

IL RETTORE

D.R. n. 1037

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, “Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell’Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509” e s.m.i.;
- VISTA la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R.n.3962 del 19.11.2015, con D.R.n.430 del 22.02.2016 e con D.R.n.2224 del 15.7.2016, ed in particolare l’art. 27;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO il Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e il Codice in materia dei dati personali (D.L.gs.196/2003) come novellato dal D.Lgs.101/2018;
- VISTO lo Statuto dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. 2959 del 14.06.2012 così come modificato dal D.R. 423 del 04.02.2019;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO il Regolamento Tasse sulla contribuzione studentesca per l’a.a. 2020/2021 dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 576 del 21.02.2020;
- VISTE le "Procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali richiedenti visto ai corsi della formazione superiore in Italia per l'a.a. 2020-2021", aggiornate il 16.06.2020 sul sito Studiare in Italia del MIUR - Direzione Generale per lo studente, lo sviluppo e l'internazionalizzazione della formazione superiore <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico nelle riunioni dell’8.04.2015, 12.09.2017, 20.02.2018, 28.11.2018;
- VISTE le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione nelle riunioni del 22.12.2015, 07.06.2017, 21.12.2017, 25.06.2018 e del 29.03.2019;
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione del Master Universitario di I Livello in “E-Commerce Management e Strategie Digitali”, per l’a.a. 2020/2021, assunta dal Centro Interuniversitario di “Ricerca Popolazione, Ambiente e Salute” (CIRPAS), nella riunione del 15.01.2020, acquisita in data 10.11.2020;
- VISTO l’Accordo Quadro tra il Centro Interuniversitario di Ricerca “Popolazione Ambiente e Salute” (CIRPAS), dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro e la Società GES.FOR, di collaborazione nell’ambito della programmazione e realizzazione di percorsi formativi quali corsi di master e short master universitari, assunto a prot.n.80046 dell’11.12.2020;
- VISTO il D.D. n.3 del 13.11.2020, prot.n.3258 del 14.01.2021, con cui il Centro Interuniversitario di “Ricerca Popolazione , Ambiente e Salute “(CIRPAS), ha approvato il prefato Accordo;

- ACQUISITO il parere favorevole della Commissione Post Laurea, nella riunione del 26.11.2020;
- VISTE le delibere assunte dal Senato e dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 22 e del 23.12.2020;
- VISTO il D.R. n. 246 del 29.01.2021 con cui è stata indetta la selezione pubblica per l'ammissione al Master Universitario di I Livello in "E-Commerce Management e Strategie Digitali", del Centro Interuniversitario di "Ricerca Popolazione, Ambiente e Salute "(CIRPAS), per l'a.a. 2020-2021, con scadenza al 26.02.2021;
- VISTI il D.P.C.M. del 7.08.2020, Allegati nn. 18 e 20, confermato dal D.P.C.M. del 7.09.2020, alla luce della nota MUR n. 3198 del 14.08.2020, recepiti nelle Linee Guida per lo svolgimento delle attività didattiche 2020/2021;
- VISTA la nota prot. n. 16174 del 03.03.2021 con cui il Direttore del Centro CIRPAS, prof. Corrado Crocetta, chiede di procrastinare il termine delle domande di ammissione al giorno 09 Aprile 2021 per consentire una maggiore pubblicità del Corso;
- ACCERTATO che le domande presentate sono in numero inferiore rispetto al numero minimo previsto per l'attivazione del Master;
- RAVVISATA l'opportunità di provvedere alla riapertura dei termini di scadenza delle domande di ammissione al suddetto bando;

DECRETA

Per le motivazioni espone in premessa, il termine di scadenza per la presentazione delle domande di ammissione al Master Universitario di I Livello in "E-Commerce Management e Strategie Digitali" istituito ed attivato dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Centro Interuniversitario di "Ricerca Popolazione, Ambiente e Salute "(CIRPAS), per l'a.a. 2020/2021, è stabilito al giorno 09 Aprile 2021.

Bari, 25.03.2021

Il Rettore
f.to Stefano Bronzini