Nelle imprese turistiche di medio grandi dimensioni, la figura si relaziona con altre figure interne all'azienda quali la contabilità, l'amministrazione, lo chef, il maître garantendo il raccordo con tutte le professionalità in gioco. Si relaziona inoltre con figure esterne all'azienda.

Cultural, food and wine, seaside, cultural, naturalistic and sports tourism, wellness and adventure tourism: the new tourism takes on a thousand different forms to meet the needs of a clientele that increasingly seeks escape, discovery, emotion and experimentation.

It is not obvious to find competent operators who know how to live up to the enormous supply-demand ratio that requires flexibility and effectiveness in the relationship with the customer.

Tourism is a sector in constant growth and diversification, in particular for the southern Italian basin which has been able to open up to the foreign and local market making the

s) Organizzazione del Corso

Lingua ufficiale del corso:	Italiano				
Frequenza settimanale full-time (lun-ven)	<input type="checkbox"/>				
Frequenza settimanale part-time (precisare nelle note)	<input checked="" type="checkbox"/>				
Frequenza fine settimana (precisare nelle note)	<input type="checkbox"/>				
Altro (specificare)					

note: si concorderanno gli orari con i discenti.

Ore di attività formativa e relativi CFU	ore di attività per tipologia	ore di studio individuale	CFU tot.
Lezioni (1CFU= 7 ore frontali, di norma)	305	673,00	37,5
Laboratorio ed esercitazioni Didattica assistita (1CFU=16 ore di esercitazioni, di norma)	56	31,00	3,5
Seminari (1CFU=20 ore di seminari, di norma)		0,00	0,0
Prove di valutazioni e verifiche intermedie (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)		0,00	0,0
Stage (durata minima 300 ore) (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)	400	0,00	16,0
Altre attività (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)		0,00	0,0
Prova finale, (almeno 3CFU) (1 CFU = 25 ore di impegno complessivo)	75	0,00	3,0

Totale		836		704		60,00	
Prove di verifica intermedie	NO <input type="checkbox"/>						
	SI <input type="checkbox"/>						
Prova finale (obbligatoria)	elaborato scritto <input checked="" type="checkbox"/>	Per sostenere l'esame finale è richiesta la presenza per almeno l'80% delle ore complessive del corso. Per l'esame finale è previsto un colloquio orale.					
	altro (specificare) <input type="checkbox"/>						
note:							
u) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:							
Laurea Triennale	<input checked="" type="checkbox"/>	classe n.	TUTTE				
		denominazione					
Laurea Specialistica / Magistrale	<input checked="" type="checkbox"/>	classe n.	TUTTE				
		denominazione					
Laurea con ordinamento	<input checked="" type="checkbox"/>	classe n.	TUTTE				
		denominazione					
Diploma universitario	<input checked="" type="checkbox"/>	classe n.	TUTTE				
		denominazione					
DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE	<input type="checkbox"/>						
		denominazione					
Titoli e requisiti preferenziali	<input type="checkbox"/>						
		denominazione					
Procedura di Iscrizione diretta ⁷			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
Procedure di Selezione (punteggio in centesimi e solo se non si opta per la procedura di iscrizione diretta)							
	titolo	punteggio massimo	la selezione sarà effettuata solo al superamento del numero massimo				
	curriculum e titoli	20	LT: max 5 punti	0,5 punti per ogni voto superiore a 100/110			
	prova scritta		LVO, LM	5 punti			
	colloquio orale		Lode	5 punti			
	totale	20	PhD	5 punti			
x) Uditori (solo per corsi Master) SI NO X							
	posti disponibili						
	numero moduli aperti						
	quota partecipazione/ modulo						
	quota partecipazione/ totale						
y) Partecipanti ai singoli moduli (solo per corsi Master) SI NO X							
	posti disponibili		requisiti di accesso				
	quota di partecipazione						

