

## IL RETTORE

D.R. n.246

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;
- VISTO la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R.n.3962 del 19.11.2015, con D.R.n.430 del 22.02.2016 e con D.R.n.2224 del 15.7.2016, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. 2959 del 14.06.2012 così come modificato dal D.R. 423 del 04.02.2019;
- VISTO il Regolamento Tasse sulla contribuzione studentesca per l'a.a. 2020/2021 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 576 del 21.02.2020;
- VISTE le "Procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali richiedenti visto ai corsi della formazione superiore in Italia per l'a.a. 2020-2021", aggiornate il 16.06.2020 sul sito Studiare in Italia del MIUR - Direzione Generale per lo studente, lo sviluppo e l'internazionalizzazione della formazione superiore <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico nelle riunioni dell'8.04.2015, 12.09.2017, 20.02.2018, 28.11.2018;
- VISTE le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione nelle riunioni del 22.12.2015, 07.06.2017, 21.12.2017, 25.06.2018 e del 29.03.2019;
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione del Master Universitario di I livello in "*E-Commerce Management e Strategie Digitali*" di durata annuale, per l'a.a. 2020/2021, del Centro Interuniversitario di Ricerca "Popolazione, Ambiente e Salute" (CIRPAS), nella riunione del 15.01.2020, acquisita in data 10.11.2020;
- VISTO l'Accordo Quadro tra il Centro Interuniversitario di Ricerca "Popolazione Ambiente e Salute" (CIRPAS), dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro e la Società GES.FOR, di collaborazione nell'ambito della programmazione e realizzazione di percorsi formativi quali corsi di master e short master universitari, assunto a prot.n.80046 dell'11.12.2020;
- VISTO il D.D. n.3 del 13.11.2020, prot.n.3258 del 14.01.2021, con cui il Centro Interuniversitario di "Ricerca Popolazione, Ambiente e Salute (CIRPAS), ha approvato il prefato Accordo;
- ACQUISITO il parere favorevole della Commissione Post Laurea, nella riunione del 26.11.2020, sulla proposta progettuale,
- VISTE le delibere assunte dal Senato e dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 22 e del 23.12.2020;

- VISTI il D.P.C.M. del 7.08.2020, Allegati nn. 18 e 20, confermato dal D.P.C.M. del 7.09.2020, alla luce della nota MUR n. 3198 del 14.08.2020, recepiti nelle Linee Guida per lo svolgimento delle attività didattiche 2020/2021;
- VISTE le delibere del Senato Accademico assunte nelle riunioni del 16.10.2020 e 27.10.2020 nonché la delibera del Consiglio di Amministrazione assunta nella riunione del 26.11.2020, relativamente alle modalità di svolgimento delle attività didattiche, a causa del perdurare dell'emergenza epidemiologica su tutto il territorio nazionale;
- VISTO il D.P.C.M. del 3.12.2020 recante ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, convertito, con modificazioni, dalla legge 25 maggio 2020, n. 35, recante «Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2020, n. 74, recante «Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19» nonché del decreto-legge 2 dicembre 2020, n. 158, recante: «Disposizioni urgenti per fronteggiare i rischi sanitari connessi alla diffusione del virus COVID-19»;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione nelle rispettive riunioni del 24.11.2020 e del 26.11.2020, relativamente alle modalità di svolgimento delle attività didattiche, a causa del perdurare dell'emergenza epidemiologica su tutto il territorio nazionale,

## DECRETA

Per l'Anno Accademico 2020/2021 è istituito ed attivato, presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, il Master Universitario di I livello in "E-Commerce Management e Strategie Digitali", di durata annuale del Centro Interuniversitario di Ricerca "Popolazione, Ambiente e Salute" (CIRPAS), d'è indetta la relativa selezione per l'ammissione alla frequenza.

### 1. Obiettivi e organizzazione.

Le informazioni relative all'organizzazione e alle finalità del Corso, al numero dei posti disponibili, ai requisiti richiesti per l'accesso, ai contributi da versare e alle eventuali agevolazioni, al periodo di svolgimento delle attività e ad ogni altra specifica indicazione sono contenute nella scheda allegata al presente decreto, del quale costituisce parte integrante.

### 2. Requisiti per l'ammissione.

I requisiti di ammissione, indicati nella scheda allegata, dovranno essere posseduti alla data di scadenza dei termini del presente bando, a pena di esclusione.

### 3. Domanda di ammissione.

**Candidati in possesso di un titolo accademico conseguito in Italia.**

La domanda di ammissione dovrà essere compilata e presentata online dal **28.01.2021** al **26.02.2021**.

La procedura online di ammissione alla selezione si articola in due fasi:

- a) registrazione sul sito di Ateneo <http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/AddressBook/ABStartProcessoRegAction.do>) dei propri dati anagrafici, di residenza ed eventualmente di domicilio e titoli di studio posseduti. La registrazione dei titoli posseduti ha valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss.mm). Al termine della registrazione verranno temporaneamente assegnati un Nome Utente e una Password, con cui il candidato potrà accedere all'area riservata per la successiva fase di iscrizione alla selezione.  
Se si possiedono già le credenziali di accesso all'area riservata (ad esempio in quanto ex studenti dell'Ateneo), passare direttamente al punto b). In caso di password dimenticata [http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu\\_opened\\_cod=](http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu_opened_cod=)
- b) compilazione della domanda di ammissione:  
accedendo all'area riservata e cliccando su "Concorsi/Test di ammissione", scegliere la tipologia e la denominazione del corso alla cui selezione ci si vuole iscrivere.
- c) invio del curriculum vitae, con data e firma, documento di identità e copia del codice fiscale al seguente indirizzo: [master@uniba.it](mailto:master@uniba.it), riportando nell'oggetto la dicitura:  
"Domanda ammissione – Master in ""E-Commerce Management e Strategie Digitali"".
- d) al termine della procedura di iscrizione alla selezione verrà generato un avviso di pagamento precompilato di Euro 54,00 (contributo concorsuale), stampabile direttamente dalla pagina "Pagamenti", presente nell'Area riservata dei servizi di Segreterie Online. Il pagamento del contributo concorsuale, non rimborsabile, va effettuato con le modalità di cui all'art. 9 del presente avviso.

Il MAV (Modulo Avviso Pagamento) potrà essere pagato senza alcuna commissione in uno dei seguenti modi:

- presso qualsiasi sportello di UBI Banca;
- tramite i servizi internet banking disponibili via web (accesso dal sito [www.ubibanca.com](http://www.ubibanca.com)) e app per i titolari di conto UBI Banca;
- presso altre Banche aderenti al servizio MAV;
- con carta Bancomat presso gli sportelli Bancomat di UBI Banca o di altre banche che forniscono analogo servizio;
- con carta di credito utilizzando il servizio disponibile online nella sezione Pagamenti del sistema ESSE3.

Nel caso in cui, alla scadenza della presentazione delle domande di ammissione, il numero dei candidati non risultasse sufficiente per poter raggiungere il numero minimo di iscritti previsto per l'attivazione del Corso, potrà essere disposta la riapertura dei termini del presente bando.

#### **4. Domanda di ammissione.**

##### **Candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero.**

Possono richiedere l'ammissione alla selezione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto. L'equipollenza dei titoli di studio conseguiti all'estero, ai soli fini dell'ammissione al Corso, verrà valutata dal Comitato Tecnico Scientifico del medesimo.

I candidati in possesso del titolo di studio straniero dovranno osservare le stesse procedure indicate all'art. 3 del presente bando, lettere a), b) e d) ed inviare al seguente indirizzo: [master@uniba.it](mailto:master@uniba.it), riportando nell'oggetto la seguente dicitura: "Domanda ammissione Master in ""E-Commerce Management e Strategie Digitali"".

- curriculum vitae, con data e firma,
  - documento di identità;
  - copia di uno dei seguenti documenti:
- 1) Titolo di studio in originale o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto ed accompagnato da una delle seguenti dichiarazioni:
    - Dichiarazione di Valore rilasciata dall'Ambasciata o dal Consolato italiano nel Paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo;
    - Attestazione di comparabilità rilasciato dai centri ENIC-NARIC (dove presenti): <http://www.cimea.it><http://www.enic-naric.net/country-pages.aspx>;
  - 2) Certificato originale rilasciato dalla competente Autorità Accademica attestante gli esami superati (Transcript of Records), o in alternativa il Diploma Supplement, ove adottato.

Il Diploma Supplement, ove adottato e munito di legalizzazione sostituisce i documenti presenti nei punti 1 e 2.

Tutta la documentazione di studio richiesta, anche per i corsi Master online, deve essere tradotta pena decadenza, salvo il Diploma Supplement e salvo diversa indicazione da parte del Comitato Tecnico-Scientifico, e munita di legalizzazione ove prevista.

I candidati in possesso del titolo di studio straniero, interessati ad iscriversi al Master, dovranno accedere al portale UNIVERSITALY (<https://www.universitaly.it/index.php/registration/firststep>) e completare la relativa "domanda di preiscrizione" in modalità telematica provvedendo tempestivamente alla richiesta di visto per motivi di studio presso le rappresentanze di riferimento.

## 5. Commissione Esaminatrice.

Dopo la scadenza del bando, sulla pagina web dedicata al Corso, verrà pubblicato il Decreto di nomina della Commissione Esaminatrice per l'ammissione.

## 6. Approvazione atti di selezione - elenco/graduatoria.

Gli esiti della selezione, approvati con provvedimento Rettorale, saranno resi noti tramite pubblicazione sul sito web di Ateneo, nella relativa pagina dedicata, indicativamente entro trenta giorni dalla pubblicazione del Decreto di nomina della Commissione Esaminatrice. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti. Nel caso in cui gli idonei fossero in numero superiore al massimo previsto dal singolo corso, verrà stilata opportuna graduatoria.

## 7. Immatricolazione.

Gli ammessi al Corso dovranno, a pena di esclusione, immatricolarsi attraverso l'apposita procedura online nei termini che saranno resi noti contestualmente alla pubblicazione della graduatoria/elenco, accedendo all'area riservata della Segreteria Esse3 con le medesime credenziali utilizzate per la compilazione della domanda di ammissione alla selezione, e scegliendo nell'ordine le funzioni: 1. Iscrizione > Corsi ad accesso programmato; 2. Pagamenti (Euro 7.500,00 + Euro 16,00 - imposta di bollo virtuale + Euro 4,13 – contributo polizza assicurativa).

Gli ammessi in possesso di titolo di studio conseguito all'estero dovranno far pervenire, a mezzo posta

raccomandata A/R, all'indirizzo "Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Sezione Post Laurea - Unità Operativa Master - Palazzo Polifunzionale per gli Studenti, 1° piano - Piazza Cesare Battisti n. 1 – 70122 Bari", la documentazione in originale prodotta in copia all'atto della presentazione della domanda di ammissione, ovvero :

- 1) Titolo di studio in originale o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto ed accompagnato da una delle seguenti dichiarazioni:
  - Dichiarazione di Valore rilasciata dall'Ambasciata o dal Consolato italiano nel Paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo;
  - Attestazione di comparabilità rilasciato dai centri ENIC-NARIC (dove presenti): <http://www.cimea.it><http://www.enic-naric.net/country-pages.aspx>;
- 2) Certificato originale rilasciato dalla competente Autorità Accademica attestante gli esami superati (Transcript of Records), o in alternativa il Diploma Supplement, ove adottato.

Gli studenti stranieri (non dell'Unione Europea) residenti all'estero, oltre alla procedura sopraindicata, all'arrivo in Italia e comunque non oltre dieci giorni dalla scadenza per l'immatricolazione dovranno inviare via email ([master@uniba.it](mailto:master@uniba.it)) i documenti perfezionati dalle Autorità diplomatiche di competenza e la ricevuta della richiesta del permesso di soggiorno.

Su richiesta, il Diploma Supplement e le attestazioni prodotte in originale verranno restituiti al partecipante al termine del Corso.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione entro la data prevista (tramite compilazione della domanda di immatricolazione on line e versamento della tassa e contributo di iscrizione) saranno considerati rinunciatari.

Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, si rendessero disponibili dei posti causa rinuncia degli aventi diritto, si procederà, in presenza di eventuali idonei, allo scorrimento della graduatoria.

## 8. Agevolazioni

Al personale dipendente dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verrà applicata una riduzione del 30% della quota di iscrizione. Ulteriori agevolazioni e riduzioni sulla quota di iscrizione (quote di sconto, bonus, finanziamenti, borse di studio, altro, anche se erogate da altri Enti/Aziende) non sono cumulabili tra loro e dovranno essere espressamente richieste, non potranno essere assegnate d'ufficio.

## 9. Modalità di pagamento delle tasse e contributi.

Nel rispetto dei principi di trasparenza e tracciabilità, ai sensi della normativa vigente in materia di pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni, il pagamento dovrà essere effettuato esclusivamente mediante i bollettini MAV predisposti dall'Università degli Studi di Bari, salvo eventuali diversi sistemi di pagamento che l'Ateneo si riserva di comunicare nella pagina web dedicata al Corso. Non saranno ammessi pagamenti compiuti con procedure diverse da quella suindicata in quanto non consentirebbero una corretta imputazione e registrazione degli importi versati nel sistema informatico e dei flussi Entratel dell'Agenzia delle Entrate, per le dovute comunicazioni all'Anagrafe Tributaria. Gli Uffici della Sezione Post Laurea non invieranno agli studenti i bollettini che saranno disponibili nella pagina personale Esse3 alla voce Pagamenti.

Solo ed esclusivamente i pagamenti provenienti da conti correnti esteri possono essere effettuati con bonifico bancario, recante nella causale del versamento: il numero del bollettino generato da Esse3, nome e cognome del candidato/corsista, denominazione del Corso.

UBI Banca. - Filiale di Bari Agenzia Centrale

Via Calefati, 100 - 70122 BARI

IBAN IT 40 I 03111 04007 000000002494

Swift Code BLOPIT22 - Cod. CUC 0147331C

Qualora il pagamento debba essere effettuato da soggetti terzi (es. aziende, enti, ecc.) diversi dal candidato, gli stessi potranno richiedere l'emissione di una nota di debito/fattura elettronica, inviando una e-mail a master@uniba.it, specificando la propria ragione sociale e P.IVA, al fine di consentire l'emissione del documento contabile con la corretta intestazione.

### 10. Frequenza, rinuncia, esame finale e pergamena.

**Frequenza.** Il corsista è tenuto alla frequenza di almeno l'80% dell'attività formativa frontale ed assistita. La mancata frequenza o l'assenza per qualsiasi motivo superiore al 20% dell'attività formativa stabilita, nonché l'allontanamento dal Corso, comportano la decadenza dallo status di corsista. Non è consentita alcuna sospensione o interruzione.

L'inizio dell'attività didattica, unitamente alla programmazione del calendario delle lezioni, verrà predisposto dal Coordinatore del Corso che potrà modificarlo, dandone informazione direttamente agli interessati.

**Rinuncia.** Il corsista può presentare in qualsiasi momento istanza di rinuncia, questa è irrevocabile e deve essere manifestata con atto scritto indirizzata al Magnifico Rettore e al Coordinatore del Corso.

Lo studente che presenta rinuncia agli studi perde lo status di corsista e non ha diritto ad alcun rimborso finale. I partecipanti che risulteranno in regola con la frequenza (80% del totale delle ore di didattica frontale previste dal Corso), che avranno ottemperato allo stage e al versamento delle tasse e contributi di iscrizione potranno sostenere l'esame finale previa: dei contributi precedentemente versati, così come previsto dal "Regolamento sulla Contribuzione Studentesca per l'a.a. 2020/2021", Sezione VI, art.48. Non è consentito il trasferimento dei contributi versati ad altri corsi.

**Esame finale** presentazione della domanda online, nel rispetto delle scadenze comunicate dal Coordinatore e pubblicate sulla pagina web dedicata al Corso. Dopo aver effettuato l'accesso alla Segreteria on line Esse3 e selezionato la voce "Conseguimento titolo", riferita alla carriera di interesse (se sono presenti più carriere), il sistema genera il MAV di pagamento di Euro 83,60 (€ 16 quale imposta di bollo +€ 67,60 quale costo diploma di master), reperibile nella sezione Pagamenti;

- trasmissione del modulo tesi (disponibile all'indirizzo <https://www.uniba.it/didattica/master-universitari/normativa%20modulistica%20master>) debitamente compilato e firmato dal relatore o Coordinatore del Corso, il file del project work/tesi in formato pdf e la ricevuta della domanda di esame finale, dieci giorni prima della seduta, all'indirizzo: master@uniba.it. Nell'oggetto del messaggio di trasmissione dovranno essere indicati il cognome del corsista e la seguente dicitura: "Esame finale Master E-Commerce Management e Strategie Digitali".

**Pergamena.** A conclusione del Corso agli iscritti che avranno sostenuto l'esame finale con esito positivo verrà rilasciata la pergamena del diploma di master.

### 11. Responsabile del Procedimento.

Ai sensi della Legge n.241/1990 e s.m.i., il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Mariantonietta Grittani – Responsabile della U.O. Master. Eventuali chiarimenti possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: [mariantonietta.grittani@uniba.it](mailto:mariantonietta.grittani@uniba.it)

## **12. Trattamento dei dati personali.**

I dati personali contenuti nell'istanza di partecipazione e nel curriculum ad essa allegato saranno trattati per le finalità di gestione del presente bando e in applicazione delle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali. I dati saranno trattati – dai soggetti autorizzati al trattamento – con strumenti manuali, informatici e telematici nell'ambito e in ragione delle finalità del medesimo bando, nel rispetto delle misure di sicurezza adottate dall'Università e in conformità alle disposizioni previste dal Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, nonché dei decreti legislativi di adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del predetto Regolamento. Il Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, con sede legale in Piazza Umberto I, n. 1, 70121 - BARI. Il Responsabile della Protezione dei Dati designato può essere contattato all'indirizzo email: [rpd@uniba.it](mailto:rpd@uniba.it). Il testo completo dell'informativa è disponibile all'indirizzo: <https://www.uniba.it/ateneo/privacy/aggiornamento-informative-regolamentoUE-2016-679>

## **13. Disposizioni finali.**

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nell'iscrizione online, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili di fatto a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

La Segreteria Amministrativa della U.O. Master non notificherà alcuna comunicazione ai candidati/corsisti in ordine all'esito della selezione di ammissione, all'inizio delle lezioni del Corso, alle prove intermedie (se previste) e finali, al calendario didattico (variazioni di giorni, ore di lezione, sedi di svolgimento del Corso, programmi, di competenza del Coordinatore del Corso. L'Amministrazione, inoltre, non è responsabile del mancato avvio del corso, di eventuali ritardi nello svolgimento del percorso formativo, di cambi di sede ed orari delle lezioni e di tutto ciò che concerne l'organizzazione della didattica.

Il contenuto del materiale pubblicitario, eventualmente predisposto dalla Direzione del Corso (brochure, pieghevoli ecc.), anche in formato digitale, non assume un valore giuridicamente rilevante.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva: l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro provvederà successivamente a escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando.

Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal candidato, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, lo stesso candidato decade dal diritto all'immatricolazione e non ha diritto ad alcun rimborso per le tasse pagate. Eventuali dichiarazioni false o mendaci comportano l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte di contro interessati.

L'esclusione dei candidati può essere comunicata all'interessato in qualsiasi momento, d'ufficio, per difetto dei requisiti di ammissione. Non verranno prese in considerazione le iscrizioni pervenute oltre il

termine stabilito, o con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando prive dei versamenti dovuti.

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia al Regolamento dei Corsi di Master e Short Master Universitari e alla normativa vigente dei concorsi pubblici.

Bari, 29 gennaio 2021

IL RETTORE  
f.to Stefano Bronzini



**SCHEDA ALLEGATA**

<b>Titolo</b>	“E-COMMERCE MANAGEMENT E STRATEGIE DIGITALI”
<b>Durata ore</b>	1500
<b>Crediti Formativi Universitari (CFU)</b>	60
<b>Area di riferimento ISCEDF 2013</b>	061 – Information and Communication Technologies
<b>Modalità di svolgimento corso</b>	Frequenza settimanale part-time – si concorderanno gli orari con I discenti
<b>Lingua</b>	Italiano
<b>Dipartimento di riferimento</b>	Centro Interuniversitario di Ricerca “Popolazione, Ambiente e Salute” (CIRPAS),

**SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DEL CORSO**

<b>Denominazione ed indirizzo Sede</b>	Centro Interuniversitario di Ricerca “Popolazione, Ambiente e Salute” (CIRPAS) p.za Cesare Battisti, I – 70123 Bari
<b>Strutture e spazi per lo svolgimento delle attività didattiche</b>	Centro Interuniversitario di Ricerca “Popolazione, Ambiente e Salute” (CIRPAS) Ente di Formazione Ges.for. piazza Umberto I, 58 - 70123 Bari

**COORDINATORE DEL CORSO**

<b>Nome Cognome</b>	Prof. Corrado Crocetta
<b>E-mail</b>	direttore.cirpas@uniba.it

**SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA’ OPERATIVA MASTER, DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA**

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)  
Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano-70122 Bari – tel. 0805717585-4139-7586-7277-  
Email: [master@uniba.it](mailto:master@uniba.it), [universitabari@pec.it](mailto:universitabari@pec.it) .  
*Gli Uffici ricevono il pubblico solo su appuntamento.*

**OBIETTIVI E ORGANIZZAZIONE DEL CORSO**

"Nell’era dei social e del marketing 3.0, il mercato del lavoro è in costante ricerca di nuove figure professionali: tra queste spicca quella del Social Media Manager e dell’esperto nella creazione ed attivazione di portali e-commerce.

Il digital marketing è un settore in costante crescita e diversificazione, che comprende tutte le attività di marketing condotte da un'impresa attraverso l'utilizzo degli strumenti e dei canali digitali, con il fine di creare una comunicazione interattiva e personalizzata in grado di aiutare l'impresa a sviluppare e fidelizzare maggiormente la propria base cliente.

Data la sua importanza, non è scontato trovare figure che sappiano essere all'altezza della gestione della presenza di aziende, organizzazioni, professionisti e pubblica amministrazione sui Social Network e sul mercato web nazionale e internazionale.

Il Master si propone di avviare un percorso multidisciplinare basato su competenze di strategia, organizzazione, comunicazione e marketing. I corsisti saranno affiancati da docenti in grado di accompagnarli all'acquisizione di valide abilità in materia di digital marketing e social media marketing. Le lezioni saranno improntate alla massima operatività, grazie ai numerosi laboratori di specializzazione.

Al termine del master i partecipanti saranno in grado di:

- Gestire a 360° l'immagine social dell'organizzazione in cui entrerà a far parte;

La struttura metodologica del Master è concepita per favorire una visione interdisciplinare delle aree tematiche affrontate, sviluppando progressivamente competenze specialistiche del settore. Per stimolare la motivazione all'apprendimento e favorire l'acquisizione stabile ed efficace delle competenze specialistiche e trasversali, la formazione manageriale parte dal presupposto che il discente debba essere il protagonista del processo di apprendimento, piuttosto che semplice fruitore passivo di nozioni.

In the era of social media and marketing 3.0, the job market is constantly looking for new professionals: among these, the Social Media Manager and the expert in the creation and activation of e-commerce portals stand out.

Digital marketing is a sector in constant growth and diversification, which includes all the marketing activities conducted by a company through the use of digital tools and channels, with the aim of creating an interactive and personalized communication able to help company to develop and retain its customer base more.

Given its importance, it is not obvious to find figures who know how to live up to the management of the presence of companies, organizations, professionals and public administration on Social Networks and on the national and international web market.

The Master aims to start a multidisciplinary path based on strategy, organization, communication and marketing skills. The students will be supported by teachers able to accompany them in the acquisition of valid skills in digital marketing and social media marketing. The lessons will be based on maximum efficiency, thanks to the numerous specialization workshops.

At the end of the master, participants will be able to:

- 360 ° manage the social image of the organization in which it will join;

The methodological structure of the Master is designed to foster an interdisciplinary vision of the thematic areas addressed, progressively developing specialized skills in the sector. To stimulate the motivation to learn and promote the stable and effective acquisition of specialist and transversal skills, managerial training starts from the assumption that the learner must be the protagonist of the learning process, rather than a simple passive user of notions.

"

## OBIETTIVI

## ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

La frequenza è obbligatoria in tutte le sue attività e fasi didattiche; eventuali assenze dovranno essere adeguatamente giustificate. Gli allievi che risultassero assenti per una quota superiore al 20% del totale delle ore previste dal corso non potranno candidarsi all'esame finale per il conseguimento del titolo.

### POSTI DISPONIBILI

<b>numero minimo</b>	10
<b>numero massimo</b>	50

### UDITORI

<b>posti disponibili</b>	/
<b>numero moduli aperti</b>	/
<b>quota partecipazione/modulo</b>	/
<b>quota partecipazione/totale</b>	/

### PARTECIPANTI AI SINGOLI MODULI

<b>posti disponibili</b>	/
<b>quota di partecipazione</b>	/
<b>requisiti di accesso</b>	/

### TITOLI DI ACCESSO

LAUREA	
Laurea Triennale	TUTTE



Laurea Specialistica Magistrale Laurea con Ordinamento Diploma universitario.	TUTTE TUTTE TUTTE
Titolo di pari valore rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dal Consiglio Scientifico del corso ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso.	

### PROCEDURE DI SELEZIONE

Curriculum e titoli	punti 20
Prova scritta	punti
Colloquio orale	punti
Totale	punti <b>20</b>

L'ammissione al Corso sarà subordinata alla reale disponibilità di posti e all'insindacabile giudizio della Commissione.

In caso di parità di punteggio tra i candidati avrà precedenza quello più giovane d'età.

### QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

<b>Quota di iscrizione</b>	€ 7.500,00 – I Rata € 4.500,00 – II rata € 3.000,00
<b>Contributi</b>	€ 54,00 (contributo partecipazione ammissione da versare al momento della domanda) + € 4,13 (contributo assicurativo) + € 16,00 (imposta di bollo)
<b>Costo diploma</b>	€ 67,60 + € 32,00 (imposta di bollo)